



**RENDICIÓN DE CUENTAS
SALA GENERAL
2025**



Rendición de cuentas - año 2025
Sala General

Barranquilla, Marzo de 2026

Presidencia

Alba Lucía Corredor Gómez

Rector

Juan Carlos Robledo Fernández

Vicerrector Académico

Fernando Adolfo Ruíz Ohlsen

Directora Administrativa y Financiera

Cindy Muñoz Sánchez

Secretaría General

Karolays Muñoz Caro

Director de Mercadeo y Comunicaciones

Gilary Gisell Flórez Otero

Director de Investigación

Javier Agredo de Fex

Coordinadora Administrativa

Rosa Bracho Aconcha

Coordinadora de Aseguramiento de la Calidad

Everledys Leonor Pérez Álvarez

Profesional de Planeación

Yiselmar Castillo Jiménez

**Coordinadora de Admisiones, Registro, Control**

Julieth Tatiana Reyes

Coordinador de TIC

Juvenal Calderón Arnedo

Coordinadora de Medios Educativos

Laura Vanessa Doria Mercado

Coordinadora de Mercadeo y Promoción

Gilary Flórez Otero

Coordinador de Bienestar

Daniela Polo Rodríguez

Coordinadores de Programa

Andrea Durán Dodino

Coordinadores de Programa

Leonardo Vassallo Díaz

Coordinadores de Programa

Luisa González Bonilla

Coordinadora de Internacionalización

Angi Sarmiento Zimmerman

Coordinador de Extensión y Proyección Social

Iván Monsalve Miranda



Índice De Contenidos

ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	4
CAPÍTULO I. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	21
1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD.....	21
1.1. Población estudiantil.....	21
1.1.1. Diversificación de la oferta.....	21
1.1.2. Plan Anual de Mercadeo	22
1.1.2.1. Instituciones de Educación Distrital Visitadas.....	23
1.1.2.2. Ferias	23
1.1.2.3. Gestión con el sector empresarial.....	23
1.1.2.4. Pautas digitales	24
1.1.2.5. Promoción tradicional	25
1.2. Unidades de negocio por programa.....	25
1.3. Programas ambientales.....	27
1.4. Gestión presupuestal	¡Error! Marcador no definido.
2. POLÍTICA DE DOCENCIA Y PROCESOS ACADÉMICOS	31
2.1. Oferta Académica Pertinente.....	31
2.1.1. Programas Académicos Vigentes	31
2.1.2. Oferta de Diplomados como opción de grado	32
2.2. Nueva Oferta y Renovación de Registros calificados	33
2.2.1. Nueva Oferta de Programa	33
2.2.2. Renovación de Registros Calificados.....	34
2.3. Centro de Servicios de Educación Virtual e Innovación Educativa	35
2.4. Recursos y Medios Educativos	36
2.4.1. Transformación de la Biblioteca y sus recursos bibliográficos.....	37
2.4.1.1. Convenio interbibliotecario.....	40
2.4.1.2. Préstamo de material bibliográfico.....	40
2.4.1.3. Formación de usuarios	41
2.4.1.4. Actividades culturales	42
2.4.2. Recursos Bibliográficos.....	42
2.5. Transformación e Innovación Curricular.....	43
2.6. Desarrollo Profesoral	46
2.6.1. Plan de Capacitación Profesoral a 7 años	47

2.6.2.	Plan anual de capacitación y desarrollo docente.....	47
2.7.	Internacionalización	48
2.7.1.	Movilidad Académica	49
2.7.2.	Internacionalización en Casa.....	51
2.7.2.1.	Internacionalización del currículo	51
2.7.2.2.	Actividades multiculturales y de bilingüismo.....	52
2.7.2.3.	Clases espejo	53
2.7.3.	Convenios	54
2.7.4.	Participación en redes y agremiaciones.....	55
3.	POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN.....	58
3.1.	Sistema Institucional de Investigación	58
3.1.1.	Estructura Investigativa Institucional.....	58
3.1.1.1.	Talento Humano relacionado con Investigación.....	58
3.1.2.	Grupos de Investigación.....	59
3.1.3.	Categorización y Grupos de Investigación	59
3.1.4.	Semilleros de Investigación.....	61
3.1.5.	Fortalecimiento de las Competencias en Investigación.....	62
3.1.6.	Sello Editorial.....	63
3.1.6.1.	Publicación de libros	63
3.1.6.2.	Revista Tajamar	63
3.1.7.	Productos de Investigación	64
3.1.8.	Eventos de Investigación.....	64
3.1.9.	Alianzas estratégicas en Investigación	65
3.2.	Emprendimiento e Innovación	66
3.2.1.	Productos tecnológicos	67
3.2.2.	Consultorías científico-tecnológicas.....	68
3.2.3.	Talleres CEDE.....	68
4.	POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	71
4.1.	Articulación con el entorno.....	71
4.2.	Convenios	71
4.3.	Propuestas de formación específica	72
4.3.1.	Programa de Educación Continuada	72
4.3.2.	Centro de idiomas	73
4.3.2.1.	Escuela de Idiomas	74
4.4.	Prácticas profesionales.....	75

4.4.1.	Visitas a Empresas	76
4.4.1.1.	Gestión de Convenios.....	76
4.4.2.	Acompañamiento a la vida laboral.....	76
4.4.2.1.	Seminario de inducción a la vida laboral.....	77
4.5.	Proyectos y Convenios de extensión.....	77
5.	POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL.....	81
5.1.	Programas de Bienestar	81
5.1.1.	Seguimiento, actualización, divulgación y ejecución de la política de Bienestar Institucional.....	82
5.1.2.	Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte y la cultura.....	83
5.1.2.1.	Recreación y Deporte.....	83
5.1.2.1.1.	Actividades Competitivas.....	84
5.1.2.1.2.	Jornadas recreativas.....	85
5.1.2.1.3.	Cursos formativos en deporte.....	86
5.1.2.2.	Arte y cultura.....	86
5.1.2.2.1.	Cursos formativos de cultura	87
5.1.3.	Cultura universitaria a través del Bienestar	87
5.1.3.1.	Orientación Vocacional	87
5.1.3.2.	Matrícula de honor	88
5.1.3.3.	Campaña apoya a un amigo	88
5.1.3.4.	Campañas realizadas.....	88
5.1.4.	Bienestar Saludable.....	89
5.1.4.1.	Actividades de prevención a la salud	89
5.1.4.2.	Identificación de patologías	89
5.1.4.3.	Charlas	90
5.1.4.4.	Control de salud	91
5.1.4.5.	Jornada de la salud integral	91
5.1.4.6.	Jornada de donación de sangre	92
5.1.5.	Retención, Graduación e Inclusión.....	92
5.1.5.1.	Caracterización estudiantil.....	93
5.1.5.2.	Estudio de deserción	93
5.1.5.3.	Estudio de tasa de graduación	95
5.1.5.4.	Visitas domiciliarias.....	96
5.1.5.5.	Seguimiento académico	96
5.1.5.6.	Monitorias académicas	96



5.1.5.7.	Acompañamiento psicológico	97
5.1.5.8.	Seminario a la vida laboral	97
5.1.5.9.	Sensibilización pruebas saber T y T	97
5.1.6.	Equidad, Diversidad e Inclusión	98
6.	POLÍTICA DE GOBIERNO Y GOBERNANZA	101
6.1.	Cultura de Rendición de cuentas	101
6.1.1.	Memoria Institucional	101
6.1.1.1.	Memoria Litoral.....	101
6.2.	Rendición de cuentas 2025	101
6.2.1.	Socialización del Informe de Rendición de cuentas 2024	102
6.2.2.	Plan de Desarrollo Estratégico	102
6.3.	Cuerpos Colegiados.....	104
6.3.1.	Sesiones de los cuerpos colegiados	104
6.3.2.	Elección de representantes de estudiantes, profesores y egresados ante los cuerpos colegiados.....	104
6.4.	Identidad Institucional	105
6.5.	Sistema de Comunicación	106
6.5.1.	Modelo Institucional de Comunicaciones	106
7.	POLÍTICA DE ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN, DE RECURSOS Y DEL TALENTO HUMANO	111
7.1.	Infraestructura	111
7.1.1.	Infraestructura Física.....	111
7.1.1.1.	Inversiones de Infraestructura Física	112
7.1.1.2.	Mejora de Infraestructura Física	112
7.1.1.3.	Mantenimiento de Planta Física.....	112
7.1.1.3.1.	Mantenimientos preventivos.....	112
7.1.1.3.2.	Mantenimientos correctivos.....	113
7.1.1.3.3.	Mantenimiento general	113
7.1.2.	Infraestructura Tecnológica	113
7.1.2.1.	Recursos Tecnológicos	114
7.1.2.2.	Inversiones de Infraestructura Tecnológica.....	116
7.1.2.3.	Modernización de Tecnología y de los Sistemas de Información de la Litoral.	116
7.1.2.4.	Capacitaciones sobre acceso a medios educativos.....	116
7.2.	Talento Humano.....	117
7.2.1.	Vinculación del Talento Humano	118



7.2.1.1.	Actualización de la matriz de perfil de profesores.....	118
7.2.1.2.	Convocatorias 2025.....	118
7.2.2.	Proceso de Inducción y Reinducción.....	119
7.2.3.	Capacitación y cursos.....	120
7.2.4.	Evaluación de desempeño.....	120
7.2.4.1.	Evaluación a personal administrativo.....	120
7.2.4.2.	Evaluación Profesoral.....	121
7.2.5.	Bienestar laboral.....	121
7.2.5.1.	Clima organizacional.....	122
7.3.	Seguridad y Salud en el Trabajo.....	123
7.3.1.	Matriz de peligros y riesgos.....	123
7.3.2.	Plan de emergencia.....	124
7.3.3.	Programas de Seguridad y Salud.....	125
8.	POLÍTICA DE GESTIÓN, ACERCAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS	129
8.1.	Sistema de Información de Egresados.....	129
8.1.1.	Base de datos de egresados.....	129
8.1.2.	Estudio de Egresados.....	130
8.2.	Portafolio de Servicio para Egresados.....	131
8.3.	Red de Egresados Litoralista.....	132
8.3.1.	Comunicaciones con egresados.....	132
8.3.2.	Eventos: talleres, seminarios y ferias.....	133
8.3.2.1.	Encuentro de Egresados.....	133
9.	POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.....	136
9.1.	Promover la cultura de la calidad.....	136
9.1.1.	La identidad Litoralista desde el Aseguramiento de la Calidad.....	136
9.1.2.	Autoevaluación, Autorregulación y Mejoramiento continuo.....	137
9.1.3.	Registro Calificado y Renovaciones.....	138
9.1.3.1.	Registros Calificados.....	138
9.1.3.2.	Renovación de Registro Calificado.....	138
9.1.4.	Sistema de Gestión de Calidad.....	139
9.2.	Sistema de Información Estadístico Litoralista.....	139
9.2.1.	Reporte de información a SNIES.....	139
9.2.2.	Depuración de Incidencias en calidad de datos-SNIES.....	140
9.2.3.	Dashboard.....	140
CAPÍTULO II. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025		144

CAPÍTULO III. PRESUPUESTO 2026	149
---	------------



Índice de Tablas y figuras

Índice de tablas

Tabla 1. Objetivos estratégicos de la política de sostenibilidad	21
Tabla 2. Programas aprobados.....	22
Tabla 3. Visitas y convenios.....	24
Tabla 4. Objetivos estratégicos de la Política de Docencia y Procesos Académicos.....	31
Tabla 5. Histórico de oferta de programas académicas.....	31
Tabla 6. Histórico de matriculados en la oferta de diplomados	32
Tabla 7. Programas académicos en renovación de registro calificado	34
Tabla 8. Estadísticas bases de datos.....	38
Tabla 9. Préstamos sala de estudio.....	39
Tabla 10. Estadísticas de préstamos y consultas interbibliotecario.....	40
Tabla 11. Relación de material bibliográfico / Títulos / Volúmenes	41
Tabla 12. Actividades culturales y formativas en la Biblioteca	42
Tabla 13. Recursos bibliográficos físicos por programa	43
Tabla 14. Alianzas estratégicas 2025.....	49
Tabla 15. Actividades multiculturales y de bilingüismo	52
Tabla 16. Talleres	53
Tabla 17. Objetivos estratégicos de la Política de Investigación.....	58
Tabla 18. Relación de grupos y líneas de investigación de la Litoral	59
Tabla 19. Desarrollo de semilleros de investigación en 2025: SIET y Semillero Digital Media	61
Tabla 20. Convocatorias radicadas 2025.....	61
Tabla 21. Ediciones de la Revista Tajamar	64
Tabla 22. Objetivos estratégicos de la Política de Investigación y Proyección Social	71
Tabla 23. Objetivos estratégicos de la Política de Bienestar Institucional.....	81
Tabla 24. Participación de estudiantes	84
Tabla 25. Talleres	98
Tabla 26. Objetivos Estratégicos de la Política de Gobierno y Gobernanza	101
Tabla 27. Cumplimiento meta global	103
Tabla 28. Resultado de la medición 2022 PDE de la Litoral.	103
Tabla 29. Cronograma de auditorías.....	104
Tabla 30. Sesiones de cuerpos colegiados 2022 – 2025	104
Tabla 31. Objetivo estratégico de la Política de Administración, Gestión, de recursos y del Talento Humano	111



Tabla 32. Resumen inversión en mantenimientos y reparaciones en Litoral de 2021 a 2025.	112
Tabla 33. Mantenimientos preventivos ejecutados.....	112
Tabla 34. Mantenimientos correctivos.	113
Tabla 35. Servicios de mantenimiento ejecutados Edificio 1.....	113
Tabla 36. Comportamiento de Gasto en mantenimiento de Infraestructura 2021 a 2025.....	113
Tabla 37. Softwares y Plataformas de uso institucional	115
Tabla 38. Objetivos Estratégicos de la Política de Gestión, Acercamiento y Seguimiento de Egresados	129
Tabla 39. Consolidado histórico de egresados participantes en el M0 en comparación con graduados del mismo año por programa	131
Tabla 40. Canales de atención y estadísticas de uso.....	132
Tabla 41. Objetivos Estratégicos de la Política Aseguramiento de la Calidad.....	136
Tabla 42. Renovaciones.....	139

Índice de figuras

Figura 1. Meta global.....	21
Figura 2. Programas radicados y aprobados	22
Figura 3. Colegios visitados	23
Figura 4. Ferias	23
Figura 5. Visita empresarial- Mercadeo y Comunicaciones	24
Figura 6. Pautas	25
Figura 7. Consultarías	26
Figura 8. Comportamiento histórico del nivel de los niveles de formación académico de los profesores de la litoral.....	32
Figura 9. Meta global.....	33
Figura 10. Resumen de los programas diseñados por vigencia.	34
Figura 11. Diseño curricular de nuevos programas académicos.....	34
Figura 12. Campus.....	35
Figura 13. Campus virtual.....	35
Figura 14. Campus virtual-servicios	36
Figura 15. Fases.....	36
Figura 16. Meta global	37
Figura 17. Biblioteca Rubén Suárez Chwaig- Sitio web y Campus Virtual.....	37
Figura 18. Estadísticas de los servicios de la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig.....	37
Figura 19. Bases de datos de la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig	38



Figura 20. Comportamiento de la accesibilidad de los recursos tecnológicos de la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig.....	39
Figura 21. Estadísticas préstamo en sala de lectura y estudio de la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig	40
Figura 22. Colección Bibliográfica	41
Figura 23. Capacitaciones y asistencias – formación de usuarios de la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig	42
Figura 24.Actividades- biblioteca	42
Figura 25. Meta global	43
Figura 26. Capacitación	44
Figura 27. Página 3 de la guía de experiencia práctica o de laboratorio	44
Figura 28. Formato para la estructura de ABPro	45
Figura 29. Matriz de CCC y Syllabus	45
Figura 30. Estructura Plan de Curso	46
Figura 31. Meta global	46
Figura 32. Capacitación	46
Figura 33. Plan a largo plazo- capacitaciones.....	47
Figura 34. Estadísticas de capacitaciones realizadas	47
Figura 35. Certificados por competencias.....	48
Figura 36. Primeros Auxilios.....	48
Figura 37. Meta global	48
Figura 38. Histórico de alianzas y su incremento.....	49
Figura 39. Comportamiento de las movilidades académicas entrantes y salientes	50
Figura 40. Estudiantes en movilidad académica	51
Figura 41. Bibliografía.....	51
Figura 42. Pre-ciese	52
Figura 43.CIESE.....	52
Figura 44. Imagen de talleres.....	53
Figura 45. Clase espejo.....	53
Figura 46. Alianzas Estratégicas	54
Figura 47. Convenio de Cooperación Académica Nacionales e Internacionales	54
Figura 48. Evidencia Fotográfica de la Operacionalización por programa.....	54
Figura 49. Redes Activas.....	55
Figura 50. Estructura orgánica de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social.....	58



Figura 51. Meta global	58
Figura 52. Comportamiento del talento humano asociado a investigación 2021 – 2025	59
Figura 53. Meta global	59
Figura 54. Categorización	60
Figura 55. Semilleros de investigación	61
Figura 56. Seminarios en el Aula Virtual de Aprendizaje - AVA -	62
Tabla 57. Libros producidos por la Litoral	63
Figura 58. Libros producidos por la Litoral en la vigencia 2024	63
Figura 59. Indexaciones internacionales de la Revista Tajamar.....	63
Figura 60. Producción científica e innovadora de la institución en 2023-2025	64
Figura 61. Eventos científicos nacionales e internacionales	65
Figura 62. Meta global	65
Figura 63. Convenio de Cooperación Académica.....	65
Figura 64. Meta global	66
Figura 65. Expoideas.....	66
Figura 66. Histórico de la creación y acompañamiento de emprendimientos en la Litoral	66
Figura 67. Red social de los emprendimientos	67
Figura 68. Proyectos de desarrollo tecnológico de estudiantes del programa Técnica Profesional en Programación Web	67
Figura 69. Software de inventario.....	68
Figura 70. Meta global	71
Figura 71. Convenios extensión	72
Figura 72. Propuestas realizadas.....	72
Figura 73. Diplomados y cursos	73
Figura 74. Tipo de participantes.....	73
Figura 75. Meta global	74
Figura 76. Escuela de idiomas	74
Figura 77. Meta global	75
Figura 78. Prácticas	75
Figura 79. Seguimiento.....	76
Figura 80. Convenios	76
Figura 81. Seminario de Inducción a la Vida Laboral.	77
Figura 82. Meta global	77
Figura 83. Proyectos.....	78



Figura 84. Estructura orgánica de Bienestar institucional	81
Figura 85. Meta global	81
Figura 86. Programas de Bienestar Institucional	82
Figura 87. Comportamiento de la evaluación de percepción estudiantil sobre los servicios de Bienestar.....	82
Figura 88. Estrategias de Bienestar	83
Figura 89. Participación de estudiantes en la inducción estudiantil.....	83
Figura 90. Participación en los Juegos Deportivos Universitarios Regionales ASCUN-DAF Nodo Caribe.....	84
Figura 91. Participación de la Litoral en la delegación y equipo baloncesto 3x3 ASCUN 2025	84
Figura 92. Participación del Equipo Litoral en torneo Universitario Fútbol 5.....	85
Figura 93. Participación Estudiantil en la Olimpiada Semestral Litoralista por categoría	85
Figura 94. Comportamiento de la participación estudiantil en las jornadas recreativa	85
Figura 95. Cursos y participantes	86
Figura 96. Oferta del programa de formación deportiva.....	86
Figura 97. Formación artística.....	86
Figura 98. Evidencia de los cursos formativos de cultura	87
Figura 99. Visitas a instituciones por el programa de Orientación Socio Ocupacional (O.S.O)	87
Figura 100. Evidencia fotográfica – beca de honor	88
Figura 101. Campaña apoya a un amigo	88
Figura 102. Campañas	89
Figura 103. Prevalencia de patologías entre estudiantes	90
Figura 104. Tamizaje para administrativos y docentes	90
Figura 105. Charlas preventivas en salud.....	91
Figura 106. Piezas comunicativas sobre la prevención de enfermedades.....	91
Figura 107. Comportamiento de la prestación de servicios de enfermería a la comunidad Litoralista	91
Figura 108. Jornada de la salud integral.....	92
Figura 109. Jornada de donación de sangre	92
Figura 110. Comportamiento de la participación en la Jornada de donación de sangre	92
Figura 111. Meta global	93
Figura 112. Caracterización	93
Figura 113. Comportamiento histórico de la deserción de la institución con la media nacional	94
Figura 114. Porcentaje de retirados por programa académico	95



Figura 115. Seguimientos por alerta temprana	96
Figura 116. Estadística de Monitorias Académicas	96
Figura 117. Motivos de acompañamiento psicológico	97
Figura 118. Sensibilización de pruebas saber TyT	98
Figura 119. Evidencia Talleres psicoeducativos	98
Figura 120. Meta global	101
Figura 121. Rendición de cuentas 2024 – Sala General marzo 2025.	102
Figura 122. Informes de Rendición de Cuentas	102
Figura 123. Meta global	104
Figura 124. Comunicaciones en redes sociales de los candidatos a los cuerpos colegiados.....	104
Figura 125.. Sistema de elecciones de los cuerpos colegiados	105
Figura 126. Comportamiento de la participación de estudiantes en la encuesta de satisfacción..	105
Figura 127. Meta global	106
Figura 128. Modelo de comunicaciones institucional.....	106
Figura 129. Crecimiento en redes sociales.....	107
Figura 130. Sitio web 2025	107
Figura 131. Pautas	108
Figura 132. Piezas.....	108
Figura 133. Meta global	111
Figura 134. Meta global	113
Figura 135. Comportamiento en relación con el número de equipos de cómputos	114
Figura 136. Equipos de Cómputo en Salas entre los años 2020 y 2025.....	114
Figura 137. Variación en herramientas tecnológicas - Litoral.....	115
Figura 138. Comportamiento de las variables de conectividad.....	115
Figura 139. Inversión en Infraestructura Tecnológica 2021 – 2025.....	116
Figura 140. Evidencia de capacitaciones sobre acceso a medios educativos 2025.	117
Figura 141. Meta global	117
Figura 142. Estructura del personal	117
Figura 143. Planta profesoral por nivel de formación entre 2020 – 2025	118
Figura 144. Matriz profesoral.....	118
Figura 145. Convocatorias laborales en el sitio web de la Litoral.....	118
Figura 146. Meta global 29.....	119
Figura 147. Inducción y Reinducción.....	119

Figura 148. Meta global 30.....	120
Figura 149. Capacitaciones del personal administrativo	120
Figura 150. Meta global 31.....	120
Figura 151. Encuestas de la evaluación del personal administrativo	121
Figura 152. Evaluación profesoral 2025	121
Figura 153. Meta global 32 y 33.....	121
Figura 154. Encuesta Clima Laboral 2025	122
Figura 155. Actividades de reconocimiento y fortalecimiento del clima laboral.....	122
Figura 156. Meta global	123
Figura 157. Matriz de identificación de riesgos y valoración de peligros	123
Figura 158. Brigadistas	124
Figura 159. Simulacro de emergencia 2025	124
Figura 160. Acciones desarrolladas	125
Figura 161. Desarrollo del programa de capacitaciones de Seguridad y Salud	125
Figura 162. Meta global 38.....	129
Figura 163. Histórico de egresados	130
Figura 164. Meta global 39.....	132
Figura 165. Meta global 40.....	132
Figura 166. Red de egresados Litoralista	132
Figura 167. Comunicaciones a egresados	133
Figura 168. Meta Global.....	136
Figura 169. Evidencia fotográfica de las inducciones y reinducciones con estudiantes y profesores.	137
Figura 170. Sitio Web Institucional	137
Figura 171- Seguimiento Plan de mejoramiento	138
Figura 172. Reportes efectuados	139
Figura 173. Comportamiento histórico de la calidad de datos inicial vs la actual en el proceso de reporte de información SNIES	140
Figura 174. Dashboard- Población estudiantil	141
Figura 175. Dashboard-Evaluación Profesora	141



**LA
NUEVA
GENERA
CIÓN**
DE LA EDUCACIÓN



PRESENTACIÓN

Presentamos el informe de gestión del año 2025, con orgullo, gratitud y sentido de responsabilidad, como reflejo del trabajo comprometido de un excelente equipo humano que conforma la comunidad de la Corporación de Educación Superior del Litoral. Cada avance alcanzado durante esta vigencia reafirma nuestro propósito de consolidar una institución sólida, pertinente y orientada a la excelencia, capaz de transformar vidas a través de una educación con calidad, sentido humano y visión de futuro.

Los logros obtenidos en fortalecimiento académico, relacionamiento institucional, internacionalización, presencia territorial y consolidación de nuevas oportunidades son muestra de una gestión que avanza con firmeza y genera confianza. Estos resultados nos motivan a seguir creciendo, innovando y respondiendo con compromiso a los desafíos del entorno, siempre con la convicción de que educar es sembrar progreso, bienestar y esperanza para nuestra región y nuestro país.

Este informe es, sobre todo, una invitación a seguir construyendo juntos. En La Litoral continuaremos trabajando con entusiasmo, unidad y determinación para fortalecer nuestra misión educativa, ampliar oportunidades y consolidar una comunidad académica que inspire, transforme y trascienda. Seguiremos avanzando con la certeza de que la educación es la fuerza que hace posible nuestros más grandes propósitos no solo como Institución de Educación Superior, sino como parte del Capital Social que aporta al desarrollo humano de Colombia y en particular de la Region Caribe colombiana con especificidad en el Departamento del Atlántico.

¡Continuemos sembrando conocimiento, esperanza y oportunidades,
porque en cada estudiante vive la promesa de un mañana mejor!

Juan Carlos Robledo Fernández, PhD
Rector



1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

1.1 Población estudiantil

1.2 Unidades de negocio por programa

1.3 Programas ambientales

1.4 Gestión presupuestal

ORGA
NIZA
CIÓN



Gary Hamel

*Las organizaciones del futuro **serán redes de talento,**
no jerarquías rígidas.*



CAPÍTULO I. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La Política de Sostenibilidad de la Corporación de Educación Superior del Litoral busca desarrollar capacidades organizacionales e institucionales que garanticen los recursos económicos, financieros y administrativos necesarios para ofrecer educación de calidad a la comunidad académica. Asimismo, la institución promueve una gestión responsable y armónica con el entorno ambiental.

La política se estructura mediante objetivos y estrategias, junto con los responsables de su implementación.

Tabla 1. Objetivos estratégicos de la política de sostenibilidad

Objetivo estratégico	Estrategia	Responsable
Población Estudiantil	Diversificación de la oferta académica	Mercadeo y Comunicaciones, Vicerrectoría Académica
Unidades de negocio	Desarrollo de unidades de negocio académicas	Dirección de Investigación- Coordinaciones de programa
Sostenibilidad institucional	Promoción de programas ambientales	Coordinación Administrativa- Coordinación de Seguridad y Salud en el trabajo
Gestión Presupuestal	Gestión y control en la asignación y ejecución de recursos	Dirección Administrativa y Financiera

1.1. Población estudiantil

La Corporación de Educación Superior del Litoral, en coherencia con su meta de aumentar anualmente en un 10 % el número de matriculados respecto al año anterior ha implementado estrategias definidas en el Plan de Desarrollo Estratégico.

Figura 1. Meta global



1.1.1. Diversificación de la oferta

En 2025, la Institución contó con 12 programas técnicos profesionales. Además, el Ministerio de Educación Nacional aprobó 2 programas tecnológicos y 2 profesionales universitarios articulados por ciclos propedéuticos, así como dos especializaciones profesionales.

Para ampliar y diversificar la oferta académica, en 2024 y 2025 se radicó ante el MEN la solicitud de registro calificado para 29 nuevos programas en distintas modalidades, con el propósito de fortalecer el portafolio institucional y responder a las demandas del mercado laboral.

Figura 2. Programas radicados y aprobados



Los 23 programas pendientes se encuentran surtiendo el debido proceso en las Salas de CONACES y sobre los cuales se han venido surtiendo los debidos requerimientos.

Tabla 2. Programas aprobados

Denominación	Nivel Académico	Nivel De Formación	Modalidad
Tecnología En Gestión Administrativa	Pregrado	Tecnología	Presencial
Administración De Empresas	Pregrado	Universitario Profesional	Presencial
Tecnología en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Pregrado	Tecnología	Presencial
Administración En Seguridad Y Salud En El Trabajo	Pregrado	Universitario Profesional	Presencial
Especialización En Mercadeo	Posgrado	Especialización Universitaria	Presencial-Virtual
Especialización En Alta Gerencia	Posgrado	Especialización Universitaria	Presencial-Virtual

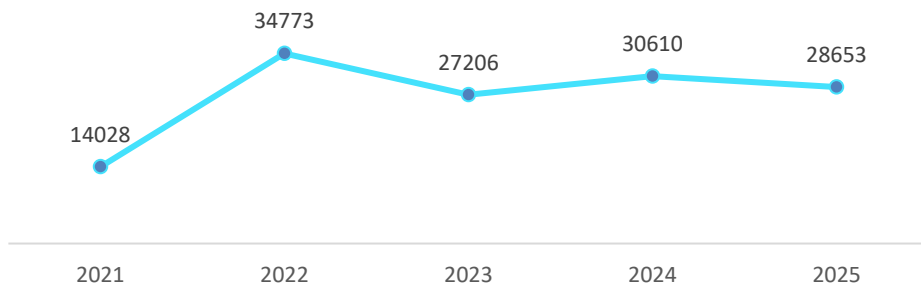
Los programas fueron diseñados a partir de estudios de tendencias realizados en 2023 y 2024, que evidenciaron mayor preferencia de los estudiantes por áreas como Seguridad y Salud en el Trabajo, Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas y Publicidad y Marketing.

Estos resultados muestran que las preferencias de los encuestados están alineadas con los programas diseñados y radicados ante el Ministerio de Educación Nacional, lo que respalda la pertinencia de la oferta académica frente a las demandas educativas y laborales.

1.1.2. Plan Anual de Mercadeo

La Institución cuenta con un Plan Anual de Mercadeo orientado al fortalecimiento del posicionamiento institucional y la sostenibilidad académica. Este incluye actividades de promoción y publicidad que fortalecen el relacionamiento con colegios, empresas y aliados estratégicos, logrando consolidar una base de datos de 28.653 registros.

Ilustración 1. Datos





1.1.2.1. Instituciones de Educación Distrital Visitadas

Con el propósito de fortalecer el tránsito inmediato a la educación superior, la Institución desplegó una estrategia de presencia territorial que permitió impactar a 141 instituciones de educación.

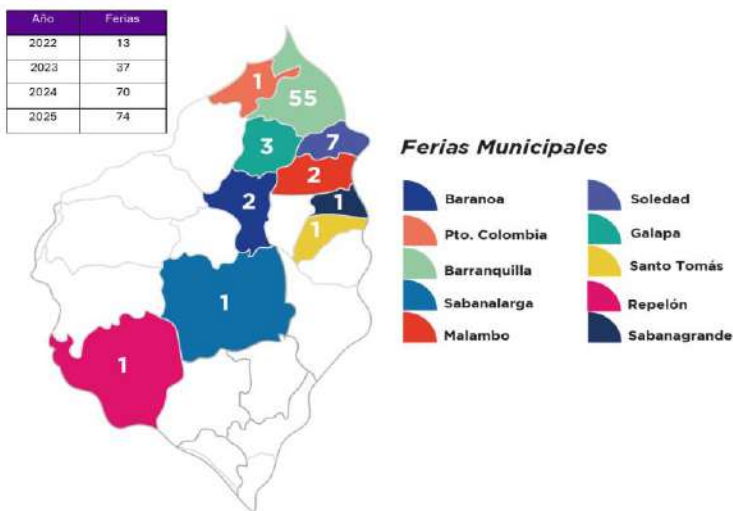
Figura 3. Colegios visitados



1.1.2.2. Ferias

La participación de la Corporación de Educación Superior del Litoral en 74 ferias educativas realizadas en Barranquilla y su área metropolitana durante la vigencia 2025 permitió impactar a 13.215 personas en el departamento del Atlántico.

Figura 4. Ferias



1.1.2.3. Gestión con el sector empresarial

En 2025, la Corporación de Educación Superior del Litoral fortaleció su relacionamiento con el sector empresarial mediante la realización de 43 visitas a distintas entidades. Esta gestión contribuyó a consolidar vínculos con actores del ecosistema educativo y empresarial, así como a formalizar convenios de cooperación interinstitucional orientados al fortalecimiento de sus procesos misionales.



Dentro de las estrategias implementadas durante el período, se destacan las siguientes:

- Visitas en frío
- Stands informativos en empresas

Tabla 3. Visitas y convenios

Empresas Visitadas en 2025			
Empresas con convenios	Empresas visitadas sin convenios		
ULTRACEM	LACOJEC LTDA	SERVIBUS	BINARIO 10
SYD COLOMBIA SAS	FRIGORIFICO DE LA COSTA	VENTASOF	CLINICA JALLER
FUNSEBI	TCC	DESIGN BOX S.A.S.	CLINICA GENERAL DEL NORTE
FAPEPO	HYR PRODUCCIONES Y EVENTOS	REFURBISHED PC & PORTATILES	INMOBILIARIA FINANCAR
SERFINANZA	HOTEL YIVINACA	CORPARCERO	
HOTEL IBIS	SYC SERVICIOS SAS	RECORDAR	
MINISTERIO DE CULTURA	POSTOBÓN	COOPETROL	
SAFETY	FOCA	DON KIKE	
CASAVAL	JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DE LAS NIEVES	MARBELLA - FIRME CON LA JUVENTUD	
FUNERARIA LOS OLIVOS	CANNON	HOTEL VALLCLAIRE SUITES	
GRUPO ATLAS	COCA COLA	GRACOL	
PROCAPS	ENVÍA	INTELPRO	
CLINICA PORTO AZUL	COORDINADORA	LITEYCA	

Figura 5. Visita empresarial- Mercadeo y Comunicaciones



1.1.2.4. Pautas digitales

Durante el año 2025 La Litoral tuvo presencia en diversos medios de comunicación, los cuales se listan a continuación:

- Plataformas digitales: Zona Cero, RCN e Impacto News, Heraldo
- Emisoras radiales: Emisora Atlántico, RCN, Blu Radio
- Salas de cine: Royal Films

A continuación, se presenta el tiempo de contratación con los distintos medios de comunicación.



Figura 6. Pautas



1.1.2.5. Promoción tradicional

En 2025, la Corporación fortaleció el posicionamiento institucional y la captación de nuevos aspirantes mediante jornadas de volanteo en zonas de alta afluencia de Barranquilla, dirigidas especialmente a públicos con limitado acceso a plataformas digitales.

La estrategia permitió una interacción directa con la comunidad y una amplia presencia en puntos clave de la ciudad.

- Zonas Comerciales y Centros Comerciales: Se realizaron activaciones en los centros comerciales Portal del Prado, Único, Parque Alegra y Metrocentro, así como en los corredores comerciales de la Calle 72, la Calle 30 y el sector del Éxito de la Murillo.
- Puntos Estratégicos y de Transporte: La Institución tuvo presencia en la Estación Joe Arroyo, la Plaza de la Paz, el Paseo Bolívar y el Centro de Barranquilla.
- Sectores Residenciales y Parques: Se cubrieron barrios clave como Caribe Verde, Ciudadela 20 de Julio, Los Almendros, Simón Bolívar, Las Nieves, San José, San Felipe, Boston, Paraíso, La Concepción y el Parque Central.

1.2. Unidades de negocio por programa

En 2025 se realizó el ajuste del Plan de Desarrollo Estratégico 2021-2027, en el cual se estableció como objetivo estratégico implementar unidades de negocio alineadas con las líneas de los programas académicos, proponiendo como meta la creación de al menos una unidad de negocio por cada línea.

- Operacionalización de Consultorio administrativo-contable y SST
- Operacionalización de Lito-Marketing y Publicidad
- Operacionalización de Desarrollo Web y Aplicaciones
- Operacionalización de Hotelería y Turismo (Agencia de viajes, hospedajes, catering)
- Operacionalización de Lito-IA (Intermediación aduanera)

Se implementó una fase piloto gratuita del Consultorio Administrativo y Contable para validar la pertinencia de sus servicios, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos en entornos reales con la participación de seis empresas.



Figura 7. Consultarías



Para consolidar la unidad de negocio de Desarrollo Web y Aplicaciones, estudiantes de 2.º y 3.º semestre de Técnica Profesional en Programación Web desarrollaron 3 proyectos de software con supervisión académica, como resultado de la articulación entre formación y práctica.

- Sistema de Gestión de Inventario: Desarrollado para la Coordinación de Compras.



- Aplicativo Web de Inventario de Infraestructura Física y Tecnológica: Implementado para la Coordinación de Sistemas de Información.

ID	Nombre	Categoría	Marca	Modelo	Ubicación	Proveedor	Estado	Unidades	Valor	Acciones
1001	Camara ip	Seguridad	Sony	2545	Almacén	Empresa A	Activo	10	\$1,000,000.00	Editar
1002	Tableta	Tabletas	Samsung	2020	Almacén B	Empresa B	Activo	5	\$20,000.00	Editar
1003	Panela Samsung	Tabletas	Samsung	2020	Almacén A	Empresa B	Activo	4	\$1,000,000.00	Editar

- FormuLito: Herramienta para la gestión de formularios DIAN, diseñada para el programa de Comercio Exterior.

Para 2026 se realizarán estudios que serán presentados a la alta dirección con el fin de establecer las bases de las unidades de negocio.



1.3. Programas ambientales

La Corporación de Educación Superior del Litoral orienta sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de 3 programas medio ambientales, los cuales se detallan a continuación:

- Programa de medio ambiente

El programa promueve la reducción de materiales contaminantes mediante una charla ambiental con 16 participantes y la entrega de cactus en distintas áreas de la institución.

- Programa de Control de plagas

La Institución mantiene el Programa de Control de Plagas con fumigaciones trimestrales para garantizar un entorno seguro.

EDIFICIO LITORAL							
N°	EDIFICIO	NOMBRE DEL ACTIVO	DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO	FECHA DE PROGRAMACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN DEL MANTENIMIENTO	RESPONSABLE MANTENIMIENTO	OBSERVACIONES
20	LITORAL	BAJANTES, ALARIES Y AZOTEA	BAJANTES, ALARIES Y AZOTEA	Enero a diciembre	año 25	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Limpieza de alarjes y azotes
23	LITORAL	AIRES	AIRES ACONDICIONADOS	MARZO, JUNIO, SEPTIEMBRE, DICIEMBRE	En las fechas estipuladas	REFRIGERARIAS	mantenimientos se realizan de manera trimestral
25	LITORAL	FUMIGACIONES	FUMIGACIONES	Marzo- Junio-Septiembre- diciembre	En las fechas estipuladas	GRUPO GS	fumigaciones se realizan de manera trimestral
26	LITORAL	ORNAMENTACIÓN	ORNAMENTACIÓN	Enero - Diciembre 25	Primeros semanas de cada mes	JARDINES LOS ALMENDROS	se realiza mantenimiento a los jardines de manera mensual

- Gestión de residuos

En octubre de 2025, la Corporación entregó residuos RAEE a un gestor ambiental autorizado, cumpliendo la normativa ambiental vigente.



El 7 y 15 de octubre de 2025 se gestionaron 855,78 kg de residuos RAEE mediante el programa Corporación Lúmina RAEE, conforme a la normativa de la ANLA.



REPORTE DEL PROCESO RAE

REPORTE DEL PROCESO RAE					
NOMBRE DE RESPONSABLE DEL DEL TRATAMIENTO:	C.I. HABITAT A VIBE COMPANY S.A.S				
NIT DEL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO:	901.021.050-7	FECHA DE RECEPCIÓN:	07-10-2025	FECHA DE GESTIÓN:	15-10-2025
TIPO DE RESIDUO:	RAEES VARIOS	CPC – DANE	47160	CORRIENTE:	A1181
CLASIFICACIÓN Y GESTIÓN – RESOLUCIÓN 0851 DEL 2022					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	TIPO DE GESTIÓN REALIZADA		PESO (kg)	
APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS	1.1 Cocinas y hornos	Aprovechamiento		112,57	
	1.2 Enseres de audio y video			10,12	
	1.7 Enseres menores personales			0,2	
ELECTRÓNICA Y EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	2.2 Circuitos electrónicos	Aprovechamiento		2,02	
	2.4 Computadores y equipos para tratamiento de datos			490,64	
	2.6 Equipos de electrónica de potencia			133,08	
	2.8 Equipos de telecomunicaciones			58,95	
	2.10 Periféricos, partes y tarjetas para computadores e impresoras			9,37	
MAQUINARIA Y EQUIPO ELÉCTRICO	3.1 Cables y conductores	Aprovechamiento		1	
	3.4 Equipos de iluminación			37,63	
				TOTAL	855,78
TIPO DE GESTIÓN REALIZADA:	APROVECHAMIENTO	INTERNACIONAL:	(X)	NACIONAL:	(X)

Además, se gestionaron más de 680 kg de residuos aprovechables como papel, cartón, archivo y chatarra.

REPORTE DE RESIDUOS APROVECHABLES DIFERENTES A RAE						
TIPO DE RESIDUO	PASTA	TIPO DE GESTIÓN	APROVECHABLE	PESO (kg)	22	REALIZADO EN TERRITORIO: NACIONAL (X) INTERNACIONAL ()
TIPO DE RESIDUO	PROVECHABLE	TIPO DE GESTIÓN	APROVECHABLE	PESO (kg)	51	REALIZADO EN TERRITORIO: NACIONAL (X) INTERNACIONAL ()
TIPO DE RESIDUO	ARCHIVO	TIPO DE GESTIÓN	APROVECHABLE	PESO (kg)	60,11	REALIZADO EN TERRITORIO: NACIONAL (X) INTERNACIONAL ()
TIPO DE RESIDUO	CHATARRA	TIPO DE GESTIÓN	APROVECHABLE	PESO (kg)	551,94	REALIZADO EN TERRITORIO: NACIONAL (X) INTERNACIONAL ()

Se gestionó el tratamiento de 60 kg de luminarias y tubos fluorescentes potencialmente contaminantes retirados de las sedes.

Codigo interno	Residuo	Sucursal	Dirección	Cantidad inicial (PP)	Cantidad final (PC)	Unidad origen	# unidades
15122	(PV) LUMINARIAS LED	Sede Principal	CL 79 42 F 110 BRR CIUDAD JARDIN	57	57	Kg	
15113	(PV) TUBOS FLUORESCENTES Y BOMBILLERIA CORRIENTE Y29.2	Sede Principal	CL 79 42 F 110 BRR CIUDAD JARDIN	3	3	Kg	
Total				Total: 60	Total: 60		Total: 0
NOTA: PESOS/CANTIDADES SUJETO A CALIBRACION DE BASCULA / PP: PENDIENTE POR PESAR / PC: PESO CONCLUIDO							
NOTA 2: Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) recibidos por LITO SAS, serán gestionados y reportados a Programas Prevenciona autorizados por ANLA.							

Este proceso refleja el compromiso institucional con la sostenibilidad, la economía circular y el cumplimiento ambiental.

1.4. Indicadores Financieros

Indicador	Fórmula	Datos Estados Financieros año 2025		Resultado año 2025	Resultado año 2024
CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente - Pasivo Corriente	\$ 4.644.847.912	\$ 1.371.555.629	\$ 3.273.292.283	\$ 693.862.833
LIQUIDEZ	Activo Corriente / Pasivo Corriente	\$ 4.644.847.912	\$ 1.371.555.629	3,39	1,7
ENDEUDAMIENTO	Pasivo Total / Activo Total	\$ 4.024.690.435	\$ 12.420.932.145	32,4%	28,4%
COBERTURA DE INTERESES	Utilidad Operacional / Gastos de Inter	\$ 159.937.546	\$ 57.156.583	2,8	2,3
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	Utilidad Operacional / Patrimonio	\$ 159.937.546	\$ 8.396.241.710	1,9%	2,8%
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	Utilidad Operacional / Activo Total	\$ 159.937.546	\$ 12.420.932.145	1,3%	2,0%



2. POLÍTICA DE DOCENCIA Y PROCESOS ACADÉMICOS

2.1. Oferta Académica Pertinente

2.2. Nueva Oferta y Renovación de Registros Calificados

2.3. Centro de Servicios de Educación Virtual e Innovación

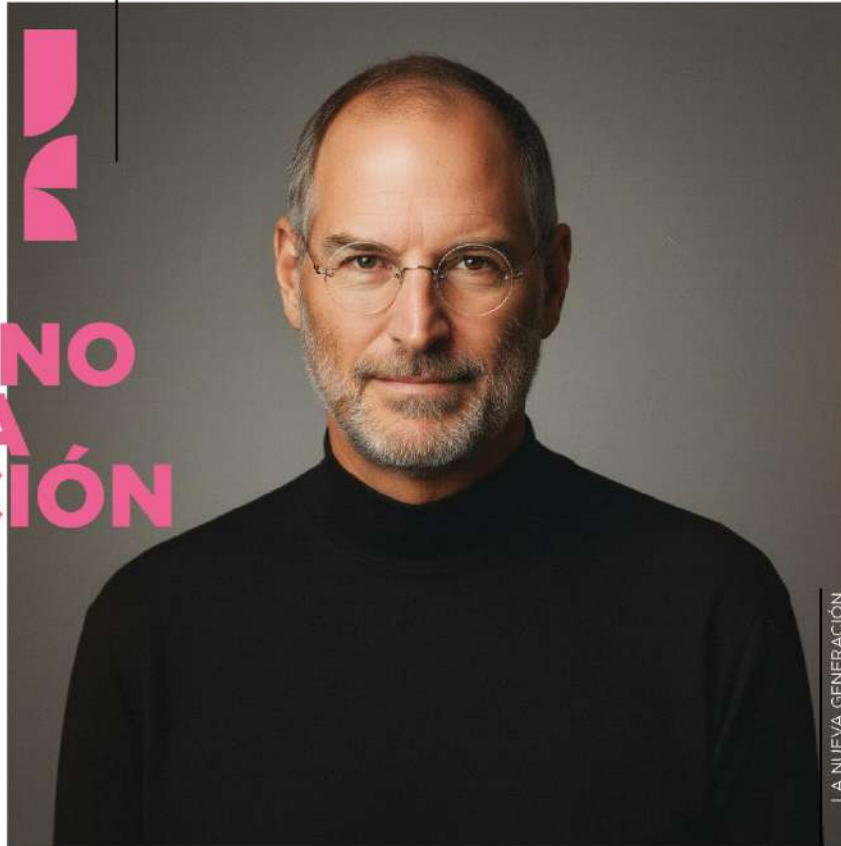
2.4. Recursos y Medios Educativos

2.5. Transformación e Innovación Curricular

2.6. Desarrollo Profesional

2.7. Internacionalización

INNO
VA
CIÓN



LA NUEVA GENERACIÓN

Steve Jobs

La innovación *distingue al líder del seguidor*



2. POLÍTICA DE DOCENCIA Y PROCESOS ACADÉMICOS

La Corporación de Educación Superior del Litoral orienta por medio de la Política de Docencia y Procesos Académicos los procesos formativos de calidad mediante una planta profesoral idónea y el modelo pedagógico institucional. Se implementa a través de objetivos y estrategias para fortalecer la oferta académica, los recursos educativos, el desarrollo profesoral y la internacionalización, los cuales se presentan a continuación en el respectivo cuadro.

Tabla 4. Objetivos estratégicos de la Política de Docencia y Procesos Académicos

Objetivo estratégico	Estrategia	Responsable
Oferta académica pertinente	Estudios de pertinencia académica por niveles y modalidades	Vicerrectoría Académica- Coordinaciones de programa
Recursos y medios educativos	Plan de adquisición de recursos y medios educativos para alta calidad	Coordinación de Medios Educativos
Resultados de aprendizaje	Ajuste e innovación curricular	Vicerrectoría Académica- Coordinaciones de programa
Desarrollo Profesoral	Fortalecimiento de competencias	Vicerrectoría Académica- Coordinaciones de programa-Coordinación Administrativa
Internacionalización	Movilidad académica	Coordinación de Internacionalización
	Multilingüismo institucional y la internacionalización en Casa	
	Doble titulación nacional e internacional	
	Gestión de convenios	
	Redes académicas	

A continuación, se presenta el histórico de la oferta de programas académicos vigentes que son objeto de la Política de Docencia y Procesos Académicos.

2.1. Oferta Académica Pertinente

2.1.1. Programas Académicos Vigentes

Tabla 5. Histórico de oferta de programas académicas

Programas Académicos			
Código SNIES	Denominación	No. Resolución	Fecha Resolución
105847	Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital	21053	8-nov-16
	Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital	3624	1-abr-24
90750	Técnica Profesional en Procesos Administrativos	13447	14-ago-18
107994	Técnica Profesional en Procesos de Marketing Digital	4253	25-abr-19
107995	Técnica Profesional de Operaciones en Comercio Exterior	4254	25-abr-19
108223	Técnica Profesional de Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo	4255	25-abr-19
108385	Técnica Profesional de Procesos Administrativos Portuarios	9765	12-sep-19
108355	Técnica Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo	9759	12-sep-19
108356	Técnica Profesional en Operaciones Logísticas	9762	12-sep-19
108377	Técnica Profesional en Operaciones Contables y Financieras	9769	12-sep-19
109180	Técnica Profesional de Procesos Administrativos en Salud	15433	18-dic-19
109196	Técnica Profesional en Programación Web	16929	27-dic-19
109286	Técnica Profesional en Instalación y Configuración de Redes	8249	29-may-20
118071	Especialización en Alta Gerencia	7580	14-abr-25
118072	Especialización en Alta Gerencia	7580	14-abr-25
-	Administración de Empresas	25216	26-dic-25
-	Tecnología en Gestión Administrativa	25217	26-dic-25
-	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	22642	24-nov-25
-	Tecnología en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	22690	25-nov-25

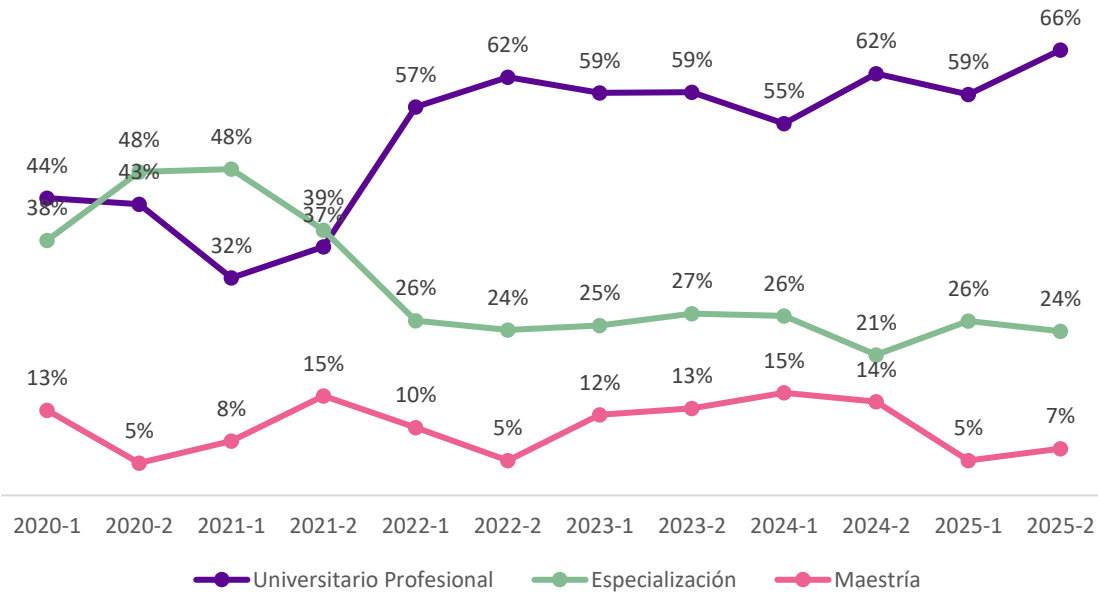
La población estudiantil se clasifica en estudiantes de ingreso regular y beneficiarios de convenios,



cuya información histórica se presenta a continuación.

El 97 % de los docentes cuenta con formación profesional, especialización o maestría. Entre 2020 y 2025 se evidencia un fortalecimiento del nivel profesional, alcanzando el 66 % en 2025-2.

Figura 8. Comportamiento histórico del nivel de los niveles de formación académico de los profesores de la litoral



La figura 6, muestra una evolución favorable en la cualificación académica de los docentes de la Corporación de Educación Superior del Litoral durante el periodo 2020-1 a 2025-2, con una participación predominante del nivel universitario profesional y avances graduales en los niveles de formación posgradual teniendo en consideración que por 52 años la Litoral siempre se había especializado solo en el nivel Técnico Profesional. Este comportamiento resulta coherente con la trayectoria institucional, teniendo en cuenta que solo hasta el año 2025 La Litoral inicia la oferta de programas de posgrado y programas profesionales por ciclos propedéuticos, hecho que marca un punto de inflexión en el fortalecimiento de su capacidad académica. En este contexto, se proyecta que la ampliación y consolidación de esta nueva oferta impulse progresivamente una mayor cualificación del cuerpo docente, en correspondencia con las exigencias de desarrollo académico, calidad educativa y crecimiento institucional.

2.1.2.Oferta de Diplomados como opción de grado

En 2025, 249 estudiantes eligieron el diplomado como modalidad de grado. Durante el año se actualizaron y crearon nuevos diplomados para fortalecer el portafolio académico.

A continuación, se presenta el análisis del comportamiento histórico entre los años 2020 y 2025.

Tabla 6. Histórico de matriculados en la oferta de diplomados

Diplomado	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I	2025-II
Diplomado Modelo De Negocios, Innovación Y Emprendimiento	---	---	---	---	---	---	321	1027	623	8	15	19



Diplomado	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I	2025-II
Diplomado Seguridad Y Salud En El Trabajo Y Sistemas Integrados De Gestión	---	---	---	19	25	27	18	39	24	40	20	15
Diplomado En Logística Integral	---	---	---	---	---	---	16	19	12	28	36	21
Diplomado en Herramientas para aumentar la Productividad Administrativa en la era digital	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	21
Diplomado en Estrategias Digitales Avanzadas: Marca, Innovación, IA y Performance	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	25
Diplomado en Aplicaciones Web Modernas: Full Stack, Seguridad y Nube	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	15
Total Diplomados	117	43	25	48	56	65	394	1148	716	151	133	116

2.2. Nueva Oferta y Renovación de Registros calificados

La Corporación de Educación Superior del Litoral impulsa su crecimiento mediante innovación educativa, nuevas ofertas académicas articuladas con programas técnicos profesionales y el fortalecimiento del aseguramiento de la calidad y renovación de registros calificados.

Figura 9. Meta global



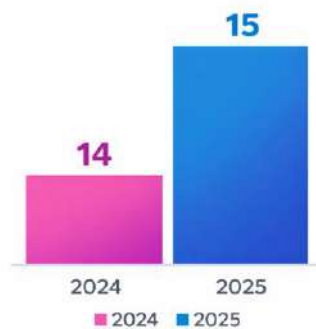
2.2.1. Nueva Oferta de Programa

En el marco de la estrategia institucional de modernización de la oferta académica y en coherencia con la reforma estatutaria, la Corporación de Educación Superior del Litoral diseñó nuevos programas académicos durante 2024 y 2025. Este proceso se basó en el análisis de necesidades del entorno nacional e internacional, las demandas del sector productivo y los avances tecnológicos.

Los diseños curriculares buscan desarrollar competencias pertinentes que permitan a los egresados responder a las dinámicas del mercado laboral y aportar al desarrollo socioeconómico. Como resultado, en 2024 se diseñaron 14 programas y en 2025 otros 15, para un total de 29 nuevos programas académicos.



Figura 10. Resumen de los programas diseñados por vigencia.



A continuación, se describen las características de los 29 programas diseñados:

- **Modalidad:** 4 programas presencial, 9 programas virtual y 16 presencial-virtual
- **Nivel de formación:** 10 Técnica Profesional, 6 Tecnologías, 5 Universitarios Profesional, y 8 especializaciones.

La Corporación proyecta para 2026 el diseño curricular de 39 nuevos programas académicos.

Figura 11. Diseño curricular de nuevos programas académicos.



2.2.2. Renovación de Registros Calificados

En 2025 se elaboraron condiciones de calidad para sostener registros calificados de programas académicos institucionales.

Tabla 7. Programas académicos en renovación de registro calificado

Código SNIES	Denominación
107995	TP. Operaciones en Comercio Exterior
108223	TP. Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo
108356	TP. Operaciones Logísticas
108385	TP. Procesos Administrativos Portuarios
108355	TP. Seguridad y Salud en el Trabajo
108377	TP. Operaciones Contables y Financieras
109180	TP. Procesos Administrativos en Salud
109196	TP. Programación Web



2.3. Centro de Servicios de Educación Virtual e Innovación Educativa

La Institución gestiona el Centro de Servicios de Educación Virtual e Innovación Educativa, garantizando calidad en la oferta virtual y soporte tecnológico y pedagógico. Desde hace tres años, la Institución viene consolidando el Centro de Servicios de Educación Virtual e Innovación Educativa como una estrategia orientada al fortalecimiento de las capacidades institucionales para la oferta de programas en modalidad virtual, así como para el apoyo pedagógico, tecnológico y metodológico a los programas desarrollados en modalidad presencial e híbrida. A través de este Centro, se promueve el aseguramiento de la calidad, la innovación educativa y el soporte integral a los procesos académicos mediados por tecnologías.

Como eje formativo, se implementó el Campus Virtual Litoral, (<https://campusvirtual.litoral.edu.co/>), un ecosistema interactivo basado en el LMS Moodle.

Figura 12. Campus



Este espacio viabiliza una formación autónoma y flexible donde estudiantes y docentes interactúan de forma sincrónica y asincrónica. El campus integra de manera remota:

- **Servicios Institucionales:** Directorio institucional, reglamentos, bienestar, egresados, emprendimiento, relaciones internacionales, extensión, admisiones y acceso a medios educativos como Q10, Teams, correo, certificados y PQRSD.

Figura 13. Campus virtual

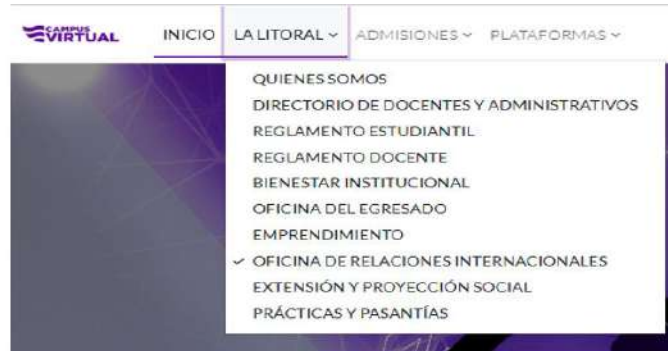




Figura 14. Campus virtual-servicios



- **Estructura Académica Estandarizada:** Cada curso virtual de pregrado cuenta con un diseño estructurado que integra los siguientes elementos:
 - Video de presentación del curso.
 - Syllabus, competencias y resultados de aprendizaje.
 - Perfil del docente responsable del curso.
 - Objetos Virtuales de Información (OVI) para inducción y conceptualización por unidad.
 - Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) para el desarrollo temático.
 - Espacios de interacción y construcción colaborativa entre docente y estudiantes.
 - Acceso a sesiones sincrónicas y a grabaciones asincrónicas para consulta.
 - Evaluaciones de selección múltiple y trabajos demostrativos para valorar los resultados de aprendizaje.

Para la creación y montaje de contenidos en el Campus Virtual se desarrollan fases de diseño, producción e implementación.

Figura 15. Fases.



2.4. Recursos y Medios Educativos

La Corporación fortalece los recursos y medios educativos mediante el incremento del acervo bibliográfico físico y digital. Además, dispone recursos educativos de libre acceso que apoyan la formación, investigación y extensión, contribuyendo al aseguramiento de la calidad académica.

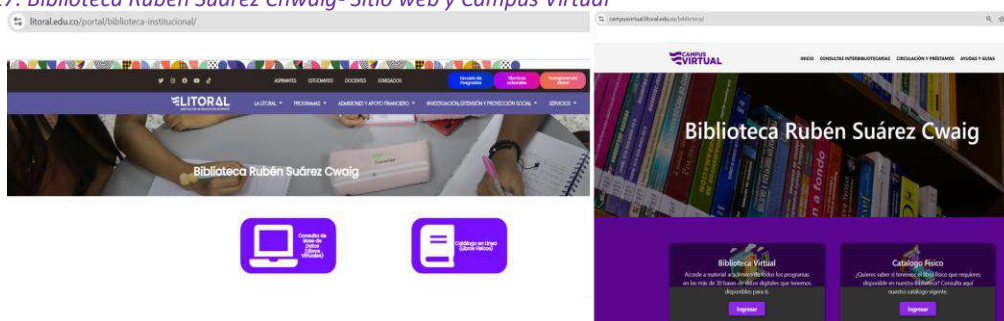
Figura 16. Meta global



2.4.1. Transformación de la Biblioteca y sus recursos bibliográficos

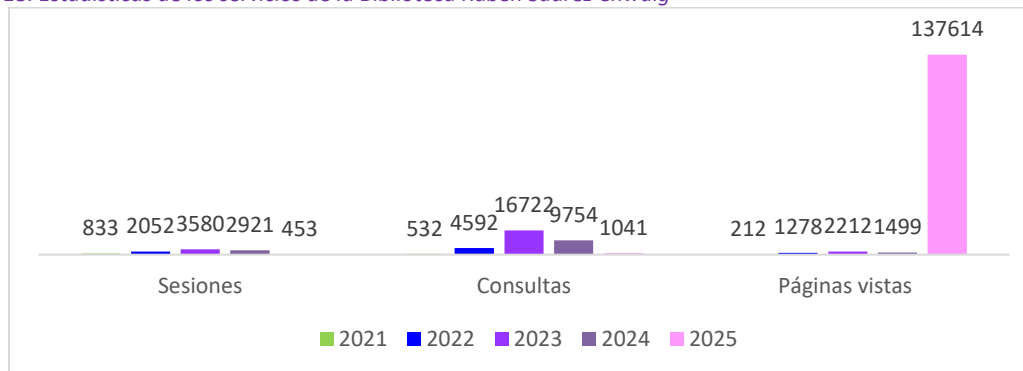
La Corporación orienta su gestión al fortalecimiento de recursos bibliográficos y tecnológicos, facilitando el acceso a bases de datos, colecciones especializadas y plataformas digitales. La actualización de estos recursos responde a necesidades académicas de docencia, investigación y extensión. La Biblioteca institucional ofrece materiales físicos y digitales accesibles mediante el sitio web y el campus virtual institucional.

Figura 17. Biblioteca Rubén Suárez Chwaig- Sitio web y Campus Virtual



A continuación, se presentan los servicios prestados por parte de la Biblioteca.

Figura 18. Estadísticas de los servicios de la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig



En vigencias anteriores a 2025, las estadísticas de bases de datos como Digitalia Hispánica y E-Libro eran reportadas por los proveedores con sus propios criterios. En 2025, la institución implementó LookProxy para centralizar la autenticación y medición del acceso a recursos electrónicos mediante indicadores unificados.



- Usuarios autenticados
- Número de sesiones
- Páginas vistas

Tabla 8. Estadísticas bases de datos

Base de Datos	Sesiones	Consultas	Páginas Vistas
Digitalia Hispánica	177	432	12641
E-Libro	240	564	124474
ERIC – Institute of Education Sciences	3	3	4
All You Can Read	4	4	7
Dialnet	3	4	129
Google académico	6	6	153
Redalyc	1	1	9
Scielo	3	3	53
Eumed net	1	1	1
Agronet	1	4	80
Arxiv	1	3	11
CiteSeerx	1	3	9
Doing Business	2	2	4
IDEAS	3	3	9
TRADE MAP	1	1	19
Observatorio de la Economía Latinoamericana	4	5	4
Red de Bibliotecas Virtuales de Ciencias Sociales de América Latina y el Caribe CLACSO	1	1	1
Vision of humanity	1	1	6
Total	453	1041	137614

La Biblioteca Rubén Suárez Chwaig fortaleció de manera notable su capacidad de atención y ampliación de servicios durante 2025, consolidándose como un apoyo estratégico para la comunidad académica. De igual forma, puso a disposición 36 bases de datos, favoreciendo el acceso a recursos especializados de información y contribuyendo al fortalecimiento de los procesos de docencia, aprendizaje e investigación. Por otra parte se tiene una mejora en la usabilidad y cultura del uso de sistemas de información académica, lo que impacta en la mejora de la formación académica de los estudiantes.

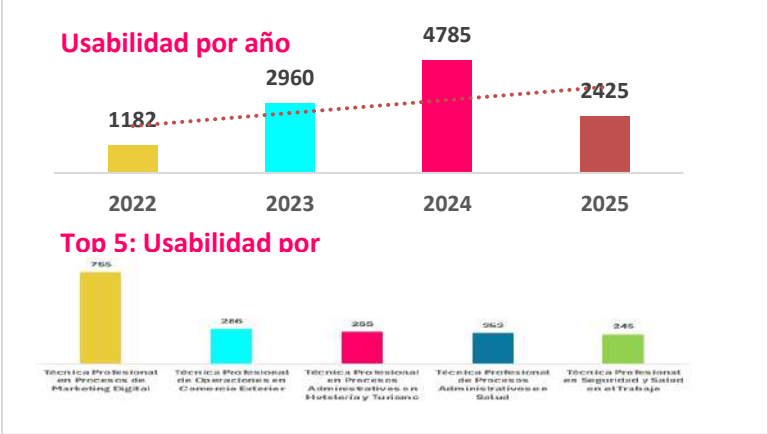
Figura 19. Bases de datos de la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig



Durante 2025, la biblioteca institucional mantuvo una sala tecnológica equipada con computadores de mesa y portátiles para consulta de bases de datos, acceso a recursos digitales y desarrollo de actividades académicas.

Entre 2022 y 2025, la Biblioteca registró un uso constante del préstamo de equipos de cómputo, evidenciando su importancia como apoyo académico. En 2025 se mantuvo un alto nivel de utilización por la comunidad estudiantil, destacando programas con mayor uso.

Figura 20. Comportamiento de la accesibilidad de los recursos tecnológicos de la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig



Así mismo, se registró el número de préstamos de las salas de estudio, como parte del seguimiento a los recursos dispuestos para apoyar el desarrollo de los procesos formativos de los estudiantes.

Tabla 9. Préstamos sala de estudio

Código SNIES	Programa Académico	No. de prestamos	
		2024	2025
108355	Técnica Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo	197	128
109180	Técnica Profesional de Procesos Administrativos en Salud	121	94
105847	Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital	116	51
107995	Técnica Profesional de Operaciones en Comercio Exterior	69	112
107994	Técnica Profesional en Procesos de Marketing Digital	68	205
108377	Técnica Profesional en Operaciones Contables y Financieras	50	13
90750	Técnica Profesional en Procesos Administrativos	46	38
108356	Técnica Profesional en Operaciones Logísticas	44	33
109196	Técnica Profesional en Programación Web	36	154
108223	Técnica Profesional De Procesos Administrativos En Hotelería Y Turismo	21	96
109286	Técnica Profesional en Instalación y Configuración de Redes	19	1
108385	Técnica Profesional de Procesos Administrativos Portuarios	10	32
Total		797	957

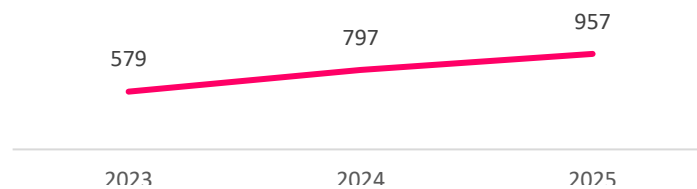
La Tabla anterior evidencia un comportamiento favorable en los préstamos de sala de estudio durante 2025 en comparación con 2024, al registrarse un aumento en el total de usos por parte de los estudiantes, lo que refleja una mayor apropiación de este servicio como apoyo a sus procesos de aprendizaje y permanencia académica. Se destacan especialmente los programas de Técnica Profesional en Procesos de Marketing Digital, que pasó de 68 a 205 préstamos con una variación del 201%; Técnica Profesional en Programación Web, con un crecimiento de 36 a 154 con una variación del 327,7%; Técnica Profesional en Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo, que avanzó de 21 a 96 con una variación del 357% ; y Técnica Profesional de Operaciones en Comercio Exterior, que incrementó sus préstamos de 69 a 112 con una variación del 62%. Estos resultados muestran un uso más activo de los espacios académicos por parte de los estudiantes y ratifican el valor de la



sala de estudio como un recurso institucional que fortalece las condiciones para el estudio autónomo, el acompañamiento al aprendizaje y el desempeño académico.

A continuación, se presentan las estadísticas de uso correspondientes a 2025, las cuales evidencian en la figura siguiente, una mayor apropiación de los recursos bibliográficos por parte de los estudiantes y su contribución al fortalecimiento de los procesos de aprendizaje. En términos generales, el préstamo en sala de material bibliográfico muestra una tendencia creciente entre 2023 y 2025 con una variación de más del 65% en el periodo señalado, lo que refleja un mayor acceso a fuentes de consulta, apoyo al estudio autónomo y consolidación de prácticas académicas que favorecen la calidad de la formación estudiantil. Este comportamiento ratifica el papel de la biblioteca como un soporte fundamental para el desarrollo de competencias, la profundización disciplinar y el mejoramiento del desempeño académico.

Figura 21. Estadísticas préstamo en sala de lectura y estudio de la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig



2.4.1.1. Convenio interbibliotecario

La Corporación cuenta con convenios interbibliotecarios con ASOUNIESCA y la Corporación Universitaria Americana, que permiten cooperación entre instituciones y acceso a servicios como préstamo y consulta interbibliotecaria. A continuación, se presenta la operacionalización del convenio con la Corporación Universitaria Americana en 2025. La siguiente tabla evidencia resultados favorables en la operacionalización del convenio interbibliotecario durante 2025, reflejando avances en el acceso de los estudiantes a recursos académicos complementarios y en el fortalecimiento de la cooperación entre instituciones de educación superior. Estos resultados ratifican el valor de los convenios interbibliotecarios como una estrategia de gestión académica que amplía la disponibilidad de fuentes de información, fortalece las condiciones para el aprendizaje autónomo y contribuye al mejoramiento de la calidad en la formación de los estudiantes.

Tabla 10. Estadísticas de préstamos y consultas interbibliotecario.

Código SNIES	Programa	Usuarios	Sesiones	Páginas Vistas
108385	Técnica Profesional De Procesos Administrativos Portuarios	1	4	500
90750	Técnica Profesional En Procesos Administrativos	2	3	99
108355	Técnica Profesional En Seguridad Y Salud En El Trabajo	2	13	238
109196	Técnica Profesional De Programación Web	2	3	108
107995	Técnica Profesional De Operaciones En Comercio Exterior	1	2	160
109180	Técnica Profesional De Procesos Administrativos En Salud	1	2	64
Total		9	27	1169

2.4.1.2. Préstamo de material bibliográfico

La tabla siguiente evidencia el fortalecimiento progresivo de la Corporación de Educación Superior del Litoral en la adquisición y consolidación de material bibliográfico, tanto en número de títulos como de volúmenes, como parte de su compromiso con el mejoramiento continuo de las condiciones de apoyo a la docencia y al aprendizaje. Este crecimiento se refleja de manera especial



en la ampliación sostenida de libros, textos de referencia, material general y recursos electrónicos y digitales, lo que ha permitido diversificar y actualizar las fuentes de consulta disponibles para la comunidad académica. Este fortalecimiento impacta positivamente la calidad académica, en la medida en que amplía el acceso de los estudiantes y docentes a contenidos pertinentes y actualizados, favorece el estudio autónomo, la profundización disciplinar y el desarrollo de competencias investigativas, al tiempo que robustece los recursos institucionales que respaldan los procesos formativos.

Tabla 11. Relación de material bibliográfico / Títulos / Volúmenes

Material Bibliográfico	Títulos						Volúmenes					
	2021	2022	2023	2024	2025	% Variación 2021-2025	2021	2022	2023	2024	2025	% Variación 2021-2025
Libros, Libros de Referencia, libros de Reserva y General	3.273	3.385	4.143	4.203	4.280	30,7%	3.825	4.056	4.294	4.561	4.766	24,6%
Publicaciones seriadas	151	144	176	176	600	297,3%	1.938	1.934	1.966	176	176	0%
Libros electrónicos y digitales	35.376	48.811	126.512	132.194	114.093	222,5%	35.376	48.811	97.268	132.194	114.093	222,5%
Revistas electrónicas y digitales	5.600	6.062	11.848	10.244	10.547	88,3%	5.600	6.062	11.848	10.244	10.547	88,3%
Total	44.400	58.402	142.679	146.817	128.926		46.739	60.863	115.376	147.175	129.582	

Figura 22. Colección Bibliográfica



2.4.1.3. Formación de usuarios

La siguiente figura evidencia una gestión positiva y sostenida de la Biblioteca en el desarrollo de procesos de formación de usuarios y capacitaciones, consolidando este servicio como una estrategia clave para fortalecer las competencias informacionales de la comunidad académica. A lo largo del periodo analizado se observa una participación significativa de asistentes, con especial dinamismo en los años recientes, lo que refleja el interés de los usuarios por aprovechar estos espacios de orientación y aprendizaje. Este comportamiento ratifica el aporte de la Biblioteca al mejoramiento de la calidad académica, al promover un uso más efectivo de los recursos de información, fortalecer la autonomía en la búsqueda y consulta de fuentes, y contribuir al desarrollo de habilidades esenciales para el desempeño académico de los estudiantes.



Figura 23. Capacitaciones y asistencias – formación de usuarios de la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig



2.4.1.4. Actividades culturales

En 2025, la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig desarrolló una variada agenda de actividades culturales y formativas, destacando el día Internacional del libro.

Figura 24. Actividades- biblioteca



En 2025, la Biblioteca Rubén Suárez Chwaig contó con la participación de 64 asistentes distribuidos en cuatro eventos desarrollados durante el año,

Tabla 12. Actividades culturales y formativas en la Biblioteca

Nombre de la actividad	Cantidad de Asistentes
Stan de exposiciones	20
Proyección Cien años de soledad	20
Cita a ciegas con un libro y Mural de frases literarias	20
Dibujo creativo	4

2.4.2. Recursos Bibliográficos

La Corporación realizó un diagnóstico de los recursos bibliográficos físicos para identificar material obsoleto y fortalecer su uso. La Tabla siguiente evidencia el fortalecimiento de la capacidad institucional para gestionar, actualizar y poner a disposición de la comunidad académica recursos bibliográficos pertinentes para cada programa. A partir del diagnóstico realizado sobre el material



físico, la Corporación avanzó en la organización de una base bibliográfica sólida, integrada por títulos, volúmenes, material digital y nuevos recursos adquiridos, lo que permite responder de manera más efectiva a las necesidades formativas de los estudiantes en las distintas áreas del conocimiento. Esta consolidación de recursos, complementada con su catalogación y disponibilidad a través del sistema KOHA, impacta positivamente la calidad académica, en tanto amplía las posibilidades de consulta, fortalece el estudio autónomo, favorece la profundización disciplinar y brinda mejores condiciones para el desarrollo de competencias académicas e investigativas. En este sentido, la distribución de recursos por programa refleja una apuesta institucional decidida por enriquecer los ambientes de aprendizaje y respaldar con mayor solidez los procesos de formación integral de los estudiantes.

Tabla 13. Recursos bibliográficos físicos por programa

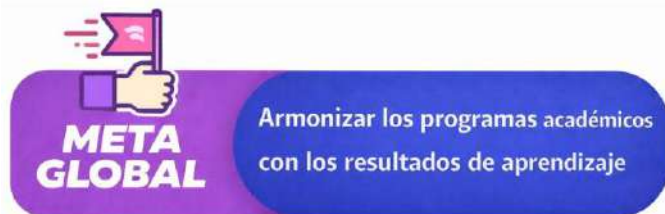
Código SNIES	Programa	Títulos	Volúmenes	Material Digital	Títulos adquiridos	Volumen Adquirido	Total
109286	TP en Instalación y Configuración de Redes	415	463	612	0	0	1490
108377	TP en Operaciones Contables y Financieras	525	624	714	3	6	1872
105847	TP en Producción Publicitaria Digital	820	995	802	5	10	2632
109196	TP en Programación Web	470	534	699	0	0	1703
107994	TP en Procesos de Marketing Digital	387	443	622	0	0	1452
90750	TP en Procesos Administrativos	656	764	730	3	6	2159
108223	TP en Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo	541	618	629	3	7	1798
109180	TP de Procesos Administrativos en Salud	522	620	641	0	0	1783
108355	TP en Seguridad y Salud en el Trabajo	615	704	636	0	0	1319
108356	TP en Operaciones Logísticas	452	523	710	0	0	1685
107995	TP de Operaciones en Comercio Exterior	459	522	555	2	4	1542
108385	TP de Procesos Administrativos Portuarios	413	486	730	0	0	1629
Todos los programas		6275	7296	8080	16	33	21700

El material bibliográfico adquirido fue catalogado en KOHA y puesto a disposición de la comunidad académica según su área temática.

2.5. Transformación e Innovación Curricular

En cumplimiento del Decreto 1330 de 2019, la Corporación adelanta la armonización de sus programas académicos para fortalecer los Resultados de Aprendizaje y asegurar la pertinencia del proceso formativo y el desempeño profesional de sus egresados.

Figura 25. Meta global



Durante 2025, la innovación curricular de la Corporación se orientó a la integración de metodologías activas, recursos didácticos y mediaciones pedagógicas en el marco del Modelo Pedagógico Crítico Social Complejo – NG XXI, centrado en el estudiante y su relación con el contexto social y productivo.

Se fortaleció la implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPro) y el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), estrategias articuladas con las necesidades del entorno y formalizadas



en los planes de mejoramiento institucional. Estas metodologías se aplican en asignaturas teóricas, teórico-prácticas y prácticas, promoviendo el desarrollo de competencias y resultados de aprendizaje.

Asimismo, se realizaron jornadas de capacitación docente que evidencian apropiación progresiva.

- Evidencias capacitaciones pedagógicas

Figura 26. Capacitación



Como resultado, se promovió la articulación interdisciplinar mediante proyectos sobre problemáticas del sector productivo y se diseñaron instrumentos pedagógicos de apoyo docente.

Plantilla de secuencia didáctica para Aprendizaje Basado en Problemas.

- Identificación de la secuencia didáctica
- Desarrollo de la secuencia didáctica
- Descripción de las actividades por sesión

Estas secuencias se articulan con guías prácticas que evidencian el trabajo docente y los resultados de aprendizaje estudiantil.

Figura 27. Página 3 de la guía de experiencia práctica o de laboratorio

ELITORAL Escuela de Ingeniería y Tecnología	ESTRUCTURA PARA LA ELABORACIÓN DE LA GUÍA DE EXPERIENCIA PRÁCTICA O DE LABORATORIO	QU-FF-OR-S-1 Vigencia 01/10/2025 Página 3 de 3
GUÍA DE EXPERIENCIA PRÁCTICA O DE LABORATORIO		
OBJETIVOS DE LA GUÍA		
Competencia	Resultados de aprendizaje	
1. Justificación		
2. Fundamentos teóricos		
3. Medios, insumos, materiales y/o equipos requeridos		
4. Desarrollo de la guía en clase		
5. Trabajo independiente (cálculos, interpretación de resultados y preguntas)		
6. Evaluación y entrega		
Bibliografía		

Cada programa aplica Aprendizaje Basado en Proyectos, integrando asignaturas y abordando problemáticas reales para fortalecer pertinencia e interdisciplinariedad.



Figura 28. Formato para la estructura de ABPro

1. Identificación del proyecto	
Nombre del proyecto	Fecha
Autor	Coautor
Institución	Nivel de formación
Programa académico	Carrera
Módulo	Unidad
Temática	Objetivo
Resultados	Bibliografía
Anexo	Firma
Firma	Fecha
Lugar	País
Institución	Nivel de formación
Programa académico	Carrera
Módulo	Unidad
Temática	Objetivo
Resultados	Bibliografía
Anexo	Firma

7. Planificación del proyecto	
Nombre del proyecto	Fecha
Autor	Coautor
Institución	Nivel de formación
Programa académico	Carrera
Módulo	Unidad
Temática	Objetivo
Resultados	Bibliografía
Anexo	Firma
Firma	Fecha
Lugar	País
Institución	Nivel de formación
Programa académico	Carrera
Módulo	Unidad
Temática	Objetivo
Resultados	Bibliografía
Anexo	Firma

Durante 2025, La Litoral inició la automatización de instrumentos curriculares con inteligencia artificial, N8N y ChatGPT, optimizando la elaboración de matrices, syllabus y planes de curso. Este proceso también fortaleció el diseño instruccional y la creación de asignaturas para el aula virtual, con revisión de especialistas en pedagogía y TIC.

Figura 29. Matriz de CCC y Syllabus

NOTIFICACIÓN AUTOMÁTICA
Matriz CCC
¡La Matriz de Correspondencia CCC ya está lista!
Programa Académico: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
Nivel de Formación: Universitario Profesional
Estado: Finalizada
Ver Matriz CCC
Si el botón no funciona, copia y pega este enlace: https://docs.google.com/document/d/1aQyVbK3j0Ehew0f8X7REX2O_Zu4Rn0N0M7/edit
© 2024 Corporación de Educación Superior del Litoral. Todos los derechos reservados.

NOTIFICACIÓN AUTOMÁTICA
Agente de Syllabus
¡Tu syllabus ya está listo!
El agente finalizó la creación del syllabus para la asignatura solicitada. Puedes revisarlo y descargarlo haciendo clic en el botón de abajo. También puedes revisar la carpeta de destino.
Programa Académico: Especialización en Alta Gerencia
Asignatura: Gerencia de Mercados Estratégicos
Ver syllabus
© 2025 Corporación de Educación Superior del Litoral. Todos los derechos reservados.

El área de Transformación Digital consolida contenidos académicos y, junto con diseñadores instruccionales y administradores de plataforma, los transforma en experiencias de aprendizaje accesibles. En 2025 se automatizó el envío de comunicaciones masivas y la generación de credenciales institucionales para estudiantes.

Asimismo, se definió una hoja de ruta para automatizar procesos clave hacia 2026, priorizando la gestión de datos académicos, informes, comunicaciones institucionales, proyección de horarios, asignación docente y seguimiento de alertas tempranas.

Adicionalmente, se realizaron ajustes e innovaciones en los planes de curso para asegurar rigurosidad técnica y cumplimiento de criterios de calidad establecidos por la normativa institucional.



Figura 30. Estructura Plan de Curso



Se desarrollaron espacios de actualización para fortalecer resultados de aprendizaje, como seminarios en IA, finanzas personales, propiedad intelectual, interés y valor del tiempo, e ilustración digital.

2.6. Desarrollo Profesional

Figura 31. Meta global



En coherencia con el modelo pedagógico NG-21, la formación docente promueve pensamiento crítico, uso pedagógico de tecnología, interrelación de saberes y articulación con el entorno productivo para formar ciudadanos comprometidos.

Figura 32. Capacitación



En coherencia con el Plan de Desarrollo Estratégico, se formuló un Plan de Capacitación Profesional a siete años, operacionalizado mediante planes anuales.



2.6.1. Plan de Capacitación Profesoral a 7 años

El área de Transformación Digital fortalece experiencias de aprendizaje y automatiza procesos institucionales. En coherencia con el Plan de Desarrollo Estratégico, se implementa un plan de capacitación docente a siete años para fortalecer competencias pedagógicas.

A continuación, se relaciona una ilustración que evidencia la existencia del plan de capacitación a 7 años

Figura 33. Plan a largo plazo- capacitaciones

												
Nombre	Nivel de Formación Continua	Modalidad	Duración	Responsable	Objetivo	Dirigido a	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Competencias a mejorar	Inversión	Resultados esperados	Observaciones
Formación y evaluación por competencias por ciclo de los niveles de Aprendizaje	Curso	Alfabetización Tradicional	10 horas presenciales de horas virtuales	Coordinación Académica - Dirección Académica - Coordinación de Gestión de la Calidad - Coordinación de Evaluación	Fortalecer la práctica docente en los niveles de la formación profesional de los estudiantes en el área de competencias y habilidades para el trabajo en el sector público y privado.	Docentes de primer nivel de la planta de la institución.	Septiembre de 2022	2023	Competencias pedagógicas y metodológicas	20 millones por ciclo anual	Fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes en el área de competencias y habilidades para el trabajo en el sector público y privado.	Se mejoraron las competencias pedagógicas y metodológicas de los docentes.
Formación por ciclo de competencias	Curso	Alfabetización Tradicional	10 horas presenciales de horas virtuales	Coordinación Académica - Dirección Académica - Coordinación de Gestión de la Calidad - Coordinación de Evaluación	Fortalecer la práctica docente en los niveles de la formación profesional de los estudiantes en el área de competencias y habilidades para el trabajo en el sector público y privado.	Docentes de primer nivel de la planta de la institución.	Septiembre de 2022	2023	Competencias pedagógicas y metodológicas	20 millones por ciclo anual	Fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes en el área de competencias y habilidades para el trabajo en el sector público y privado.	Se mejoraron las competencias pedagógicas y metodológicas de los docentes.
Desarrollo de Competencias Pedagógicas y Metodológicas	Curso	Alfabetización Tradicional	10 horas presenciales de horas virtuales	Coordinación Académica - Dirección Académica - Coordinación de Gestión de la Calidad - Coordinación de Evaluación	Fortalecer la práctica docente en los niveles de la formación profesional de los estudiantes en el área de competencias y habilidades para el trabajo en el sector público y privado.	Docentes de primer nivel de la planta de la institución.	Septiembre de 2022	2023	Competencias pedagógicas y metodológicas	20 millones por ciclo anual	Fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes en el área de competencias y habilidades para el trabajo en el sector público y privado.	Se mejoraron las competencias pedagógicas y metodológicas de los docentes.
Aprendizaje basado en Problemas	Curso	Alfabetización Tradicional	10 horas presenciales de horas virtuales	Coordinación Académica - Dirección Académica - Coordinación de Gestión de la Calidad - Coordinación de Evaluación	Fortalecer la práctica docente en los niveles de la formación profesional de los estudiantes en el área de competencias y habilidades para el trabajo en el sector público y privado.	Docentes de primer nivel de la planta de la institución.	Septiembre de 2022	2023	Competencias pedagógicas y metodológicas	20 millones por ciclo anual	Fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes en el área de competencias y habilidades para el trabajo en el sector público y privado.	Se mejoraron las competencias pedagógicas y metodológicas de los docentes.
Aprendizaje basado en Proyectos	Curso	Alfabetización Tradicional	10 horas presenciales de horas virtuales	Coordinación Académica - Dirección Académica - Coordinación de Gestión de la Calidad - Coordinación de Evaluación	Fortalecer la práctica docente en los niveles de la formación profesional de los estudiantes en el área de competencias y habilidades para el trabajo en el sector público y privado.	Docentes de primer nivel de la planta de la institución.	Septiembre de 2022	2023	Competencias pedagógicas y metodológicas	20 millones por ciclo anual	Fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes en el área de competencias y habilidades para el trabajo en el sector público y privado.	Se mejoraron las competencias pedagógicas y metodológicas de los docentes.

2.6.2. Plan anual de capacitación y desarrollo docente

El Plan de formación docente anual se ejecutó en coherencia con el Plan de Formación Docente, la Política de Docencia y el modelo NG-21, alcanzando un cumplimiento del 87% de las capacitaciones programadas.

Figura 34. Estadísticas de capacitaciones realizadas



La Corporación, en convenio con el SENA, desarrolló certificaciones para fortalecer competencias pedagógicas del cuerpo docente.



Figura 35. Certificados por competencias



En 2025, trece docentes se certificaron en Primeros Auxilios Básicos con la Cruz Roja Colombiana.

Figura 36. Primeros Auxilios



2.7. Internacionalización

La internacionalización fortalece movilidad académica, bilingüismo, redes y dobles titulaciones, promoviendo convenios y alianzas estratégicas nacionales e internacionales.

Figura 37. Meta global



Durante 2025, la Corporación fortaleció el relacionamiento institucional mediante 31 alianzas estratégicas, impulsando la internacionalización y el intercambio académico. A continuación, se presentan las alianzas desarrolladas por los programas académicos durante el año.

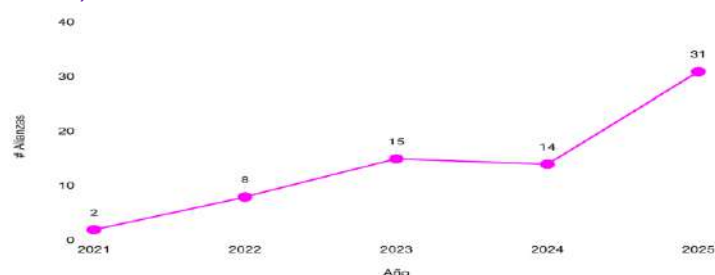


Tabla 14. Alianzas estratégicas 2025

Alianzas Estratégicas Año 2025	
No.	Institución / Empresa
1	Anticiparse SAS
2	Co-Founder and CEO of venezialuxuryservices
3	Universidad de la Guajira
4	Universidad Veracruzana
5	Tecnológico de Estudios Superiores de Tianguistenco
6	Instituto Tecnológico de Toluca
7	ORO Podcast
8	Iustin Asistente Legal con IA
9	Concreto Inteligente
10	Universidad Mariana
11	Fundación Universitaria Colombo Internacional
12	Universidad Tecnológica de Tecamachalco Puebla
13	Universidad de Pamplona
14	Universidad del Atlántico – Unicorsalud
15	Tecnológico de Artes Débora Arango
16	Liceo Universitario
17	Corporación Universitaria Minuto de Dios
18	Universidad de Cundinamarca
19	Institución Universitaria Digital de Antioquia
20	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
21	Corporación Universitaria Iberoamericana
22	Corporación Universitaria Iberoamericana
23	Universidad Popular del Cesar
24	UNICEPES
25	Universidad Continental
26	Universidad Abierta Interamericana de Argentina
27	Universidad de Medellín
28	Universidad de Magdalena
29	Universidad del Sinu
30	Universidad Santiago de Chile
31	Visita Zona Franca Industrial de Bienes y Servicios de Santa Marta

En la siguiente gráfica se presenta el número de alianzas por año desde la vigencia 2021.

Figura 38. Histórico de alianzas y su incremento



Frente al año anterior, las alianzas estratégicas crecieron 121%, evidenciando fortalecimiento de la gestión interinstitucional.

2.7.1. Movilidad Académica

Durante 2025, la Unidad de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales fortaleció la movilidad académica de estudiantes, docentes y administrativos con instituciones aliadas. Estas acciones impulsaron la internacionalización del currículo, la cualificación del talento humano y la proyección

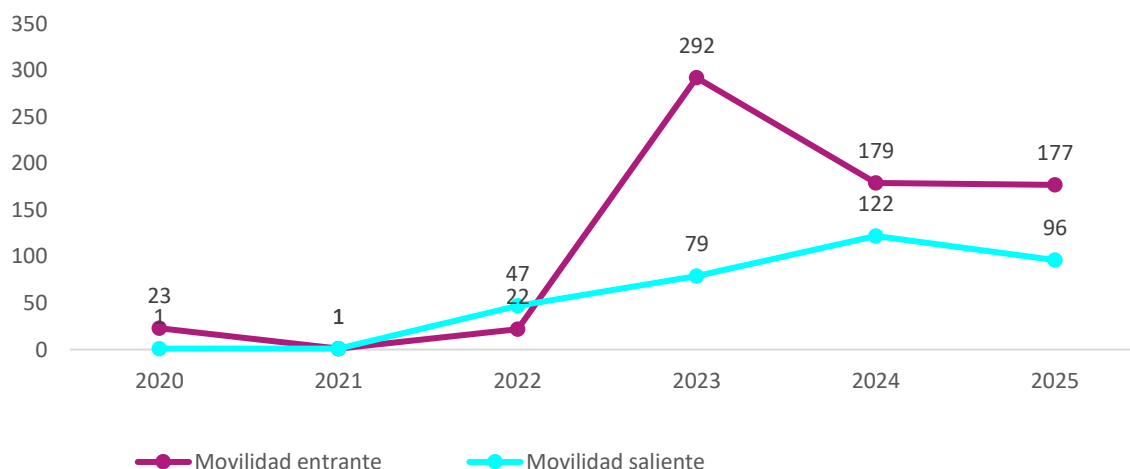


institucional mediante diversas actividades académicas y de extensión.

- Intercambios académicos nacionales e internacionales.
- Clases espejo en comercio exterior y marketing.
- Webinars, talleres y conferencias sobre innovación y emprendimiento.
- Participación institucional como conferencista en CIESE 2025.
- Misiones académicas, rutas formativas y visitas empresariales.

La figura siguiente evidencia una evolución favorable en las movilidades académicas entrantes y salientes de la Corporación de Educación Superior del Litoral, reflejando el fortalecimiento progresivo de su capacidad de internacionalización. A partir de 2022 se observa un crecimiento importante en ambas dinámicas, con especial destaque en la movilidad entrante durante 2023 y en la consolidación de la movilidad saliente en los años siguientes, lo que demuestra una mayor articulación institucional con redes, aliados y escenarios académicos externos. Este comportamiento reafirma la internacionalización como un eje estratégico para el desarrollo institucional, en la medida en que amplía las oportunidades de intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas. Asimismo, impacta positivamente la formación de los estudiantes al favorecer el desarrollo de competencias interculturales, una visión global de su campo profesional y mayores oportunidades de aprendizaje en contextos diversos, contribuyendo de manera directa al fortalecimiento de la calidad académica y a la proyección de La Litoral en entornos nacionales e internacionales.

Figura 39. Comportamiento de las movilidades académicas entrantes y salientes



En 2025 se evidenció movilidad académica entrante y saliente, destacándose los programas de Operaciones Contables y Financieras, Comercio Exterior, Operaciones Logísticas, Marketing Digital y Programación Web, reflejando el compromiso con la internacionalización y la formación integral.



Figura 40. Estudiantes en movilidad académica



2.7.2. Internacionalización en Casa

La Corporación promueve la Internacionalización en Casa mediante acciones que integran una dimensión global e intercultural en sus funciones académicas durante 2025.

2.7.2.1. Internacionalización del currículo

La internacionalización curricular es una prioridad institucional, integrando componentes globales en la oferta académica y programas en renovación. En 2025, mediante la innovación curricular del modelo NG XXI, se actualizaron planes de curso incorporando contenidos y bibliografía en segunda lengua.

Figura 41. Bibliografía

Bibliografía en segunda lengua
https://www.consejosalta.org.ar/wp-content/uploads/English-for-Accounting-Ingles-para-contabilidad.pdf
https://www.ringteacher.com/materiales-didacticos/ingles-administrativo/vocabulario-sobre-contabilidad-en-ingles/
Braulio Gil, Núria, and Josep Curto Díaz. Customer analytics: Mejorando la inteligencia del cliente mediante los datos. Universitat Oberta de Catalunya, 2015. Digitalia, https://www.digitaliapublishing-com.proxy.litoral.edu.co/a/43874
STALLINGS, William. Operating Systems. Prentice Hall. 5th edition. USA. 2004.
TANENBAUM Andrew. Modern Operating Systems. Prentice Hall
Mitchell, J. C. (1974). Social networks. Annual review of anthropology, 3(1), 279-299.
"Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business" de Jason McDonald
"The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization" de Eric Enge, Stone Temple Consulting, Jessie Stricchiola y Rand Fishkin
Mitchell, J. C. (1974). Social networks. Annual review of anthropology, 3(1), 279-299.
"Influence: The Psychology of Persuasion" de Robert B. Cialdini
Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). **Marketing Management**. Pearson.
Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). **Social Media Marketing**. Sage Publications.
Barker, M., Barker, D. I., Bormann, N. F., & Neher, K. E. (2017). **Social Media Marketing: A Strategic Approach**. Cengage Learning.

En 2025, la Institución fortaleció sus procesos de actualización curricular mediante el ajuste de 158 asignaturas, incorporando bibliografía en segunda lengua en el 88% de los programas técnicos profesionales. Este avance refleja una apuesta decidida por el mejoramiento de la calidad académica, al ampliar el acceso de los estudiantes a fuentes de conocimiento más diversas y actualizadas, favorecer el desarrollo de competencias comunicativas en otros idiomas y enriquecer su formación con referentes académicos de alcance global.



2.7.2.2. Actividades multiculturales y de bilingüismo

La Institución impulsa la internacionalización mediante alianzas estratégicas con IES globales. En este marco, se desarrolló el Congreso CIESE y jornadas Pre-CIESE, con seminarios y talleres sobre innovación y tecnología que reunieron 222 participantes.

Tabla 15. Actividades multiculturales y de bilingüismo

SEMINARIOS PRE CIESE				
No.	Taller/ Conferencia	Programa Académico	Fecha	Participación
1	Propiedad Intelectual y relevancia en Publicidad y Diseño Gráfico	Producción Publicitaria Digital	22/09/2025	7
		Marketing Digital		16
		Programación web		4
		Comercio exterior		4
		Otros		14
2	Interés y valor en el tiempo	Procesos administrativos en salud	23/09/2025	12
		Procesos administrativos		14
		Operaciones contables y financieras		1
		Hotelería y turismo		4
3	Aprendizaje automático con IA	Programación Web	23/09/2025	13
		instalación y configuración de redes		5
4	Finanzas personales	Procesos administrativos en salud	23/09/2025	12
		Procesos administrativos		14
		Operaciones contables y financieras		1
		Hotelería y turismo		4
5	Logística 4.0 y transformación digital de la cadena de suministro	Operaciones logísticas	24/09/2025	5
		Procesos Administrativos portuarios		13
		Comercio Exterior		6
6	Taller de Ilustración y Caricaturas Digitales	Producción publicitaria digital	25/09/2025	9
		Marketing Digital		11
7	Taller Primer Respondiente	Programa de Seguridad y Salud en el trabajo	25/09/2025	53

Figura 42. Pre-ciese



En 2025, el Congreso CIESE se realizó el 16 y 17 de octubre bajo el tema sobre IA y educación, con participación de 40 conferencistas nacionales e internacionales.

Figura 43. CIESE



Se desarrollaron iniciativas como talleres, webinars y la Escuela de Verano 2025, orientadas al emprendimiento y pensamiento crítico frente a desafíos internacionales.

Tabla 16. Talleres

Nombre de la actividad
Escuela de Verano 2025 - Taller sobre Redacción
Taller de Ideación de Negocios - “De tu Mente al Mercado”
Webinar “Anticipación Estratégica o sufrimiento: una decisión vital en estos tiempos”

Figura 44. Imagen de talleres



2.7.2.3. Clases espejo

Durante el año se desarrollaron diversas acciones de Internacionalización en Casa a través de la implementación de Clases Espejo con instituciones académicas de México, Perú y Colombia.

Figura 45. Clase espejo



2.7.3. Convenios

Durante 2025, la Unidad de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales fortaleció la cooperación académica mediante alianzas estratégicas. En total, se registran 29 convenios, 5 nacionales y 24 internacionales, evidenciando el compromiso institucional con la internacionalización y la movilidad académica

Figura 46. Alianzas Estratégicas



Figura 47. Convenio de Cooperación Académica Nacionales e Internacionales



Figura 48. Evidencia Fotográfica de la Operacionalización por programa



2.7.4. Participación en redes y agremiaciones

Las redes y agremiaciones para la internacionalización de la educación superior son espacios fundamentales para liderar la incorporación e integración de las universidades a nivel mundial. A través de este tejido colaborativo, la Institución logró cerrar la vigencia 2025 con 9 redes activas, fortaleciendo su presencia global y promoviendo un intercambio dinámico de conocimientos en el ámbito académico y sectorial.

Figura 49. Redes Activas





3. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Sistema Institucional de Investigación

3.2. Emprendimiento e Innovación



Clayton Christensen

Las grandes empresas *comienzan con grandes preguntas.*



3. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN

La Corporación de Educación Superior del Litoral concibe la investigación como una función sustantiva clave dentro de su proyecto educativo institucional. En este marco, la reconoce como uno de los pilares que orientan su quehacer académico, junto con la docencia y la extensión, promoviendo la participación de estudiantes y docentes en procesos de generación de conocimiento, innovación, así como en iniciativas de creación artística y cultural, de acuerdo con el nivel formativo de los programas académicos que ofrece.

Tabla 17. Objetivos estratégicos de la Política de Investigación

Objetivo estratégico	Estrategia	Responsable
Sistema Institucional de Investigación: • Estructura Investigativa • Grupos de investigación • Alianzas estratégicas	Desarrollo de competencias investigativas	Vicerrectoría de Investigación, Extensión y Proyección Social Dirección de Investigación
Emprendimiento e Innovación	Emprendimiento e Innovación Litoralista	

3.1. Sistema Institucional de Investigación

3.1.1. Estructura Investigativa Institucional

Figura 50. Estructura orgánica de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social



3.1.1.1. Talento Humano relacionado con Investigación

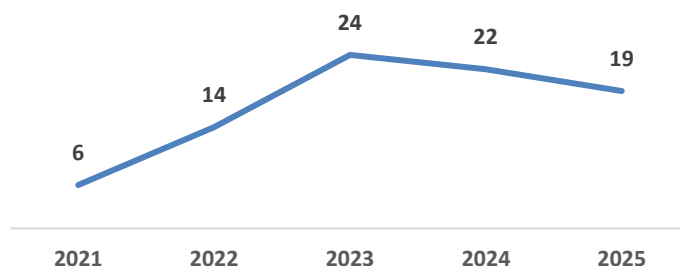
El talento humano es un componente esencial para promover la investigación formativa, la innovación y la creatividad dentro de la institución. La participación de investigadores con distintas experiencias y enfoques fortalece los procesos investigativos y favorece la generación de nuevas ideas.

Figura 51. Meta global





Figura 52. Comportamiento del talento humano asociado a investigación 2021 – 2025



En 2025, se publicaron los resultados de la Convocatoria 957 de 2024, Convocatoria Nacional de Actualización y Transición para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, en donde los grupos de investigación de la Institución se categorizaron, ubicando al grupo TAJAMAR en categoría A e IDEAS en categoría C.

Como parte del fortalecimiento de la Investigación, se continuó promoviendo la creación del Curriculum Vitae para Latinoamérica y el Caribe – CvLAC para profesores y estudiantes, la relación de la comunidad vinculada y los productos asociados por programa, los cuales se presentan a continuación.

3.1.2. Grupos de Investigación

Figura 53. Meta global



Todas las actividades proyectadas en el Plan Operativo de Investigación para la vigencia 2025 estuvieron orientadas a fortalecer esta función sustantiva, consolidar los grupos de investigación y avanzar en su posterior categorización. Para ello, se promovió la vinculación de docentes y estudiantes investigadores en los programas académicos registrados en CvLAC, así como el desarrollo de competencias investigativas mediante cursos de formación dirigidos a la comunidad académica.

3.1.3. Categorización y Grupos de Investigación

La institución cuenta con grupos de investigación reconocidos en el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, los cuales se clasifican según su nivel de desarrollo, producción científica y aporte al conocimiento. La Institución cuenta con 4 grupos de investigación, a continuación, se presenta su denominación, líneas de investigación y características.

Tabla 18. Relación de grupos y líneas de investigación de la Litoral



Nombre Grupo		Línea de Investigación	Director	Característica	Vigencia			
Código	Denominación				2022	2023	2024	2025
COL0137743	GISEL	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	Edgar Agudelo Mejía	Propio				
COL0224141	TAJAMAR	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	Juan Carlos Robledo Fernández	Propio				
		Emprendimiento e Innovación		Categoría A				
COL0206448	SEHAT	Seguridad y Salud en el Trabajo	Harold Alexis Pérez Olivera	Convenio con la Corporación Universitaria Americana				
				Categoría C				
COL0230434	IDEAS	Arte y publicidad	Javier Agredo De Fex	Propio Categoría C				
		Publicidad digital						
		Marketing digital						
		Desarrollo de Contenido						
		Desarrollo Web						
		Emprendimiento e Innovación						

Figura 54. Categorización



3.1.4. Semilleros de Investigación

Figura 55. Semilleros de investigación



En el marco de la estrategia institucional orientada a fortalecer una cultura investigativa y promovida desde los distintos programas académicos, se han creado inicialmente dos semilleros de investigación de carácter interdisciplinario. Estos funcionan mediante convocatorias semestrales publicadas en el sitio web institucional, a través de las cuales se seleccionan estudiantes que demuestran interés y vocación por la investigación.

A continuación, se presenta el número de estudiantes vinculados y los productos generados en los semilleros de investigación.

Tabla 19. Desarrollo de semilleros de investigación en 2025: SIET y Semillero Digital Media

Nombre del Semillero	Número de Estudiantes por Semillero				Número de Productos por Semillero			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
Semillero de Investigación en Estudios Empresariales y del Territorio – SIET	36	22	16	7	4	14	15	4
Semillero de investigación en Digital Media	37	16	23	31	1	3	7	18
Total	73	38	39	38	5	17	22	22

Adicionalmente, en el marco de la gestión para la formulación de proyectos nacionales e internacionales, la institución participó en las siguientes convocatorias, las cuales fueron radicadas durante el año 2025:

Tabla 20. Convocatorias radicadas 2025

No. Convocatoria/Entidad	Nombre del Proyecto
963-2025/ Minciencias	Palenque al Rescate: Comunidad Virtual de Aprendizaje Basada en Inteligencia Artificial para el Aprendizaje y Preservación de la Lengua Palenquera en Barranquilla, Colombia
963-2025/ Minciencias	DiversIA: Inteligencia Artificial para una Educación Inclusiva y Equitativa en Primera Infancia.
963-2025/ Minciencias	Desarrollo de una herramienta inteligente para la Gestión Sostenible de Recursos Hídricos en la Región Caribe Colombiana
037-2024/ Miniciencias	Implementación de un observatorio multidisciplinar enfocado en el aprovechamiento sostenible de los servicios ecosistémicos en las zonas de influencia.
966-2025/ Miniciencias	Plataforma Digital con IA para el Fomento del Turismo Rural, Ecoturismo y la Preservación de Tradiciones Artesanales Indígenas Wayuu en Riohacha, La Guajira
DAPRE	Territorios sin Minas: Educación para la Vida y la Paz en el Pacífico Colombiano
DAPRE	Colombia en el Mundo - Estrategia Integral de Promoción Internacional
DAPRE	Fortalecimiento de Observatorios Indígenas de Derechos Humanos y DIH



No. Convocatoria/Entidad	Nombre del Proyecto
DAPRE	Proyecto de Fortalecimiento de Derechos Colectivos, Étnicos, Ambientales y Culturales de las Comunidades Afrocolombianas del Pacífico Colombiano en el Marco del Desarrollo Propio y la Justicia Étnico-Social

Como parte de la gestión en la ejecución de proyectos nacionales e internacionales, la institución participó en los siguientes proyectos:

- Convocatoria Gobernación del Atlántico: Se formuló un proyecto de salud titulado “Caracterizar las unidades de negocios informales constitutivas de la economía popular en el Departamento del Atlántico con el propósito de identificar factores de desempeño y formalización para transitar hacia rutas de mayor sostenibilidad.”
- Convocatoria SENA: Proceso de contratación MC-ATL-CCS-064-2024 adjudicado – Publicación de 4 libros
- Convocatoria Alcaldía Local de Suba - Bogotá: Licitación Pública FDLSUBA-LP-007-2025 – Proyecto “Suba avanza en participación”
- Convocatoria FONTUR: Licitación Pública FNTIA-037-2025 – Proyecto “Diseño, Producción, Desarrollo e Implementación de una Estrategia de Formación, para el Programa Colegios Amigos del Turismo – CAT.”

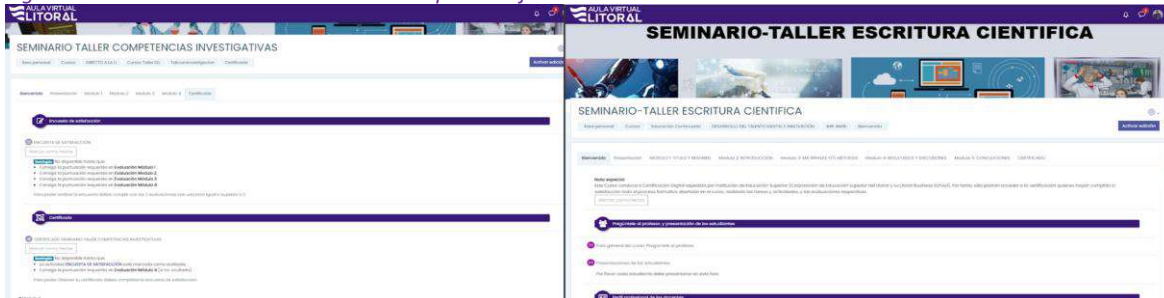
3.1.5. Fortalecimiento de las Competencias en Investigación.

En aras de fortalecer las competencias investigativas de la comunidad estudiantil y profesoral de la Litoral, en la vigencia 2025 se continúa promoviendo el desarrollo de los siguientes talleres:

Seminario – Taller en Competencias Investigativas
Seminario – Taller en Escritura Científica

Para el desarrollo de estos se dispuso el ambiente virtual de aprendizaje institucional – AVA.

Figura 56. Seminarios en el Aula Virtual de Aprendizaje - AVA -



En estos se contó con la participación de 6 profesores, durante el Seminario-Taller en Competencias Investigativas se realizaron capacitaciones con la participación de 118 estudiantes regulares, fortaleciendo sus habilidades en investigación y promoviendo un aprendizaje colaborativo.



3.1.6.Sello Editorial

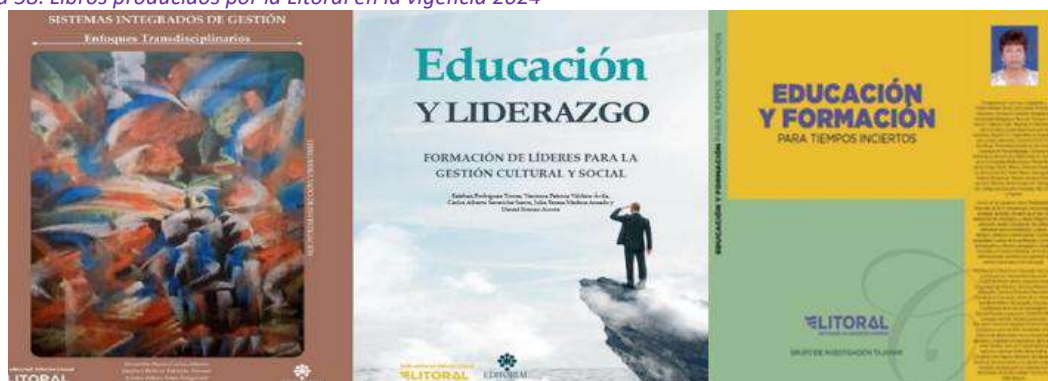
3.1.6.1. Publicación de libros

Durante el 2025 se logró la publicación de 7 libros. A continuación, se presentan los libros producidos por la Corporación de Educación Superior del Litoral en los dos últimos periodos.

Tabla 57. Libros producidos por la Litoral

Descripción	2024	2025	Total
Libros producidos por la Litoral	3	7	10

Figura 58. Libros producidos por la Litoral en la vigencia 2024



3.1.6.2. Revista Tajamar

La revista Tajamar se destaca en el ámbito académico gracias a sus indexaciones en plataformas de prestigio como Google Académico, Latindex y LatinREV, actualmente se encuentra indexada en los siguientes directorios y bases de datos:

Figura 59. Indexaciones internacionales de la Revista Tajamar



De la gestión 2025 se destaca la indexación en el repositorio de la Universidad de la Costa, en el portal de difusión ResearchGate y en las bases de datos ISSN y ROAD, estos logros han contribuido significativamente a ampliar la visibilidad y el alcance de las publicaciones, a continuación, se presenta la línea base de las estadísticas de visualización de la revista tajamar.

La Revista Tajamar cuenta con 9 ediciones, 2 correspondientes al 2025, las cuales se relacionan e ilustran a continuación.



Tabla 21. Ediciones de la Revista Tajamar



3.1.7.Productos de Investigación

El resultado de la producción científica e innovadora de la Institución en 2025 se presenta a continuación.

Figura 60. Producción científica e innovadora de la institución en 2023-2025



3.1.8.Eventos de Investigación

Durante la vigencia 2025, la Institución desarrollo el tercer Congreso Internacional en Estudios Críticos de Sociedad, Empresa y Educación en Contextos Emergentes (CIESE-2025), se desarrolló del 16 al 17 de octubre en formato híbrido desde Barranquilla, este evento se constituyó como un escenario de reflexión científica, permitiendo la presentación de ponencias por parte de la comunidad académica, así como la participación de invitados nacionales e internacionales.

La tercera edición del CIESE generó espacios para la reflexión académica, científica, técnica y tecnológica, tomando en consideración el multiverso de saberes presentes en la sociedad y la cultura, que son objeto de estudio y preocupación a nivel global, durante el congreso se compartieron conocimientos, ideas, tesis, hipótesis y conjeturas, apuntando a la generación de nuevo conocimiento y al fortalecimiento del diálogo interdisciplinario.

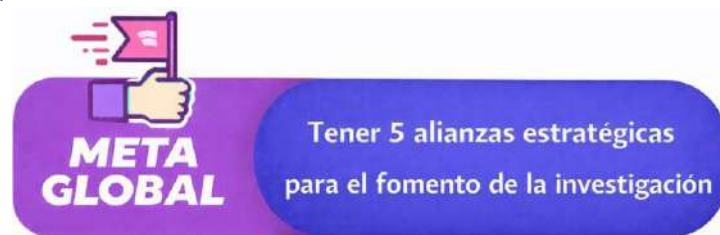


Figura 61. Eventos científicos nacionales e internacionales



3.1.9. Alianzas estratégicas en Investigación

Figura 62. Meta global



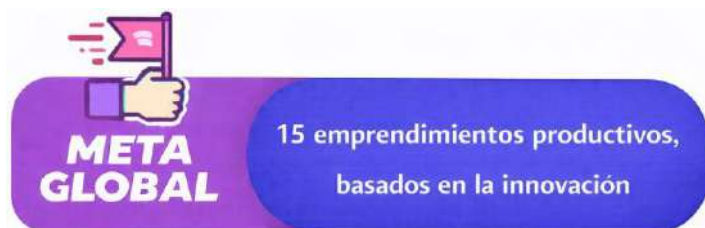
Durante 2025, la Unidad de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales fortaleció la cooperación académica mediante alianzas estratégicas.

Figura 63. Convenio de Cooperación Académica



3.2. Emprendimiento e Innovación

Figura 64. Meta global



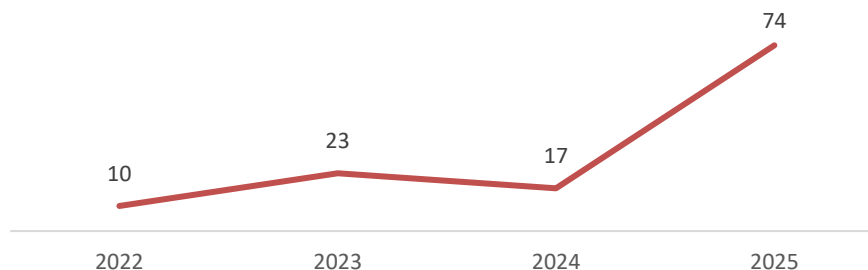
En 2025, en el desarrollo de la asignatura de emprendimiento, se presentaron 74 planes de negocio, así mismo, se realizó un evento académico denominado Expo ideas donde los estudiantes de los distintos programas tuvieron un espacio para sustentar sus planes de negocio, dicho evento contó con la participación especial de entidades como Procolombia y la secretaria de desarrollo de barranquilla.

Figura 65. Expoideas



A continuación, se presenta el histórico de emprendimientos formulados.

Figura 66. Histórico de la creación y acompañamiento de emprendimientos en la Litoral

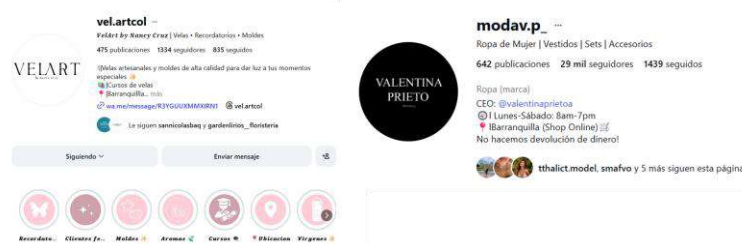


Los emprendimientos mencionados fueron presentados en la semana 15 de cada semestre académico del 2025. De estos emprendimientos, se destaca el desarrollo de los siguientes emprendimientos.



La figura anterior evidencia un avance sostenido en la creación y acompañamiento de emprendimientos en la Corporación de Educación Superior del Litoral, reflejando el fortalecimiento progresivo de una cultura institucional orientada al emprendimiento, la innovación y la generación de soluciones con valor para el entorno. Aunque el comportamiento presenta variaciones entre los años analizados, la tendencia general es claramente positiva y alcanza en 2025 su resultado más alto, lo que demuestra una mayor capacidad institucional para promover, orientar y acompañar iniciativas emprendedoras surgidas desde la comunidad académica. Este proceso contribuye de manera significativa a la calidad académica, en la medida en que articula la formación con experiencias prácticas, favorece el desarrollo de competencias para la creatividad, la gestión y la resolución de problemas, y fortalece la pertinencia de los aprendizajes frente a las necesidades del contexto. Asimismo, el impulso al emprendimiento se constituye en una expresión de apropiación social del conocimiento, al permitir que estudiantes y profesores transformen saberes y capacidades en propuestas con impacto académico, social y productivo.

Figura 67. Red social de los emprendimientos

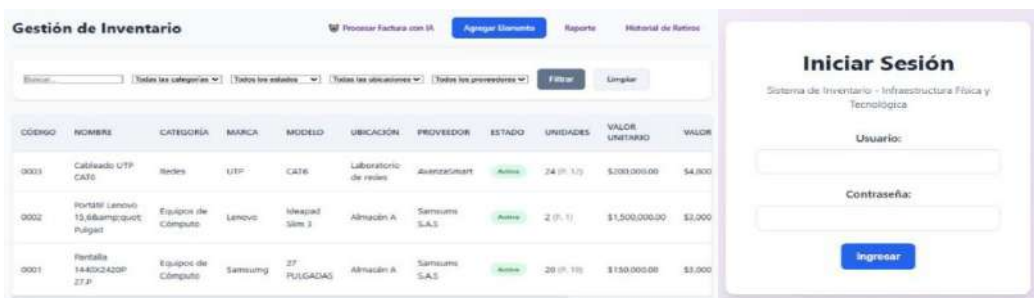


3.2.1. Productos tecnológicos

El programa Técnica Profesional en Programación Web brindó apoyo y asesoramiento en el desarrollo de dos productos tecnológicos institucionales: la Plataforma de Gestión de Almacén e Inventario; y la Plataforma de Gestión y Control de recursos TIC

La Plataforma de Gestión de Almacén e Inventario se encuentra en el nivel de madurez TRL 5, es decir, se cuenta con un prototipo tecnológico que ha sido validado en un entorno relevante o simulado.

Figura 68. Proyectos de desarrollo tecnológico de estudiantes del programa Técnica Profesional en Programación Web



La Plataforma de Gestión y Control de recursos TIC se encuentra en el nivel de madurez TRL 5, es decir, se cuenta con un prototipo tecnológico que ha sido validado en un entorno relevante o simulado.



Figura 69. Software de inventario

LITORAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR REPORTE DE INVENTARIO Fecha de generación: 02/03/2026 20:24:58										
Código	Nombre	Categoría	Marca	Modelo	Ubicación	Estado	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fecha Adquisición
0001	Pantalla 1440X420P 27 P	Equipos de Computo	Samsung	27 PULGADAS	Almacén A	Activo	20 (P: 10)	\$150.000.00	\$3.000.000.00	11/02/2026
0002	Portatil Lenovo 15,64temp;quot; Paigad	Equipos de Computo	Lenovo	Ideapad Slim 3	Almacén A	Activo	2 (P: 1)	\$1.500.000.00	\$3.000.000.00	11/02/2026
0003	Cableado UTP CAT6	Redes	UTP	CAT6	Laboratorio de redes	Activo	24 (P: 12)	\$200.000.00	\$4.800.000.00	12/02/2026
RESUMEN DEL REPORTE 3 Total Elementos \$10,800,000.00 Valor Total 2 Categorías 2 Ubicaciones										

3.2.2.Consultorías científico-tecnológicas

Estudiantes y docentes de la Institución brindaron acompañamiento a empresas locales en el desarrollo de sus productos empresariales. El Docente Javier Agredo en compañía de 2 estudiantes del programa TP en Programación WEB contribuyeron con el diseño de una plataforma de gestión de pedidos para la empresa Asados al Barril.

3.2.3.Talleres CEDE

Se desarrollo un taller de emprendimiento en la vigencia 2025, los cuales tuvieron una participación total de 205 estudiantes, como se presenta seguidamente.



4. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

4.1. Articulación con el entorno

4.2. Convenios

4.3. Propuestas de formación específica

4.4. Prácticas profesionales

4.5. Proyectos y Convenios de extensión



Simon Sinek

El propósito es el nuevo motor del liderazgo.



4. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

La Política de Extensión y Proyección Social de la Corporación de Educación Superior del Litoral se consolida como un eje estratégico para fortalecer la articulación de la Institución con su entorno social, productivo y académico. A través de esta política, se impulsa una relación dinámica y permanente con el sector empresarial, el sector público y la sociedad civil, orientada a responder de manera pertinente a las necesidades del contexto y a contribuir al desarrollo del talento humano. En este marco, las acciones de extensión promueven la transferencia de conocimiento, la prestación de servicios educativos y la generación de espacios de interacción académica y social, mediante programas de educación continuada, proyectos en educación, ciencia y tecnología, e iniciativas académicas, culturales y comunitarias que fortalecen el vínculo entre la Institución y su entorno, y amplían su aporte al desarrollo regional.

A continuación, se presenta el detalle de los objetivos estratégicos que orientan la Política de Extensión y Proyección Social

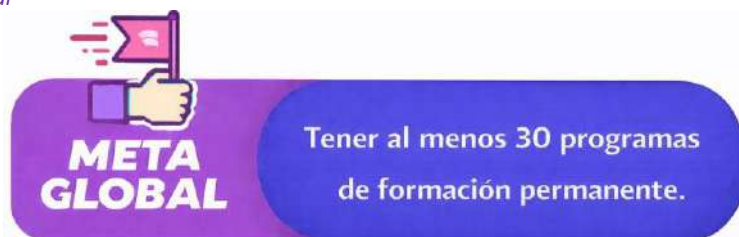
Tabla 22. Objetivos estratégicos de la Política de Investigación y Proyección Social

Objetivo estratégico	Estrategia	Responsable
Articulación con el entorno	Identificación de necesidades del entorno con respecto a educación continuada	Vicerrectoría de Investigación, Extensión y Proyección Social Coordinación de Extensión Dirección de Investigación
	Articulación con el ecosistema	
Relación con el sector empresarial	Fortalecimiento de relaciones Litoral-empresa	
Centro de idiomas	Creación del Centro de Idiomas Litoralista	
Diversificación de ingresos	Servicios educativos en extensión	
	Proyectos en educación, ciencia y tecnología	

4.1. Articulación con el entorno

La Corporación de Educación Superior del Litoral concibe su articulación con el entorno como un proceso dinámico, permanente y estratégico de interacción con los distintos actores de la sociedad. En coherencia con las apuestas definidas en su Plan de Desarrollo Estratégico, la Institución ha proyectado al año 2027 la consolidación de una oferta mínima de 30 programas de formación permanente, así como la estructuración formal del Departamento de Educación Continuada, como una capacidad institucional orientada a ampliar su respuesta a las necesidades del contexto, fortalecer su vínculo con el sector externo y diversificar las oportunidades de cualificación para la comunidad.

Figura 70. Meta global



4.2. Convenios

En el marco de la función sustantiva de Extensión y Proyección Social, la Corporación de Educación Superior del Litoral ha venido fortaleciendo, desde 2021, su relacionamiento con el tejido



empresarial como parte de una estrategia orientada a consolidar alianzas que amplíen las oportunidades de articulación con el sector productivo. Este proceso ha permitido avanzar de manera sostenida en la formalización de convenios, evidenciando una mayor capacidad institucional para establecer vínculos de cooperación con actores clave del entorno. En particular, durante 2025 se suscribieron 8 nuevos convenios con el sector productivo, resultado que refleja el dinamismo de la gestión institucional y reafirma el compromiso de La Litoral con la generación de alianzas estratégicas que favorecen la pertinencia académica, la proyección social y el fortalecimiento de las oportunidades de formación e inserción para sus estudiantes.

Figura 71. Convenios extensión



Desde una perspectiva institucional, estas alianzas evidencian una consolidación del vínculo universidad–empresa, lo cual impacta la pertinencia de la oferta académica y la actualización curricular frente a las dinámicas reales del mercado.

4.3. Propuestas de formación específica

Durante la vigencia 2025 se presentaron ocho (8) propuestas de formación específica dirigidas a organizaciones del sector empresarial, con el propósito de ofertar los servicios de educación continuada de la Institución.

Figura 72. Propuestas realizadas



4.3.1. Programa de Educación Continuada

En sintonía con la visión de expansión y fortalecimiento de la función sustantiva de Extensión, la



Institución ha trazado una hoja de ruta orientada a consolidar su impacto en el sector productivo y social. La meta estratégica definida es alcanzar, al año 2027, un portafolio de al menos 30 programas de formación permanente, para la vigencia 2025, la Litoral contó con 8 diplomados y 4 cursos cortos.

Figura 73. Diplomados y cursos



El número de participantes de los diplomados ha sido detallado en la Política de Docencia y Procesos Académicos. A continuación, se presentan los cursos ofertados durante el año 2025, dirigidos a una población que incluye estudiantes activos y personas externas a la Litoral.

Figura 74. Tipo de participantes



Durante la vigencia 2025, la mayor participación en los cursos ofertados corresponde a estudiantes de la Litoral, quienes representan el 61% del total de asistentes. En segundo lugar, se ubican personas no vinculadas a la Institución, con una participación del 39%.

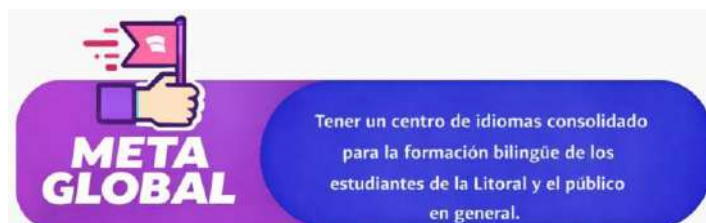
4.3.2. Centro de idiomas

En coherencia con la meta institucional de consolidar al 2027 un Centro de Idiomas sólido para la formación bilingüe de la Litoral y del público en general, durante la vigencia 2025 se fortaleció de manera significativa la dinámica académica del Centro de Educación Continuada y la Escuela de Idiomas.



Este fortalecimiento se evidenció en la continuidad y organización de la oferta formativa, particularmente con los cursos de inglés en los niveles A1 y A2, conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Estos espacios fueron orientados por docentes certificados, garantizando estándares de calidad en el proceso formativo. Estas acciones permitieron afianzar la estructura académica del Centro de Idiomas y fortalecer las competencias lingüísticas de los participantes.

Figura 75. Meta global



4.3.2.1. Escuela de Idiomas

Desde 2021, la Corporación de Educación Superior del Litoral ha venido fortaleciendo de manera progresiva la Escuela de Idiomas como una capacidad institucional estratégica para promover, de forma intencionada, el desarrollo de competencias en segunda lengua, particularmente en inglés. Este avance refleja una apuesta sostenida por incorporar el dominio de otro idioma como un componente clave en la formación integral de los estudiantes, reconociendo su importancia para el acceso a nuevas fuentes de conocimiento, la ampliación de oportunidades académicas y laborales, y la proyección en contextos cada vez más globalizados. En este proceso, la Institución ha venido consolidando condiciones académicas y operativas para ampliar su oferta, fomentar la participación de la comunidad académica y posicionar el aprendizaje del inglés como una fortaleza que contribuye al mejoramiento de la calidad educativa, al fortalecimiento del perfil de egreso y a la construcción de mayores capacidades institucionales en materia de internacionalización.

La oferta de la Escuela de Idiomas se encuentra ubicada en el enlace <https://litoral.edu.co/portal/escuela-de-idiomas/> del sitio web institucional, como se presenta seguidamente.

Figura 76. Escuela de idiomas



Como resultado, se registró una participación total de 65 estudiantes, todos pertenecientes a la comunidad académica institucional.



4.4. Prácticas profesionales

Figura 77. Meta global



La Corporación de Educación Superior del Litoral concibe la Práctica Profesional como una experiencia académica que permite a los estudiantes interactuar directamente con el sector empresarial, fortalecer sus competencias, y evidenciar los resultados de aprendizaje establecidos en su formación.

En coherencia con la meta institucional de consolidar al menos 300 convenios de prácticas profesionales al año 2027, para la vigencia se contó con la asignación de horas de prácticas para realizar seguimiento y acompañamiento a los estudiantes, donde se destaca que del total de estudiantes habilitados para realizar prácticas, el 31% realizó el proceso de prácticas empresariales.

Figura 78. Prácticas



Durante la vigencia 2025, el proceso de seguimiento se desarrolló mediante visitas, encuentros presenciales y virtuales, lo que permitió mantener un monitoreo continuo, fortalecer la comunicación con las empresas receptoras y facilitar una atención ágil frente a las necesidades detectadas. Esta dinámica favoreció una articulación efectiva entre docentes, estudiantes y organizaciones aliadas.



Figura 79. Seguimiento



4.4.1. Visitas a Empresas

4.4.1.1. Gestión de Convenios

Durante la vigencia 2025, la Institución consolidó su presencia en el ecosistema productivo local mediante la consecución de 8 nuevos convenios marco, los cuales han sido relacionados en el apartado de convenios de extensión, esta gestión se constituye como el resultado de las visitas realizadas al sector externo de la ciudad de Barranquilla.

Figura 80. Convenios



4.4.2. Acompañamiento a la vida laboral

En el marco del compromiso institucional por garantizar que "La Nueva Generación" trascienda con éxito del entorno académico al sector productivo, la Institución ha implementado diversas estrategias diseñadas para facilitar la inserción laboral de la comunidad estudiantil. Estas acciones buscan cerrar la brecha entre la formación técnica y las exigencias del mercado de trabajo actual.



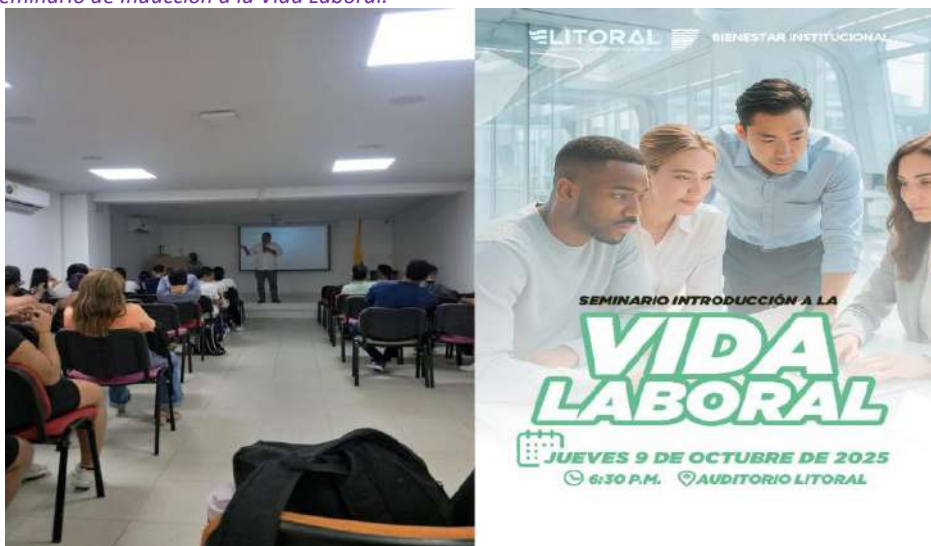
Dentro de las acciones desarrolladas durante la vigencia, se destaca:

4.4.2.1. Seminario de inducción a la vida laboral

Este espacio formativo se consolida como una herramienta clave de aprestamiento, donde los estudiantes próximos a graduarse reciben capacitación en competencias transversales como la elaboración de hojas de vida de alto impacto, preparación para entrevistas por competencias, ética profesional y marca personal.

Se desarrolló una campaña interna de divulgación a través de correos electrónicos y redes institucionales, destacando la importancia del seminario como herramienta de preparación para el ingreso al sector productivo.

Figura 81. Seminario de Inducción a la Vida Laboral.



Las jornadas se llevaron a cabo en modalidad presencial, incorporando conferencias, ejercicios prácticos y dinámicas grupales que permitieron a los estudiantes comprender las expectativas del entorno empresarial y fortalecer su preparación para asumir con responsabilidad y seguridad su experiencia de práctica.

4.5. Proyectos y Convenios de extensión

Figura 82. Meta global





Entre el primer semestre de 2022 y el segundo semestre de 2025, la institución ha beneficiado a un total de 39,125 personas a través de los diversos proyectos técnicos, sociales y ambientales.

Figura 83. Proyectos



Al cierre del año 2025, la Institución alcanzó una población total atendida de 6,525 beneficiarios, es decir, 4,900 beneficiarios más en comparación con el total registrado en el año 2024.



5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

5.1 Programas de Bienestar



TRANS FORMA CIÓN



George Westerman

La transformación digital es principalmente una transformación cultural.

5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

La Política de Bienestar Institucional de la Corporación de Educación Superior del Litoral se consolida como un eje estratégico orientado a la formación integral y al fortalecimiento de la calidad de vida de la comunidad académica. Desde un enfoque centrado en el ser humano, el bienestar promueve el desarrollo de las potencialidades de estudiantes, docentes, directivos y personal administrativo, reconociendo sus dimensiones física, mental, social y emocional como fundamentales para el logro institucional. Bienestar Institucional contribuye a la construcción de comunidad y al fortalecimiento del sentido de pertenencia, mediante programas, proyectos y actividades que favorecen entornos seguros, saludables e inclusivos. En coherencia con el Plan de Desarrollo Estratégico 2021–2027, la Institución orienta sus acciones hacia la transformación positiva de las diferentes dimensiones del ser humano, entendiendo el bienestar como un factor clave para la permanencia, el desempeño y el éxito académico y laboral.

Tabla 23. Objetivos estratégicos de la Política de Bienestar Institucional

Objetivo estratégico	Estrategia	Responsable
Programas de Bienestar	Bienestar Integral	Dirección de Bienestar Institucional
Retención, Graduación e Inclusión	Caracterización, identificación y seguimiento estudiantil	Dirección de Bienestar Institucional

Bienestar Institucional direcciona sus acciones hacia la oferta de un servicio integral a través de las 5 unidades de trabajo del área.

Figura 84. Estructura orgánica de Bienestar institucional



5.1. Programas de Bienestar

Figura 85. Meta global



Actualmente, la Institución cuenta con seis programas de Bienestar para la comunidad Litoralista, definidos en el modelo de Bienestar Institucional operacionalizados a través de las unidades de trabajo mencionadas en la estructura orgánica de Bienestar.



Figura 86. Programas de Bienestar Institucional



5.1.1. Seguimiento, actualización, divulgación y ejecución de la política de Bienestar Institucional

Con el objetivo de fortalecer, actualizar y divulgar la política de Bienestar Institucional, se lleva a cabo anualmente una evaluación de percepción estudiantil para conocer el promedio de satisfacción acerca de los servicios brindados desde Bienestar. El promedio obtenido fue de 4.1 sobre 5, lo que equivale a un nivel de satisfacción del 82%, evidenciando una percepción favorable por parte de los encuestados y un incremento con respecto a los resultados obtenidos en el 2024.

A continuación, se presenta la evolución de este indicador por vigencia, como insumo para el seguimiento y la mejora continua de la gestión institucional.

Figura 87. Comportamiento de la evaluación de percepción estudiantil sobre los servicios de Bienestar



En 2025, el nivel de satisfacción se ubicó en 82%, lo que representa un aumento de 14 puntos porcentuales frente al 68% obtenido en 2024.

Entre las estrategias implementadas para socializar y posicionar los servicios del área se destaca la realización de la Feria de Bienestar en cada semestre académico, espacio que permite una mayor visibilidad de la oferta institucional y promueve la participación de la comunidad.



Figura 88. Estrategias de Bienestar



La entrevista de admisión y la inducción son pilares clave para el éxito en La Litoral. La primera caracteriza al aspirante y detecta necesidades de apoyo, mientras que la segunda facilita la transición a la vida universitaria, promoviendo la autonomía, la responsabilidad y la adaptación a la cultura institucional.

Figura 89. Participación de estudiantes en la inducción estudiantil



5.1.2. Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte y la cultura

El área de Deporte y Cultura orienta su gestión al fortalecimiento del bienestar de la comunidad académica, promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes, la proyección de talentos y la consolidación de hábitos y estilos de vida saludables.

5.1.2.1. Recreación y Deporte

En 2025, la Corporación de Educación Superior del Litoral reafirmó su compromiso con el bienestar integral de la comunidad académica mediante la ejecución de actividades orientadas a la conformación de las selecciones deportivas institucionales, promoviendo la participación de los estudiantes en juegos y festivales universitarios de acuerdo con sus habilidades y preferencias deportivas.

A continuación, se presenta la participación de los estudiantes en la selección y promoción de deportistas por programa académico.



Tabla 24. Participación de estudiantes

Programas Académicos	Selección y promoción de deportistas
T.P. en Operaciones En Comercio Exterior	1
T.P. de Producción Publicitaria Digital	1
T.P. en Procesos de Marketing Digital	2
T.P. en Programación Web	3
T.P. en Seguridad y Salud en el Trabajo	1
Total	8

5.1.2.1.1. Actividades Competitivas

En 2025, la Institución participó en los Juegos Deportivos Universitarios Regionales ASCUN-DAF Nodo Caribe el cual reúne a instituciones de educación superior, Corporaciones, Fundaciones y Universidades de la región para promover la integración, la sana competencia y el fortalecimiento del deporte universitario.

Figura 90. Participación en los Juegos Deportivos Universitarios Regionales ASCUN-DAF Nodo Caribe.



Figura 91. Participación de la Litoral en la delegación y equipo baloncesto 3x3 ASCUN 2025



En 2025, la Corporación de Educación Superior del Litoral tuvo una participación en torneos universitarios de fútbol 5, consolidando el deporte como una estrategia de formación integral.



Figura 92. Participación del Equipo Litoral en torneo Universitario Fútbol 5



La institución realizó las Olimpiadas Litoral contando con 201 participantes.

Figura 93. Participación Estudiantil en la Olimpiada Semestral Litoralista por categoría



5.1.2.1.2. Jornadas recreativas

En 2025, la Institución realizó dos jornadas lúdicas semestrales dirigidas a la comunidad académica, orientadas a fortalecer la formación integral mediante el adecuado aprovechamiento del tiempo libre.

Figura 94. Comportamiento de la participación estudiantil en las jornadas recreativa



5.1.2.1.3. Cursos formativos en deporte

Durante 2025 se consolidó la oferta de asignaturas recreo-deportivas, presentando semestralmente distintas disciplinas y franjas horarias acordes a la disponibilidad estudiantil.

Figura 95. Cursos y participantes



Figura 96. Oferta del programa de formación deportiva



5.1.2.2. Arte y cultura

La formación artística constituye un eje fundamental en el desarrollo integral de los estudiantes. En este sentido, desde Bienestar Institucional se promueve la conformación de grupos musicales institucionales, brindando a los estudiantes la oportunidad de participar en encuentros artísticos y festivales universitarios, de acuerdo con sus intereses y habilidades.

Figura 97. Formación artística



5.1.2.2.1. Cursos formativos de cultura

Durante 2025, la Institución desarrolló espacios orientados a la construcción de vida sana mediante experiencias artísticas, promoviendo la participación de la comunidad educativa.

Figura 98. Evidencia de los cursos formativos de cultura



Durante 2025 se implementaron estrategias artísticas orientadas al aprovechamiento del tiempo libre, ofreciendo cada semestre a la comunidad académica la realización de dos festivales institucionales; uno de canto y uno de baile.

5.1.3. Cultura universitaria a través del Bienestar

El área de Bienestar Institucional desempeña un papel fundamental en la configuración de la cultura universitaria, abordando diversas dimensiones que influyen en la experiencia estudiantil. Desde la orientación vocacional hasta el reconocimiento de logros académicos y personales.

5.1.3.1. Orientación Vocacional

La Litoral en articulación con la Alcaldía del municipio de Soledad, ejecutó el programa de Orientación Socio Ocupacional (O.S.O), el propósito de esta jornada es proporcionar fundamentos y herramientas que orienten la construcción del proyecto de vida de los jóvenes del municipio que cursan los últimos grados de educación media.

Figura 99. Visitas a instituciones por el programa de Orientación Socio Ocupacional (O.S.O)





5.1.3.2. Matrícula de honor

La Institución realizó la entrega de becas a los estudiantes con mejor rendimiento en cada programa académico, como estrategia de reconocimiento y estímulo a la excelencia académica.

Figura 100. Evidencia fotográfica – beca de honor



5.1.3.3. Campaña apoya a un amigo

La Institución desarrolló la actividad “Apoya a un amigo”, mediante campañas orientadas a respaldar a estudiantes con alto índice de vulnerabilidad económica, promoviendo condiciones de equidad y permanencia académica.

En este marco se ejecutó el Programa ESTE, cuyo propósito fue beneficiar a 50 estudiantes a través de un subsidio para el transporte público urbano y el sistema de Transmetro. La iniciativa buscó disminuir las barreras económicas asociadas al desplazamiento diario hacia la Institución, favoreciendo la asistencia regular y la continuidad en el proceso formativo.

Figura 101. Campaña apoya a un amigo



5.1.3.4. Campañas realizadas

La Corporación de Educación Superior del Litoral desarrolló una campaña ambiental orientada a fortalecer la conciencia ecológica en la comunidad Litoralista. La actividad consistió en la instalación de un stand informativo en la plazoleta institucional, donde se brindaron charlas y orientación sobre prácticas responsables con el entorno, así mismo, se desarrolló la campaña de Apropiación de los valores institucionales.

Figura 102. Campañas



5.1.4. Bienestar Saludable

El programa permite desarrollar jornadas enfocadas en el mejoramiento del estilo de vida de la comunidad Litoralista, abordando temas como la salud sexual y reproductiva, así como la prevención y control de enfermedades crónicas.

5.1.4.1. Actividades de prevención a la salud

Durante el año 2025, la Institución desarrolló diversas actividades orientadas a fortalecer el bienestar físico de la comunidad académica. Estas acciones incluyeron talleres educativos sobre planificación familiar y salud sexual y reproductiva, así como el servicio de consejería en esta área. Adicionalmente, se realizó el seguimiento al estado de salud de los colaboradores, campañas de promoción y prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas, una jornada de donación de sangre y la Jornada de Salud Integral.

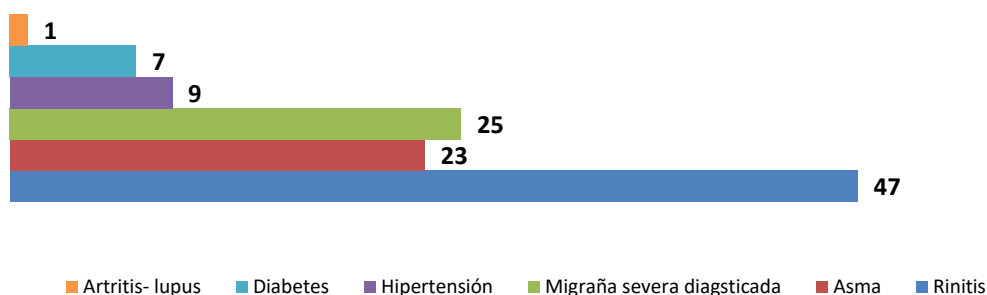
5.1.4.2. Identificación de patologías

- Estudiantes

A partir de la caracterización estudiantil realizada, se identificaron estudiantes con patologías específicas, lo que permitió brindarles acompañamiento oportuno y establecer planes de seguimiento y sensibilización acordes con sus necesidades. Durante 2025 se registraron seis (6) tipos de patologías en un total de 49 estudiantes. Como se evidencia en la figura correspondiente, la afección de mayor prevalencia es la rinitis, lo que orienta la implementación de estrategias preventivas y de control enfocadas en esta condición.



Figura 103. Prevalencia de patologías entre estudiantes



- Administrativos y profesores

En 2025, la Corporación de Educación Superior del Litoral realizó una jornada de tamizaje dirigida a la totalidad del personal administrativo y cuerpo docente, como parte de las acciones preventivas orientadas al cuidado de la salud institucional.

Figura 104. Tamizaje para administrativos y docentes



5.1.4.3. Charlas

Durante 2025 se desarrollaron espacios formativos sobre planificación familiar, enfermedades de transmisión sexual y prevención del consumo de sustancias psicoactivas, entre otros temas de interés. Estas jornadas registraron una participación promedio de 130 integrantes de la comunidad.



Figura 105. Charlas preventivas en salud



De igual manera, a través de redes sociales y correo electrónico se desarrollaron acciones de sensibilización dirigidas a la comunidad educativa, orientadas a la prevención de enfermedades.

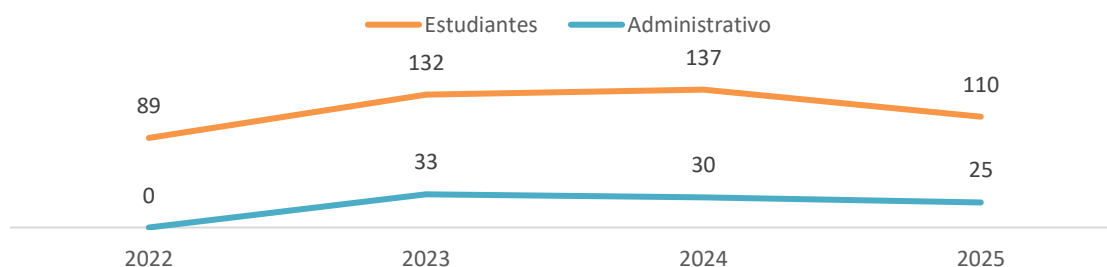
Figura 106. Piezas comunicativas sobre la prevención de enfermedades



5.1.4.4. Control de salud

Durante 2025, el servicio de enfermería brindó atención en salud a estudiantes y personal administrativo, incluyendo consultas generales, toma de glucometrías, orientación en planificación y realización de curaciones, entre otros procedimientos básicos.

Figura 107. Comportamiento de la prestación de servicios de enfermería a la comunidad Litoralista



5.1.4.5. Jornada de la salud integral

Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer la oferta de servicios médicos, participar en actividades de prevención, recibir orientación sobre hábitos de vida saludable y acceder a asesorías personalizadas. De esta manera, se fortaleció la cultura del autocuidado y se promovió el bienestar



físico y emocional de estudiantes y colaboradores.

Figura 108. Jornada de la salud integral



5.1.4.6. Jornada de donación de sangre

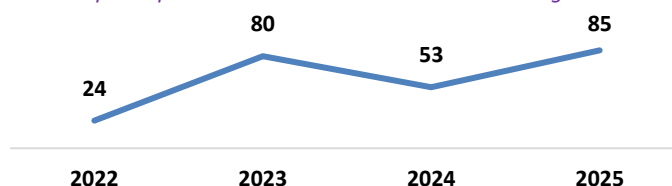
Durante la jornada se desarrollaron charlas informativas y acciones pedagógicas orientadas a resaltar la importancia de la donación voluntaria, destacando su contribución a la preservación de vidas y al fortalecimiento de los bancos de sangre.

Figura 109. Jornada de donación de sangre



En 2025, en comparación con el año anterior, se registra un incremento del 60% en la participación de la comunidad Litoralista en la jornada de donación de sangre, lo que evidencia mayor conciencia frente a esta iniciativa de responsabilidad social.

Figura 110. Comportamiento de la participación en la Jornada de donación de sangre



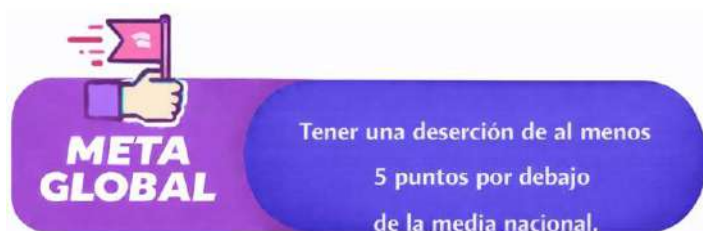
5.1.5. Retención, Graduación e Inclusión

La retención, la graduación y la inclusión son aspectos fundamentales para el bienestar y la permanencia estudiantil; por ello, la Institución implementó diversas estrategias orientadas a identificar de manera oportuna los factores de riesgo asociados a la deserción, permitiendo establecer acciones preventivas y de acompañamiento que contribuyan al cumplimiento de la meta



global definida en el PDE 2021–2027 y al fortalecimiento del éxito académico de los estudiantes.

Figura 111. Meta global



5.1.5.1. Caracterización estudiantil

Figura 112. Caracterización



5.1.5.2. Estudio de deserción

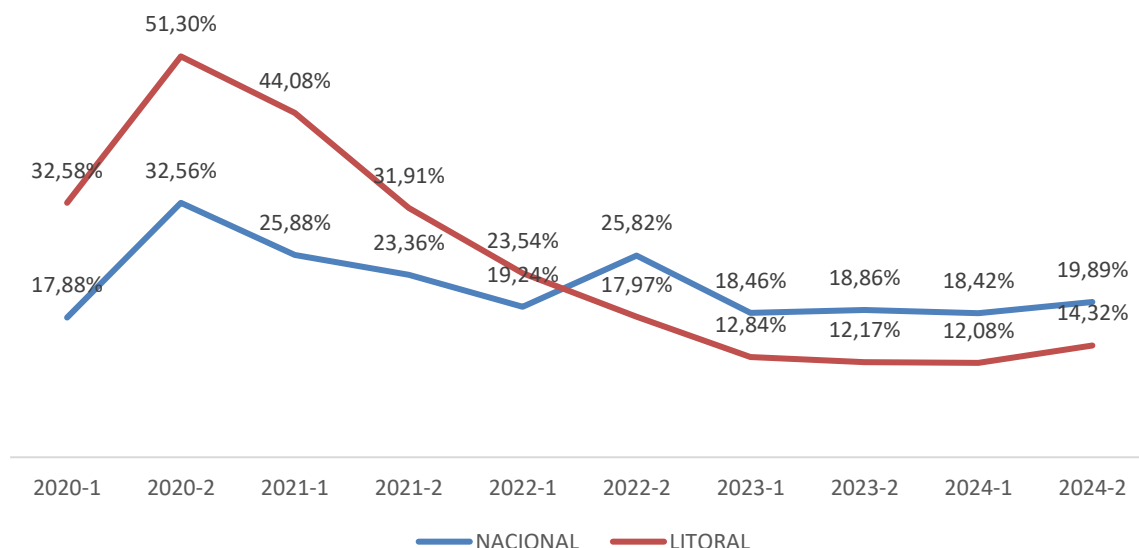
La deserción representa un fenómeno de alto impacto para la Institución, al afectar los ámbitos académicos, financieros y sociales. Consecuentemente, se realizó el cálculo histórico de la deserción en la Institución comparada con la media nacional de los técnicos profesionales en la modalidad presencial, tomando como referencia el último periodo reportado por SPADIES.

La siguiente figura evidencia una mejora sostenida en el comportamiento de la deserción estudiantil en la Corporación de Educación Superior del Litoral, al mostrar una tendencia descendente a lo largo del periodo analizado, hasta ubicarse en niveles inferiores a los registrados a nivel nacional en los años más recientes. Este resultado refleja el efecto positivo de una estrategia integral de permanencia liderada desde Bienestar Estudiantil, en articulación con las áreas académicas y administrativas, orientada a identificar de manera oportuna los factores de riesgo y a brindar



respuestas más pertinentes a las necesidades de los estudiantes. A través de acciones de acompañamiento, seguimiento, apoyo académico, orientación psicosocial y fortalecimiento de las condiciones institucionales para la permanencia, La Litoral ha venido consolidando una capacidad institucional cada vez más efectiva para favorecer la continuidad de las trayectorias formativas, fortalecer la experiencia estudiantil y contribuir al mejoramiento de la calidad académica.

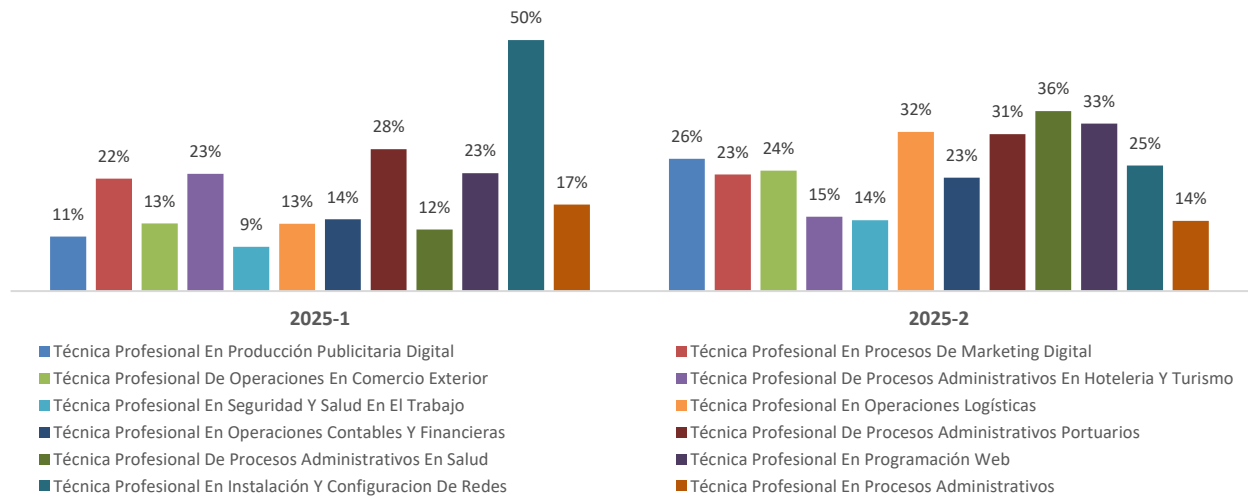
Figura 113. Comportamiento histórico de la deserción de la institución con la media nacional



Así mismo, se desarrolló un estudio de Retención estudiantil, donde por programa se logra evidenciar el número de estudiantes retirados, para evaluar las estrategias a desarrollar. La figura 115 de porcentaje de estudiantes retirados por programa académico evidencia un comportamiento diferenciado entre los periodos 2025-1 y 2025-2, constituyéndose en un insumo relevante para fortalecer la gestión de la permanencia estudiantil desde una perspectiva focalizada. Su análisis permite a la Corporación de Educación Superior del Litoral identificar con mayor precisión los programas que requieren acompañamiento prioritario y, al mismo tiempo, reconocer aquellos en los que las acciones institucionales han contribuido a mantener mejores niveles de continuidad académica. En este sentido, la información se convierte en una herramienta estratégica para seguir consolidando acciones articuladas entre Bienestar Institucional, las coordinaciones académicas y las áreas administrativas, orientadas al seguimiento oportuno, la prevención del retiro y el diseño de respuestas diferenciadas según las características de cada programa. De esta manera, la Institución fortalece su capacidad de intervención, reafirma su compromiso con la permanencia estudiantil y avanza en el mejoramiento continuo de la calidad académica y de las trayectorias formativas de sus estudiantes.



Figura 114. Porcentaje de retirados por programa académico



5.1.5.3. Estudio de tasa de graduación

En el presente apartado se detalla el comportamiento de la Tasa de Graduación, desglosada por programa académico y sus cohortes, esta matriz permite visualizar la información con corte al año 2025.

Desde 2021, la Corporación de Educación Superior del Litoral ha venido fortaleciendo de manera progresiva las estrategias académicas orientadas a mejorar la tasa de graduación en sus programas, mediante acciones de acompañamiento, seguimiento a trayectorias estudiantiles, flexibilización de rutas de apoyo y articulación entre las áreas académicas y administrativas. Este esfuerzo sostenido ha permitido consolidar una cultura institucional más enfocada en la culminación exitosa de los procesos formativos, reconociendo la graduación como un resultado central de la calidad académica. A partir de 2024, este componente empieza a afianzarse como una estrategia clave dentro de la gestión institucional, al integrarse con mayor intencionalidad a las acciones de permanencia, asesoría académica y monitoreo del avance estudiantil, generando mejores condiciones para que más estudiantes finalicen oportunamente sus estudios y fortalezcan su proyección personal y profesional.

Desde 2020, la Corporación de Educación Superior del Litoral ha venido fortaleciendo de manera sistemática las estrategias académicas orientadas a mejorar la graduación oportuna de sus estudiantes, mediante acciones de acompañamiento, seguimiento a trayectorias, articulación entre áreas académicas y administrativas, y consolidación de mecanismos de apoyo a la permanencia y culminación. Este esfuerzo institucional empieza a reflejar resultados especialmente visibles hacia 2023 en adelante, al evidenciarse una mejora sostenida en varios programas académicos. Así, por ejemplo, Técnica Profesional en Procesos Administrativos pasó de una tasa de graduación de 40,5% en 2017 a 50% en 2023; Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital avanzó de 47,6% en 2017 a 65,2% en 2023; y Técnica Profesional en Operaciones de Comercio Exterior pasó de 26% en 2020 a 44,8% en 2023. De igual forma, Técnica Profesional en Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo creció de 26,9% en 2020 a 50% en 2023; Técnica Profesional en Seguridad y Salud en el



Trabajo pasó de 41,1% en 2020 a 78% en 2023; Técnica Profesional en Operaciones Logísticas avanzó de 33,3% en 2020 a 70,8% en 2023; y Técnica Profesional en Operaciones Contables y Financieras pasó de 22,2% en 2020 a 78,3% en 2023. Asimismo, Técnica Profesional en Procesos Administrativos en Salud mostró un crecimiento de 33,3% en 2020 a 83,5% en 2023, mientras que Técnica Profesional en Programación Web pasó de 21,4% en 2021 a 66,3% en 2023. En conjunto, estos resultados evidencian el fortalecimiento de la capacidad institucional para acompañar de manera más efectiva las trayectorias estudiantiles y consolidar la graduación como un resultado clave de la calidad académica y del mejoramiento continuo.

5.1.5.4. Visitas domiciliarias

Las visitas domiciliarias, enmarcadas en la política de Bienestar Institucional, constituyen una estrategia de retención dirigida a estudiantes antiguos que presentan dificultades para formalizar su matrícula o atraviesan situaciones personales, académicas, económicas o familiares que afectan su continuidad. A través del contacto presencial se identifican necesidades específicas, se socializan los servicios institucionales y se brinda acompañamiento oportuno, fortaleciendo la permanencia y el bienestar del estudiante Litoralista.

5.1.5.5. Seguimiento académico

Coherentes con la meta de disminuir el porcentaje de deserción la Litoral cada semestre desde Bienestar Institucional se lideran seguimientos académicos a los estudiantes identificados en las alertas tempranas con bajo rendimiento.

Figura 115. Seguimientos por alerta temprana



5.1.5.6. Monitorías académicas

Su objetivo es brindar acompañamiento académico permanente mediante la estrategia de aprendizaje entre pares, contribuyendo a la disminución de la mortalidad académica y, en consecuencia, al fortalecimiento de la permanencia estudiantil y la reducción de la deserción institucional.

Figura 116. Estadística de Monitorías Académicas





5.1.5.7. Acompañamiento psicológico

Durante el año se realizó la sistematización de las atenciones brindadas y de los principales motivos de consulta, lo que permitió identificar los factores que inciden con mayor frecuencia en la salud mental y, a partir de ello, diseñar campañas y acciones preventivas orientadas al fortalecimiento del bienestar integral de los estudiantes.

Figura 117. Motivos de acompañamiento psicológico



5.1.5.8. Seminario a la vida laboral

Bienestar Institucional, en articulación con la Coordinación de Prácticas y Egresados, desarrolló este seminario en ambos periodos académicos, brindando orientación integral para el inicio de las prácticas laborales y el fortalecimiento de competencias, actitudes y aptitudes necesarias para el desempeño profesional. En la vigencia, la actividad contó con la participación de 40 estudiantes. El proceso desarrollado para el seminario a la vida laboral y sus participantes por programa se encuentran detallados en la política de Extensión y proyección Social.

5.1.5.9. Sensibilización pruebas saber T y T

En este contexto, se realizan procesos de capacitación dirigidos a la población estudiantil, orientados a brindar información sobre la evaluación, las competencias generales que se evalúan, así como las fechas de presentación.

Asimismo, se socializa y explica el instructivo de inscripción, los valores asociados al proceso y los beneficios de obtener un desempeño destacado. Durante estas jornadas también se comparten recomendaciones, orientaciones prácticas y estrategias que facilitan una adecuada preparación para la presentación de la prueba.



Figura 118. Sensibilización de pruebas saber TyT



5.1.6. Equidad, Diversidad e Inclusión

Los talleres psicoeducativos constituyen una estrategia clave para promover el bienestar y el desarrollo integral de la comunidad estudiantil. A continuación se presenta el listado de los talleres realizados:

Tabla 25. Talleres

Talleres	Cantidad de estudiantes
Habilidades blandas y salud mental	175
Ciberbullying	86
Primeros auxilios psicológicos	138
Ansiedad y técnicas de relajación	46
Competencias comunicativas	296

Figura 119. Evidencia Talleres psicoeducativos





6. POLÍTICA DE GOBIERNO Y GOBERNAZA

6.1. Cultura de Rendición de cuentas

6.2. Rendición de cuentas 2025

6.3. Cuerpos Colegiados

6.4. Identidad Institucional

6.5. Sistema de Comunicación



Yuval Noah Harari

El futuro de la educación *es aprender durante toda la vida.*



6. POLÍTICA DE GOBIERNO Y GOBERNANZA

La Corporación de Educación Superior del Litoral concibe el Gobierno y la Gobernanza como un marco estratégico de principios, normas y mecanismos orientados a garantizar una gestión institucional ética, transparente, participativa y alineada con su misión y visión. Este enfoque fortalece la toma de decisiones, la rendición de cuentas y la articulación entre los distintos niveles de la organización, contribuyendo al desarrollo institucional y al cumplimiento de sus propósitos misionales. A continuación, se presentan los objetivos estratégicos que orientan la Política de Gobierno y Gobernanza.

Tabla 26. Objetivos Estratégicos de la Política de Gobierno y Gobernanza

Objetivo estratégico	Estrategia	Responsable
Cultura de rendición de cuentas	Fortalecimiento de la memoria institucional	Rectoría Planeación y Aseguramiento de la Calidad Coordinación Administrativa
	Transparencia y divulgación de resultados	
Procesos participativos en cuerpos colegiados	Participación democrática institucional	Secretaría General
Identidad institucional	Fortalecimiento de la identidad institucional	Mercadeo y Comunicaciones
Comunicación institucional	Comunicación institucional efectiva	
Gobierno y gobernanza	Comunicación estratégica de gobierno	

En coherencia con los objetivos estratégicos definidos, a continuación se presenta el desarrollo de las acciones, resultados y evidencias que dan cuenta de la implementación de la Política de Gobierno y Gobernanza durante la vigencia evaluada.

6.1. Cultura de Rendición de cuentas

6.1.1. Memoria Institucional

6.1.1.1. Memoria Litoral

En coherencia con este proceso, a partir de 2025 la Institución inició la digitalización sistemática de las carpetas correspondientes a estudiantes inscritos, matriculados y graduados. Esta estrategia ha permitido agilizar el manejo de la documentación académica y administrativa tanto de estudiantes nuevos como antiguos, facilitar la entrega oportuna de información al área de Gestión Documental y fortalecer los procesos de verificación e identificación de inconsistencias.

6.2. Rendición de cuentas 2025

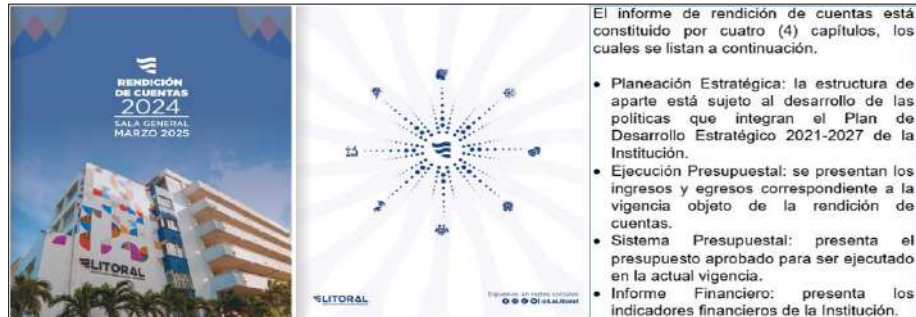
Figura 120. Meta global





En el marco de la sesión de Sala General 270 de la Corporación de Educación Superior del Litoral, realizada el 28 de marzo de 2025, se socializó el Informe de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2024.

Figura 121. Rendición de cuentas 2024 – Sala General marzo 2025.



6.2.1. Socialización del Informe de Rendición de cuentas 2024

El Comité de Planeación estableció que la socialización del Informe de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2024 se realizará mediante los canales de comunicación institucional.

Figura 122. Informes de Rendición de Cuentas



6.2.2. Plan de Desarrollo Estratégico

El PDE 2021–2027 contempla acciones planificadas a corto, mediano y largo plazo, las cuales se ejecutan de manera anual a través de los planes operativos. A continuación, se presenta con respecto al cumplimiento de la meta global, donde se evidencia que en promedio para 2025 se ha dado cumplimiento al 44% de las metas planteadas entre los años 2025 y 2027.

El cuadro de cumplimiento de la meta global del Plan de Desarrollo Estratégico 2021–2027 refleja los avances alcanzados por la Corporación de Educación Superior del Litoral en la consolidación de



su proyecto educativo institucional, como resultado de un proceso de transformación que comenzó a fortalecerse desde el año 2020. En un contexto marcado por desafíos, restricciones y múltiples necesidades de fortalecimiento institucional, La Litoral ha venido desarrollando, con esfuerzo sostenido, una agenda estratégica orientada a organizar sus capacidades, proyectar su crecimiento y responder con mayor solidez a sus propósitos misionales. Los resultados presentados con corte a 2025 evidencian un nivel importante de avance en las distintas políticas institucionales, destacándose logros significativos en ámbitos como bienestar, gestión de recursos, gobierno y gobernanza, docencia e investigación, lo que demuestra que, pese a las limitaciones enfrentadas, la Institución ha logrado mantener una ruta de desarrollo, consolidar procesos clave y avanzar progresivamente en la materialización de su visión de futuro.

Tabla 27. Cumplimiento meta global

No.	POLITICA	Cumplimiento Meta Global
1	Sostenibilidad	16%
2	Docencia y procesos académicos	46%
3	Investigación	43%
4	Proyección social	29%
5	Bienestar	100%
6	Gobierno y gobernanza	56%
7	Gestión de recursos	56%
8	Egresados	31%
9	Aseguramiento de la Calidad	20%

Así mismo, se presentan los resultados del PDE 2021–2027 con corte a la vigencia 2025 con respecto al número de actividades cumplidas.

Tabla 28. Resultado de la medición 2022 PDE de la Litoral.

DESARROLLO GENERAL DEL PDE.2021-2027					
No.	POLITICA	Metas globales	2025		
			No. de acciones / Productos o resultados esperados en PDE 2022	Cumplidas por año del aspecto	% Cumpl.
1	Sostenibilidad	5	8	3.1	39%
2	Docencia y procesos académicos	9	11	7.6	69%
3	Investigación	5	5	2.6	52%
4	Proyección social	5	7	3.0	43%
5	Bienestar	2	28	16	57.1%
6	Gobierno y gobernanza	6	6	3.5	58.3%
7	Gestión de recursos	10	15	12.3	82%
8	Egresados	3	6	2.6	43%
9	Aseguramiento de la Calidad	14	6	5.2	87%

Se hace claridad que en el marco del ajuste del PDE, las Políticas de Sostenibilidad, Docencia y Procesos Académicos y Aseguramiento de la Calidad fueron objeto de ajustes mayores, por lo cual las metas asociadas deben incorporarse en el desarrollo del Plan Operativo 2026.

A través de los Planes Operativos Anuales se realiza el seguimiento al PDE 2021-2027, por ello, la Unidad de Planeación y Aseguramiento de la Calidad realiza acciones orientadas a la elaboración, aprobación y seguimiento de los planes operativos 2025. Mediante Comité de Planeación, se estableció el siguiente cronograma para las auditorías del plan operativo.



Tabla 29. Cronograma de auditorías

Momentos de auditoría al PO 2025	Fecha
Trimestre 1	3 semana de abril
Trimestre 2	3 semana de julio
Trimestre 3	3 semana de octubre
Trimestre 4	1 semana antes de la finalización de actividades

6.3. Cuerpos Colegiados

6.3.1. Sesiones de los cuerpos colegiados

Durante la vigencia 2025, la Secretaría General ejecutó los procedimientos técnicos y administrativos necesarios para la realización de las sesiones del Consejo Académico, el Consejo Directivo y la Sala General de la Corporación. A continuación, se presenta el número de sesiones desarrolladas por cada uno de los cuerpos colegiados.

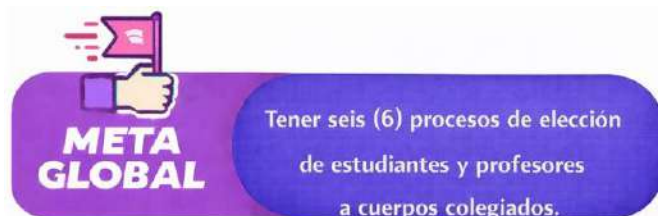
Tabla 30. Sesiones de cuerpos colegiados 2022 – 2025

Cuerpos Colegiados		2022	2023	2024	2025
1	Sala General	3	3	4	4
2	Consejo Directivo	9	7	12	12
3	Consejo Académico	10	11	12	12

Los cuerpos colegiados sesionaron conforme al quorum definidos en las reglamentaciones de la Litoral.

6.3.2. Elección de representantes de estudiantes, profesores y egresados ante los cuerpos colegiados

Figura 123. Meta global



El proceso de elección de representantes a los cuerpos colegiados fue difundido a través de los distintos canales institucionales y se llevó a cabo dentro del cronograma establecido, entre el 29 de agosto y el 1 de septiembre de 2025. La jornada electoral se desarrolló mediante una aplicación web institucional <https://litoral.edu.co/votaciones/>, garantizando un proceso organizado, accesible y acorde con los lineamientos definidos por la Corporación.

Figura 124. Comunicaciones en redes sociales de los candidatos a los cuerpos colegiados





La Secretaría General coordinó el desarrollo del proceso en estricto cumplimiento del Reglamento para la Elección de Representantes a Cuerpos Colegiados de la institución.

Figura 125.. Sistema de elecciones de los cuerpos colegiados



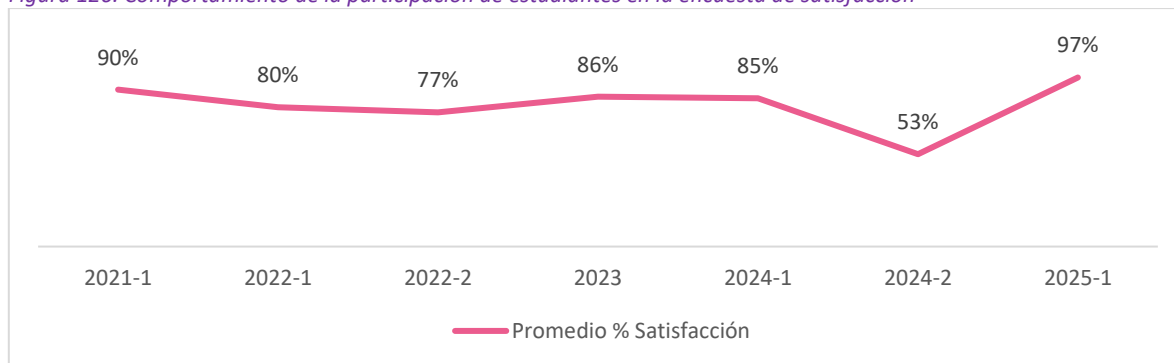
Posteriormente, en el marco del Comité Rectoral de la Corporación de Educación Superior del Litoral, realizado el 1 de septiembre de 2025, se aprobaron las resoluciones mediante las cuales se oficializó la designación de los representantes ante los cuerpos colegiados para el período 2025–2026. En este sentido, mediante la Resolución No. 09-2025 se nombró a Sandra Ávila Gámez como representante de los profesores; la Resolución No. 08-2025 formalizó la designación de Winston Morrón como representante de los egresados; y la Resolución No. 07-2025 confirmó el nombramiento de Mateo Causil como representante de los estudiantes.

6.4. Identidad Institucional

El Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad en la Litoral, adicional a los aspectos normativos exigibles contempla la evaluación de la satisfacción como mecanismo que posibilita conocer la percepción de los estudiantes que han recibido servicios de las unidades administrativo-académicas de: Mercadeo y Comunicaciones, Admisiones, Registro y Control, Medios Educativos, Investigación, Internacionalización y Bienestar Institucional. En cada periodo, se habilita el sistema académico Q10 y la comunidad estudiantil valora los servicios que han recibido.

En 2025, este proceso fue liderado por el área de Mercadeo y Comunicaciones, en promedio 162 estudiantes participaron en la encuesta, lo que representa aproximadamente el 30% de la población, como se evidencia en la siguiente tabla.

Figura 126. Comportamiento de la participación de estudiantes en la encuesta de satisfacción



Fuente: Mercadeo y Comunicaciones

La figura anterior evidencia una participación estudiantil favorable y sostenida en la encuesta de satisfacción durante los periodos analizados, lo que refleja el interés de los estudiantes por expresar



su percepción sobre los servicios, procesos académicos y condiciones institucionales que inciden en su trayectoria formativa. Aunque se observan variaciones entre periodos, el comportamiento general muestra una dinámica positiva, con un repunte significativo en 2025-1, cuando la participación alcanza el 97%, constituyéndose en un resultado altamente valioso para la gestión institucional. Este nivel de involucramiento fortalece los procesos de calidad académica, en la medida en que proporciona información relevante para la toma de decisiones, la identificación de oportunidades de mejora y el ajuste continuo de acciones orientadas al bienestar y al aprendizaje. Asimismo, ratifica el papel activo de los estudiantes en la construcción de una experiencia educativa más pertinente, participativa y centrada en el mejoramiento continuo.

6.5. Sistema de Comunicación

Figura 127. Meta global



En 2025, la Institución continuó con la implementación del modelo de comunicaciones institucional que tiene como objetivo general optimizar la comunicación, asegurando que los mensajes lleguen de manera efectiva a estudiantes, personal administrativo, docentes y la comunidad en general.

Figura 128. Modelo de comunicaciones institucional



Así mismo, acorde con la Matriz de Comunicaciones Institucional se llevó a cabo la divulgación de información relevante para la comunidad Litoralista a través de diferentes canales de comunicación oficiales.

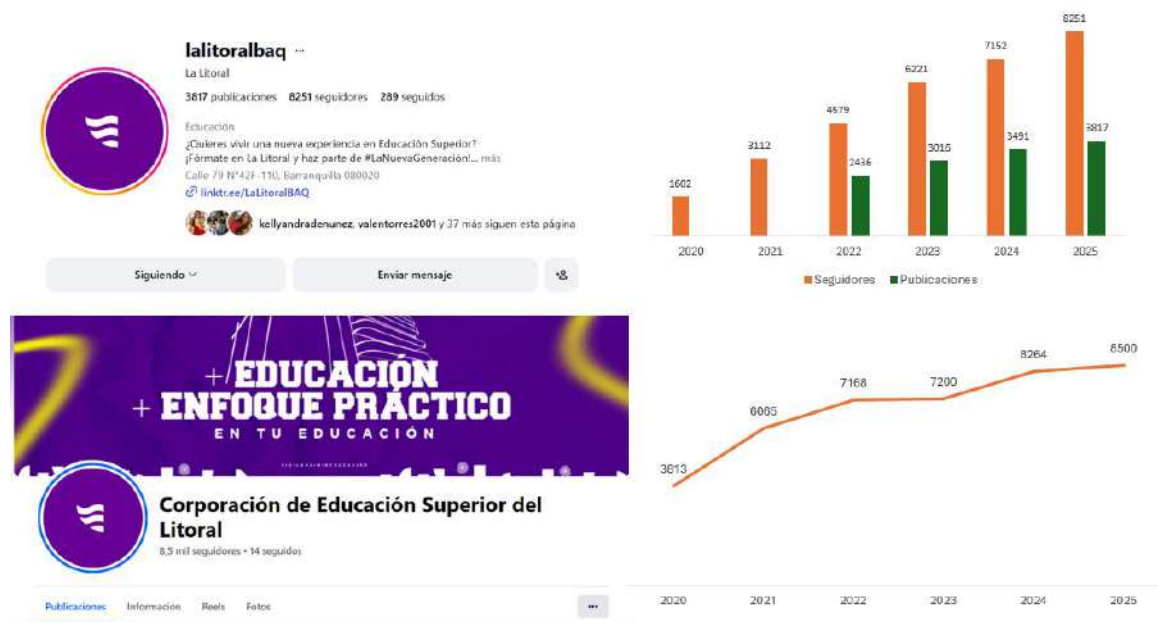
6.5.1. Modelo Institucional de Comunicaciones

La Corporación de Educación Superior del Litoral divulga su contenido a través de canales de



comunicación propios y externos, se puede destacar el crecimiento en los siguientes apartados:

Figura 129. Crecimiento en redes sociales



- Sitio Web de la Litoral

En el año en vigencia, el sitio web se encuentra, permitiendo al usuario mantenerse al día con los servicios dispuestos a través de la sección “La litoral”, Programas, Admisiones y apoyo financiero, investigación, extensión y proyección social, servicios, dentro de los cuales tenemos; bienestar institucional, PQRSFD, entre otros.

Figura 130. Sitio web 2025



- Canales externos

Con el objetivo de fortalecer la visibilidad de la Institución y difundir su impacto social y académico,

durante la presente vigencia se ejecutó una robusta estrategia de comunicación a través de canales de divulgación externos de impacto regional y nacional.

Esta gestión permitió visibilizar la marca institucional en medios de trayectoria como El Heraldo, Zona Cero, Emisora Atlántico, RCN, Blu Radio, Impacto News y Royal Films, utilizando una mezcla de formatos digitales y tradicionales.

Figura 131. Pautas



- Apoyo divulgación otras áreas y Producción de material audiovisual

Durante el año 2025, se recibieron 185 solicitudes para el área de diseño gráfico correspondiente a logos, piezas, diseño de material POP, entre otros, las cuales fueron atendidas en un 100%.

Figura 132. Piezas



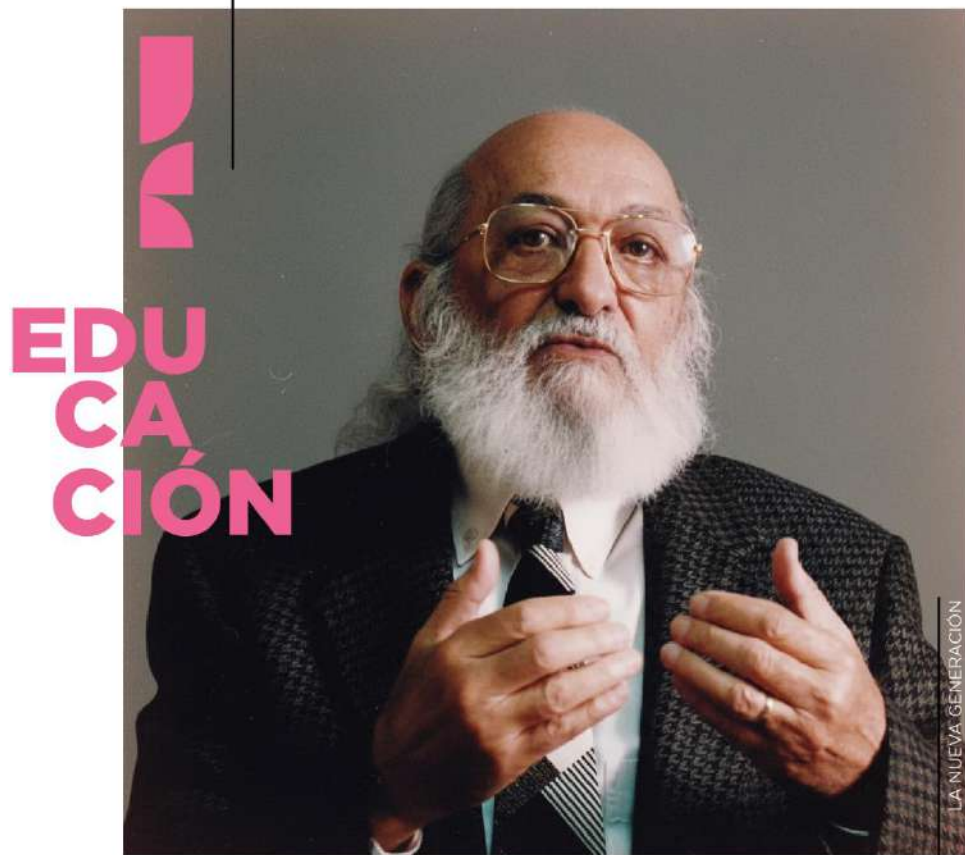


7. POLÍTICA DE ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN, DE RECURSOS Y DEL TALENTO HUMANO

7.1 Infraestructura

7.2 Talento Humano

7.3 Seguridad y Salud en el Trabajo



Paulo Freire

La educación universitaria *debe formar ciudadanos críticos y creativos.*



7. POLÍTICA DE ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN, DE RECURSOS Y DEL TALENTO HUMANO

La Corporación ha consolidado una política integral para la gestión de los recursos institucionales y del talento humano, orientada a fortalecer de manera articulada la infraestructura física y tecnológica, el personal académico y administrativo, el clima organizacional y las acciones en materia de seguridad y salud en el trabajo. Este enfoque permite optimizar las capacidades institucionales, mejorar las condiciones para el desarrollo de las funciones misionales y promover un entorno laboral adecuado para el cumplimiento de los propósitos estratégicos de la Institución.

Tabla 31. Objetivo estratégico de la Política de Administración, Gestión, de recursos y del Talento Humano

Objetivo estratégico	Estrategia	Responsable
Infraestructura física y tecnológica	Fortalecer la Infraestructura física	Dirección Administrativa y Financiera, Coordinación Administrativa, Coordinación de Infraestructura
	Fortalecer la Infraestructura tecnológica	Dirección Administrativa y Financiera / Coordinación de Sistemas
Talento humano institucional	Vinculación y gestión del talento humano	Coordinación Administrativa
	Formación y capacitación del personal	
	Evaluación y mejora del desempeño	Planeación / Coordinación Administrativa
	Actualización de procesos	
Bienestar laboral	Retención y bienestar del personal	Coordinación Administrativa
Clima organizacional	Gestión del clima laboral	
Seguridad y salud en el trabajo	Litoral Segura y Saludable	Coordinación Administrativa / Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo

7.1. Infraestructura

Figura 133. Meta global



7.1.1. Infraestructura Física

La Institución cuenta con dos edificaciones localizadas en el barrio Ciudad Jardín, denominadas Sede 1 y Sede 2, ambas cuentan con las certificaciones de uso de suelo autorizado para el desarrollo de actividades de educación superior. Estas instalaciones conforman la planta física principal de la Corporación y soportan los procesos misionales y administrativos, asegurando espacios adecuados para la docencia, la investigación, la proyección social y el bienestar institucional.

Cada edificación presenta características arquitectónicas y funcionales que permiten la distribución eficiente de aulas, oficinas, laboratorios, zonas comunes y servicios complementarios. Las dimensiones y áreas de cada sede se encuentran detalladas en la figura siguiente, donde se describen los metros cuadrados construidos, áreas libres, zonas verdes y otros componentes relevantes para la gestión de infraestructura física.



7.1.1.1. Inversiones de Infraestructura Física

El Plan de Desarrollo Educativo (PDE) 2021–2027 establece como prioridad la modernización, adecuación y mantenimiento continuo de la infraestructura física institucional, con el fin de garantizar espacios seguros, funcionales y acordes con las necesidades académicas y administrativas. En coherencia con este lineamiento estratégico, a continuación, se presenta el comportamiento discriminado de las inversiones y acciones ejecutadas en estos componentes durante el periodo comprendido entre 2021 y 2025.

Tabla 32. Resumen inversión en mantenimientos y reparaciones en Litoral de 2021 a 2025.



7.1.1.2. Mejora de Infraestructura Física

Desde el año 2020, La Litoral ha realizado inversiones en su infraestructura física con el propósito de mejorar las condiciones locativas y ofrecer espacios más adecuados y confortables para la comunidad Litoralista. En 2025 la gestión se centró en la compra de sillas y aires acondicionados.

7.1.1.3. Mantenimiento de Planta Física

Cada año se elabora el cronograma oficial de mantenimiento, en el cual se establecen las actividades programadas, su periodicidad y los responsables de ejecución. Este instrumento permite organizar y priorizar las intervenciones, realizar seguimiento al cumplimiento del mantenimiento preventivo y asegurar la atención oportuna de los mantenimientos correctivos que se requieran.

7.1.1.3.1. Mantenimientos preventivos

Tabla 33. Mantenimientos preventivos ejecutados.

Activo		Periodicidad	2025
1	Aires acondicionados	Trimestral	280
2	Baterías de baño y lavamanos	Dos veces por semana	96
3	Alares y bajantes aguas lluvias	Dos veces por semana	96
4	Puertas de madera	Anual	10
5	Puertas de vidrio	Cuatrimstral	4
6	Ornamentación	Mensual	12
7	Fumigaciones + refuerzos	Trimestral	8
8	Alarmas y sensores	Trimestral	4
9	CCTV	Trimestral	4
10	Pintura salones, oficinas, áreas comunes	Cuatrimstral	4
11	Aviso luminoso	Anual	1



Activo		Periodicidad	2025
12	Tanque Elevado	Semestral	2
13	Impermeabilizado	Semestral	1
14	Subestación Eléctrica	Anual	1
15	Tableros eléctricos de distribución	Anual	1

7.1.1.3.2. Mantenimientos correctivos

Tabla 34. Mantenimientos correctivos.

Actividad		Periodicidad	2025
1	Cambio de luminarias aulas, oficina, áreas comunes	Por necesidad	300
2	Resane de paredes de aulas, oficinas, áreas comunes		25
3	Cambio de cerradura de puertas		50
4	Cambio desagües lavamanos		7
5	Cambio de válvulas de llenado inodoros		6
6	Cambio de llave de lavamanos		10
7	Cambio de manguera de lavamanos		5
8	Sillas estudiantiles (Tapizado, ajuste de asiento, espaldar, pintura)		250
9	Sillas interlocutoras, tándems (ajuste de asiento, espaldar)		20
10	Cambio de interruptores y ajuste de puntos eléctricos		23

7.1.1.3.3. Mantenimiento general

Tabla 35. Servicios de mantenimiento ejecutados Edificio 1.

Servicio		Tipo de servicio	2025
1	Instalaciones varias	1 Puestos de trabajos	12
		2 Instalación TV, video beam, tableros, cuadros, repisas, lámparas, blackouts	13
		3 Instalación Mobiliarios	8
2	Eléctrico	4 Instalación puntos eléctricos en aulas y oficinas	18
		5 Instalación de protectores de voltajes	0
3	Carga y traslados	6 Traslado de mobiliarios, cajas, material	55
4	Pintura	7 Mobiliarios	260
5	Limpieza	8 Limpieza abanicos	30

En este contexto, se presenta el comportamiento de los gastos asociados a las actividades de mantenimiento de la infraestructura física, evidenciando la inversión destinada a la conservación, funcionamiento y sostenibilidad de los espacios institucionales.

Tabla 36. Comportamiento de Gasto en mantenimiento de Infraestructura 2021 a 2025.

Inversión global por mantenimiento	2021	2022	2023	2024	2025
Preventivo y correctivo	\$ 294.120.000	\$ 308.828.965	\$ 668.515.170	\$ 264.764.961	\$ 163.471.848

7.1.2. Infraestructura Tecnológica

Figura 134. Meta global





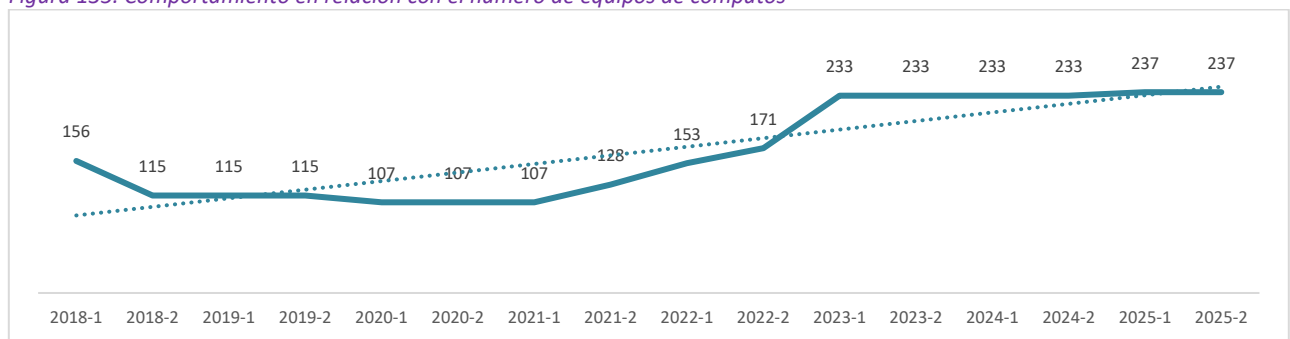
7.1.2.1. Recursos Tecnológicos

Con el propósito de fortalecer y modernizar su infraestructura tecnológica, la Corporación de Educación Superior del Litoral ha desarrollado diversas actualizaciones y adecuaciones alineadas con el Plan Operativo Institucional.

- Equipos de Cómputo

La Litoral cuenta con computadores al servicio de estudiantes, profesores, administrativos y aquellos que soportan las operaciones en la institución. El estado y evolución de estos se presenta seguidamente.

Figura 135. Comportamiento en relación con el número de equipos de cómputos

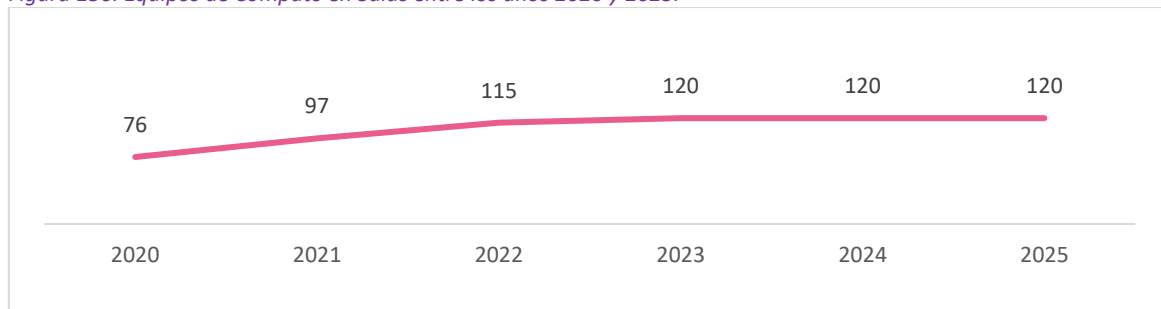


La Nueva Generación ha mantenido un comportamiento estable en la cantidad de equipos de cómputo.

- Salas de Sistemas

A continuación, se presenta la disponibilidad de equipos en las salas de sistemas desde 2020 hasta 2025.

Figura 136. Equipos de Cómputo en Salas entre los años 2020 y 2025.

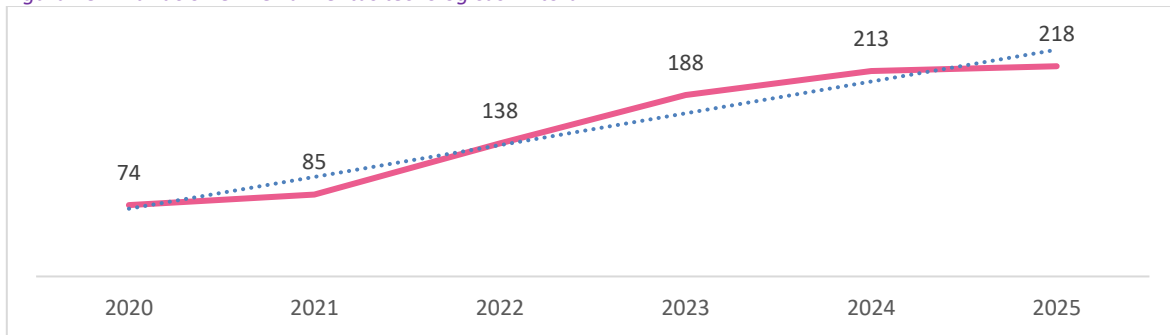


- Herramientas Tecnológicas

Las salas de sistemas y las distintas áreas administrativas cuentan con herramientas tecnológicas. La evolución en su cantidad y la variación porcentual correspondiente se presentan a continuación.



Figura 137. Variación en herramientas tecnológicas - Litoral.



- **Conectividad**

Contempla variables relacionadas con el ancho de banda, los puntos de red, así como, contar con una red inalámbrica y el porcentaje de cubrimiento de esta.

Figura 138. Comportamiento de las variables de conectividad



Es importante mencionar que en la vigencia actual se alcanzó una cobertura del 100 % en el acceso a internet.

- **Sistemas de Información, Software y Plataformas Virtuales**

El área de Sistemas de Información administra los softwares y plataformas utilizados en la Litoral para el desarrollo de las actividades administrativas y académicas.

Tabla 37. Softwares y Plataformas de uso institucional

Software		Académico	Administrativo
1	Microsoft Office 365	x	x
2	Microsoft 365 A1 para Educación	x	x
3	Sophos	x	x
4	Plataforma Aula virtual Litoral (Moodle)	x	x
5	Q10 - Sistema de información académico	x	x
6	G - Suite para instituciones educativas	x	x
7	DIGITALIA	x	x



Software		Académico	Administrativo
8	KOHA	x	x
9	Adobe Creative Cloud	x	x
10	JAWS	x	
11	Zoom Text	x	
12	Siigo Nube	x	
13	Amadeus	x	
14	Zeus Hoteles	x	
15	Zeus Salud	x	
16	Notepad++	x	
17	PSeInt	x	
18	Python	x	
19	Visual Studio Code	x	
20	WordPress		x
21	Affinity		x
22	Blender	x	
23	CRM		x

7.1.2.2. Inversiones de Infraestructura Tecnológica

El PDE 2021–2027 incluye la modernización, adecuación y mantenimiento de la infraestructura tecnológica; por lo tanto, a continuación se presenta el comportamiento de estos componentes entre 2020 y 2025.

Figura 139. Inversión en Infraestructura Tecnológica 2021 – 2025.



Los rubros presentados evidencian la ejecución de proyectos y de planes de mantenimiento y mejoramiento, en respuesta a las necesidades de la Litoral y de los programas académicos actuales y proyectados.

7.1.2.3. Modernización de Tecnología y de los Sistemas de Información de la Litoral.

La Institución desde 2020 ha desarrollado inversiones asociadas a la infraestructura tecnológica con el propósito de mejorar las condiciones y accesibilidad de la comunidad Litoralista. Las acciones y proyectos desarrollados en 2025 al respecto se listan a continuación.

7.1.2.4. Capacitaciones sobre acceso a medios educativos

Durante el periodo, se impartieron un total de ocho (8) capacitaciones dirigidas a docentes y cuatro



(4) para estudiantes, en las cuales se abordó el uso de herramientas como Microsoft Teams, la plataforma académica Q10, el aula virtual Litoral y los correos institucionales basados en Gmail. Adicionalmente, se realizaron dos (2) capacitaciones más dirigidas a los programas de especialización, tanto en modalidad virtual como presencial.

Estas sesiones formativas se llevaron a cabo en el auditorio institucional, en las salas de informática y, en algunos casos, de manera virtual.

Figura 140. Evidencia de capacitaciones sobre acceso a medios educativos 2025.



7.2. Talento Humano

Figura 141. Meta global



En 2025, la institución contó con una planta administrativa y profesoral idónea y suficiente.

Figura 142. Estructura del personal





En 2025 el nivel de formación del cuerpo profesoral está compuesto en mayor proporción por universitarios profesionales, a continuación, se evidencia el nivel de formación histórico desde el periodo 2020-1.

Figura 143. Planta profesoral por nivel de formación entre 2020 – 2025



7.2.1. Vinculación del Talento Humano

7.2.1.1. Actualización de la matriz de perfil de profesores

En cada vigencia se actualiza la matriz de perfil profesoral con el propósito de establecer los criterios y requisitos que deben cumplir los docentes para el adecuado desempeño de sus funciones.

Figura 144. Matriz profesoral

MATRIZ DE PERFILES DE LOS PROFESORES DE LA CORPORACIÓN EDUCATIVA SUPERIOR DEL LITORAL															
Nombre del Profesor	Título de Grado	Área de Formación de Grado	Nivel de Formación Pre grado	Títulos de posgrados	Área de Formación Pos gradud	Nivel de Formación pos gradud	Dedicación	Tipo de Vinculación	Años de Experiencia Profesional	Años de experiencia en Docencia Universitaria	Experiencia profesional	Experiencia en Docencia Universitaria	Desarrollo Pedagógico	Experiencia en Investigación, emprendimiento, innovación y/o creación artística y cultural	Competencias Tecnológicas Digitales
Santamaría Ruiz Mauricio Junior	Administrador De Empresas	4	Universitario	Especialización en Alta Gerencia	413	Especialista	Tiempo Completo	Contrato Término Fijo	3 años	1 año	Asistente de Dirección científica - CUC	Docente, Corporación de Educación Superior	N/A	Joven Investigador e Innovador del Ministerio de ciencia, Tecnología e	N/A
Rodríguez Vidal Lorena	Contadora Publica	411	Universitario	N/A	N/A	N/A	Tiempo Completo	Contrato Término Fijo	6 años	2 años	Contadora Auxiliar - Soluciones Inmediatas	Docente, Corporación de Educación Superior	N/A	N/A	N/A
Muñoz Armentia Fernando Nicolás	Contador Publico	411	Universitario	N/A	N/A	N/A	Medio Tiempo	Contrato Término Fijo	7 años	2 años	Contador - Inmobiliaria Jimenez - Suarez S.A.S	Docente - Corporación Universitaria	N/A	N/A	N/A
Sarmiento Zimmerman Angia	Profesional en Relaciones	4	Universitario	N/A	N/A	N/A	Tiempo Completo	Contrato Término Fijo	3 años	N/A	Asistente de internacionalización - Corporación Universitaria	N/A	N/A	N/A	N/A
Mendivil Hernández Samira Mercedes	Químicas en Ciencias Naturales y	5	Universitario	Especialista en Gerencia Educativa para el	413	N/A	Medio Tiempo	Contrato Término Fijo	N/A	9 años	N/A	Docente, Corporación de Educación Superior	N/A	N/A	N/A
Agrado de Fex Eibar	Ingeniero Electrónico y	7	Universitario	Magister en Gobierno de Tecnología	61	Magister	Tiempo Completo	Contrato Término Fijo	15 años	5 años	Contratista - Secretaria TIC - Gobernación del Atlántico	Docente - Universidad de la Costa	N/A	N/A	N/A
Jennifer Tatiana Galvis	Administradora de Riesgos en Seguridad	109	Universitario	N/A	N/A	N/A	Medio Tiempo	Contrato Término Fijo	6 años	1 año	Administradora en el Hotel Estelar Alto Prado	Docente, Corporación de Educación Superior	Técnica en servicios de Hotelaria y Turismo	N/A	N/A
Karen Anderson Pulido	Abogado	42	Universitario	Especialista en Derecho Aduanero	488	Especialista	Tiempo Completo	Contrato Término Fijo	20 años	6 años	Profesional Jurídico, Agencia de Aduanas Pulido Anderson S.A.S	Docente, Corporación de Educación Superior	N/A	N/A	N/A

7.2.1.2. Convocatorias 2025

Las convocatorias se realizan conforme a los criterios establecidos en la matriz de perfil profesoral, lo que facilita el proceso de selección de nuevos docentes. Dichos criterios se ajustan a las necesidades específicas de la institución y garantizan que los candidatos cumplan con los estándares de calidad y experiencia requeridos.

Durante el año 2025, la institución llevó a cabo un total de 11 convocatorias para la vinculación de talento humano en distintas áreas y niveles

Figura 145. Convocatorias laborales en el sitio web de la Litoral.



LITORAL
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

LA LITORAL ▾ PROGRAMAS ▾ ADMISIONES Y APOYO FINANCIERO ▾ INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL ▾ SERVICIOS ▾

Vigencia 2025

1. Convocatoria Externa 1 de 2025 – Docente de Operaciones Portuarias
2. Convocatoria Externa 2 de 2025 – Docente de Operaciones Logísticas
3. Convocatoria Externa 3 de 2025 – Docente de Publicidad
4. Convocatoria Externa 4 de 2025 – Docente de Sistemas
5. Convocatoria Externa 5 de 2025 – Diseñador Gráfico Jr
6. Convocatoria Externa 6 de 2025 – Productor Audiovisual Jr
7. Convocatoria Externa 7 de 2025 – Docente MT Hotelería y Turismo
8. Convocatoria Externa 8 de 2025 – Docente MT Operaciones Portuarias, Logísticas y de Comercio Exterior.
9. Convocatoria Externa 9 de 2025 – Docente de Sistemas
10. Convocatoria Externa 10. de 2025 – Docente de Hotelería y Turismo
11. Convocatoria Externa 11. de 2025 – Docente de Administrativo en Salud

7.2.2. Proceso de Inducción y Reinducción

Figura 146. Meta global 29



Al inicio de cada periodo académico se establece una agenda dirigida a los docentes, con el fin de garantizar un inicio adecuado y una gestión eficiente del proceso educativo.

Figura 147. Inducción y Reinducción

AULA VIRTUAL
LITORAL

Inducción y Reinducción Institucional

de 2020 a 2025

Temas Clave

- Presentación institucional y directivos
- Socialización de la Misión, Visión y resultados de gestión
- Reglamento docente y calendario académico
- Aseguramiento de la calidad académica (PEI, normativas MEN)
- Bienestar institucional e investigación
- Espacio para preguntas e inquietudes

[aulavirtuallitoral](#) | [aulavirtuallitoral.edu.co](#)



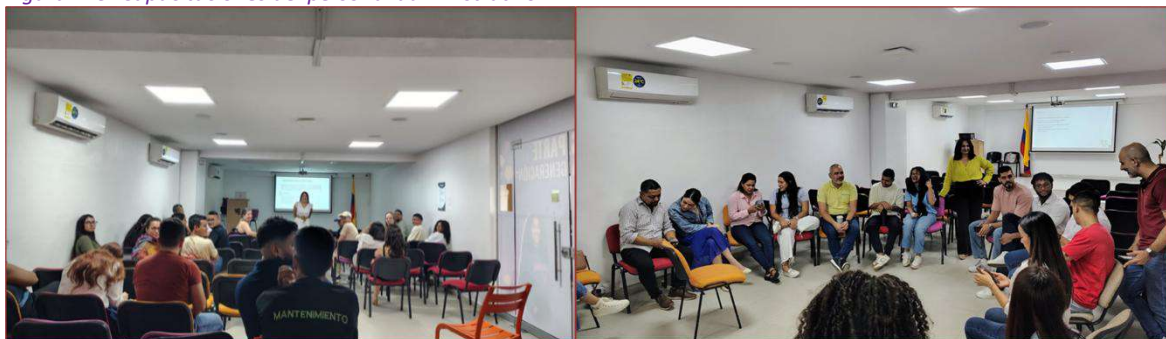
7.2.3. Capacitación y cursos

Figura 148. Meta global 30



Con el personal administrativo se realizaron dos capacitaciones orientadas al fortalecimiento de habilidades blandas, entre ellas comunicación asertiva, en la que participaron 26 colaboradores. Asimismo, se promovió la participación en la capacitación sobre sentido de pertenencia, que contó con la asistencia de 20 personas

Figura 149. Capacitaciones del personal administrativo



7.2.4. Evaluación de desempeño

Figura 150. Meta global 31



7.2.4.1. Evaluación a personal administrativo

Este proceso se realiza mediante tres instrumentos: evaluación de desempeño del jefe inmediato, evaluación de desempeño de subalternos y autoevaluación. Estas evaluaciones fueron diseñadas y administradas a través del Software de Evaluación Administrativa.



Figura 151. Encuestas de la evaluación del personal administrativo



7.2.4.2. Evaluación Profesor al

En cada periodo académico de 2025 se desarrolló la evaluación profesoral conforme al calendario académico institucional.

Figura 152. Evaluación profesoral 2025



Con base en estos resultados, se destaca el desempeño de los docentes por periodo académico, para el año 2025 el promedio en la Evaluación docente es de 4,7, lo cual, reafirma la idoneidad de estos.

7.2.5. Bienestar laboral

El bienestar laboral es un aspecto fundamental para promover un ambiente de trabajo saludable, productivo y satisfactorio para todos los colaboradores de la Corporación de Educación Superior del Litoral. Esta labor se lleva a cabo a través de diversas estrategias y acciones orientadas a promover la salud física, emocional y social de los trabajadores.

Figura 153. Meta global 32 y 33





7.2.5.1. Clima organizacional

Durante el año 2025 se elaboró el informe de clima laboral, en el cual se identificaron cinco ejes estratégicos:

- Comunicación interna.
- Integración interdepartamental.
- Bienestar y reconocimiento.
- Capacitación y desarrollo.
- Infraestructura tecnológica.

A partir de los resultados obtenidos, se formuló una matriz de plan de acción orientada a fortalecer estos aspectos y promover un ambiente laboral favorable para el desarrollo institucional.

Figura 154. Encuesta Clima Laboral 2025



De igual manera, se desarrollaron actividades orientadas al fortalecimiento del clima laboral y a la permanencia del personal, entre ellas la celebración del Día del Docente, celebraciones de cumpleaños, escalafones docentes y el desayuno navideño.

Figura 155. Actividades de reconocimiento y fortalecimiento del clima laboral





7.3. Seguridad y Salud en el Trabajo

La Corporación de Educación Superior del Litoral implementa su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) con el propósito de proteger la integridad de trabajadores y estudiantes mediante la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la aplicación de controles en todas sus áreas académicas y administrativas. Este compromiso se evidencia en la promoción de entornos seguros, la asignación de recursos y la participación de todos los niveles de la institución, así como en el seguimiento permanente de los riesgos.

Figura 156. Meta global



El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo se dinamiza a través de la ejecución de un cronograma de trabajo y acciones de seguimiento a la matriz de peligros y riesgos.

7.3.1. Matriz de peligros y riesgos

la Corporación de Educación Superior del Litoral identifica de manera sistemática los peligros presentes en las diferentes actividades académicas y administrativas, evaluando su impacto y estableciendo los controles necesarios para prevenir incidentes.

Figura 157. Matriz de identificación de riesgos y valoración de peligros

PROCESO	ZONA / LUGAR	ACTIVIDAD	TAREAS	ROUTINARIAS	NO ROUTINARIAS	PELIGRO		EFECTOS POSIBLES	CONTROLES EXISTENTES			EVALUACION DEL RIESGO						VALORACION DEL RIESGO	
						DESCRIPCION	CLASIFICACION		FUENTE	MEDIO	Individuo	NIVEL DE DEFICIENCIA	NIVEL DE EXPOSICION	NIVEL DE PROBABILIDAD (Nadie)	INTERPRETACION DEL NIVEL DE PROBABILIDAD	NIVEL DE CONSECUENCIA	NIVEL DE RIESGO	INTERPRETACION DEL RIESGO	ACEPTABILIDAD DEL RIESGO
Guardas de seguridad	Portería	Seguridad en la corporación	Velar por la seguridad física de las personas de la corporación	Si		Contacto eléctrico indirecto	Eléctrico	Shock eléctrico	tablero en buen estado	Señalización	Botas dieléctricas	6	2	12	A	25	300	2	NO ACEPTABLE
						Exposición a posturas prolongadas de pie mantenida en la jornada laboral.	biomecánico	dolor muscular	x	x	x	6	2	12	A	25	300	2	NO ACEPTABLE
						expuestos a robos, atracos, atentados de riesgo publico	de seguridad	traumas psicológico	x	puerta en buen estado, sistema de cámara y alarma	control de ingreso	6	4	24	MA	60	1440	1	NO ACEPTABLE



7.3.2. Plan de emergencia

La Corporación de Educación Superior del Litoral implementa su Plan de Emergencia con el propósito de preparar y proteger a toda la comunidad educativa frente a situaciones que puedan poner en riesgo su integridad. Para ello, identifica los escenarios de emergencia, establece procedimientos de respuesta, conforma y capacita brigadas, mantiene actualizados los equipos y sistemas de señalización, y realiza simulacros que permiten evaluar la efectividad del plan. Estas acciones aseguran una atención oportuna y coordinada ante cualquier eventualidad. A continuación, se detallan el número de brigadistas y las capacitaciones realizadas durante el año 2025.

Figura 158. Brigadistas



- Simulacro de emergencias

En el marco del Simulacro Nacional de Respuesta a Emergencias, la Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo, en conjunto con los brigadistas, realizó un simulacro de emergencia con el objetivo de preparar al personal y a la comunidad educativa para actuar de manera adecuada ante situaciones de riesgo.

Figura 159. Simulacro de emergencia 2025





Así mismo se desarrollan acciones tales como:

Figura 160. Acciones desarrolladas



7.3.3. Programas de Seguridad y Salud

La Corporación de Educación Superior del Litoral promueve la mejora de las condiciones de salud, seguridad y bienestar de los trabajadores. En este sentido, durante 2025 se proyecta el desarrollo de programas y capacitaciones orientados a fortalecer el entorno laboral y prevenir riesgos. A través de estas acciones se gestionan de manera organizada aspectos como ergonomía, pausas activas, riesgo químico, riesgo psicosocial, orden y aseo, entre otros, con el propósito de promover el bienestar y garantizar condiciones seguras y saludables para toda la comunidad educativa.

Figura 161. Desarrollo del programa de capacitaciones de Seguridad y Salud



A continuación, se presenta la dinamización de los programas de seguridad y Salud en el Trabajo.

- Programa de estilo de vida saludable

En 2025, el programa de estilo de vida saludable se operacionalizó mediante la construcción del perfil sociodemográfico. El seguimiento de patologías se desarrolló en colaboración con Bienestar



Institucional, responsables de liderar cada semestre tamizajes a los trabajadores.

- Plan de Gestión integral de residuos

Mediante el Plan de Gestión Integral de Residuos, la Institución promueve prácticas adecuadas de manejo de residuos como parte de su compromiso con la sostenibilidad ambiental. En este marco, durante 2025 la Asociación C.I. HÁBITAT A VIBE COMPANY S.A.S. otorgó a la Corporación de Educación Superior del Litoral una licencia ambiental para el proyecto de recolección, transporte, almacenamiento, aprovechamiento y disposición final de residuos. Las acciones del programa ambiental se encuentran articuladas con la Política de Sostenibilidad.

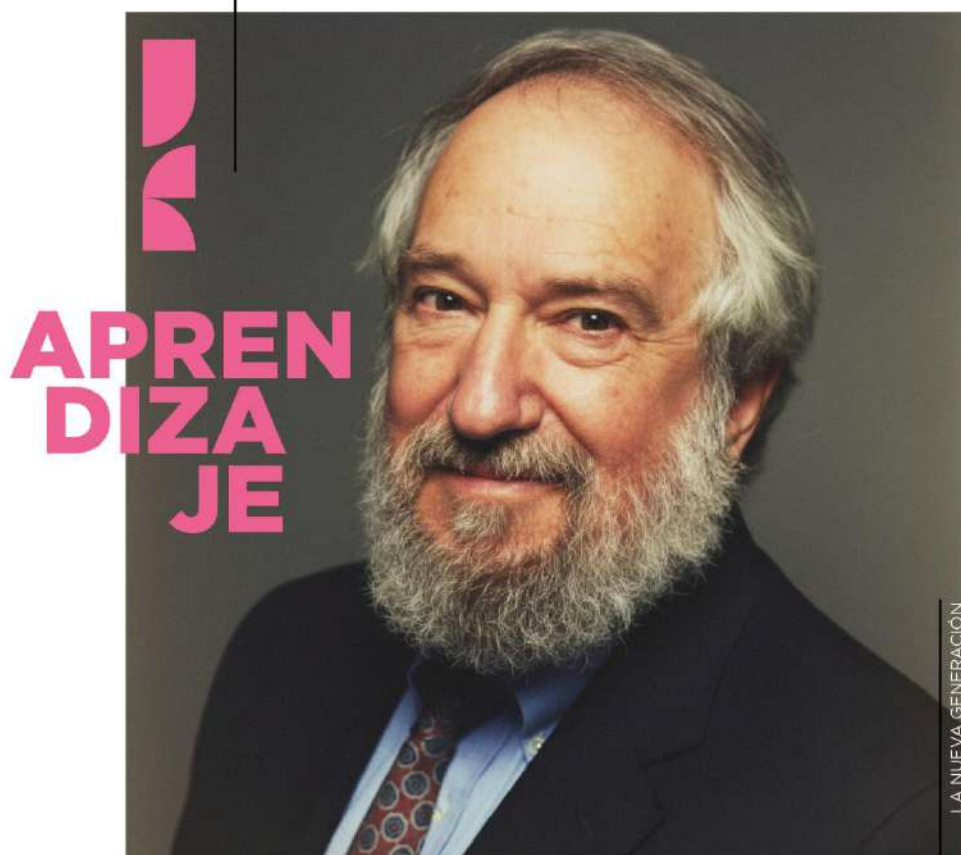


8. POLÍTICA DE GESTIÓN, ACERCAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

8.1 Sistema de Información de Egresados

8.2 Portafolio de Servicios para Egresados

8.3 Red de Egresados Litoralitas



Seymour Papert

El aprendizaje más poderoso *ocurre cuando los estudiantes construyen conocimiento activamente.*



8. POLÍTICA DE GESTIÓN, ACERCAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

La política estratégica de gestión, acercamiento y seguimiento a egresados es liderada por la Coordinación de Egresados, adscrita a la Vicerrectoría de Investigación, Extensión y Proyección Social, como una instancia orientada a fortalecer de manera permanente el vínculo entre la Institución y sus graduados. En el marco de esta política, la Corporación ha venido consolidando acciones encaminadas a mantener una relación activa y cercana con la comunidad de egresados, mediante el fortalecimiento del sistema de información, la estructuración de un portafolio de servicios y la dinamización de la red de egresados Litoralista. Estas acciones contribuyen a reconocer a los egresados como actores estratégicos del desarrollo institucional, favorecen su interacción continua con el Alma Máter y amplían las posibilidades de participación, actualización y articulación con la vida académica y profesional de La Litoral.

Tabla 38. Objetivos Estratégicos de la Política de Gestión, Acercamiento y Seguimiento de Egresados

Objetivo estratégico	Estrategia	Responsable
Sistemas de Información de egresados Litoral	Depuración y actualización de datos de los Egresados	Vicerrectoría de Investigación, Extensión y Proyección Social.
	Estudios de egresados	Coordinación de Egresados
Portafolio de Servicios	Convenios	Vicerrectoría de Investigación, Extensión y Proyección Social.
	Servicios	Coordinación de Egresados
Red de egresados Litoral	Encuentro de egresados	Vicerrectoría de Investigación, Extensión y Proyección Social.
		Coordinación de Egresados

8.1. Sistema de Información de Egresados

El sistema de información de egresados se fundamenta en la base de datos y el estudio de impacto de estos que facilita conocer el estado real de su trayectoria, para ello, la institución dispone de diversos recursos, entre ellos un espacio en el sitio web institucional (<https://litoral.edu.co/portal/egresado/>), en esta plataforma, se presentan detalles sobre la Oficina de egresados, la política de seguimiento y vinculación con egresados, y enlaces clave, como el convenio con la Bolsa de empleo del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), además, de formularios de actualización de datos para los egresados y encuestas de seguimiento para el monitoreo de la comunidad de egresados.

Finalmente, se encuentran los testimonios de los egresados Litoralitas donde comparten sus experiencia y casos de éxito.

Figura 162. Meta global 38



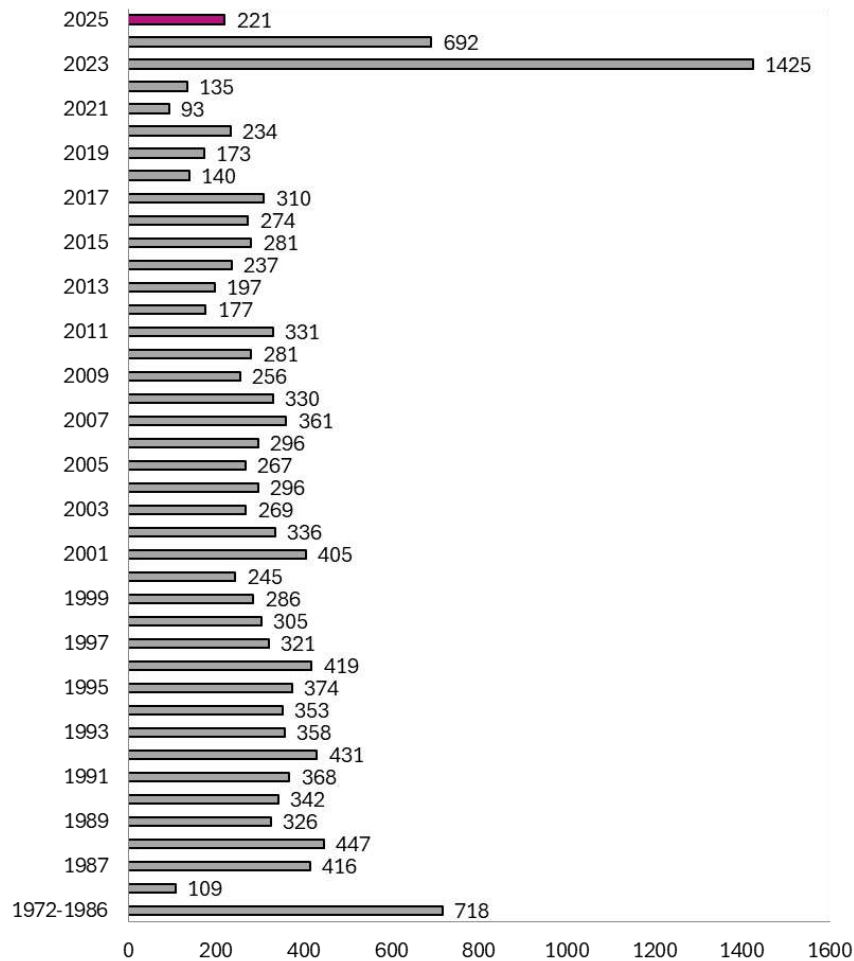
8.1.1. Base de datos de egresados



La base de datos de egresados Litoralistas se actualiza anualmente a través de diversas actividades realizadas por el área, a los estudiantes que se encuentran próximos a titularse como Técnicos Profesionales en el proceso de solicitud de grado, se les solicita el diligenciamiento del momento cero (M0) donde los datos son actualizados.

A continuación, se presenta la cantidad de egresados de la Litoral por vigencia.

Figura 163. Histórico de egresados



A diciembre de 2025, la institución cuenta con un total de 13.835 egresados a lo largo de su historia. De este total, los graduados de 2025 representan el 1,6% de la población.

8.1.2. Estudio de Egresados

A través de la encuesta de momento cero (M0) del Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del Ministerio de Educación Nacional (MEN), correspondiente con los datos proporcionados por los egresados de la Litoral al momento del grado en 2025, la Institución consolidó la información relacionada con el estado de estos una vez finalizan su proceso formativo. Se obtuvieron los datos de 2.109 graduados de 2.800 que recibieron el título, lo que corresponde a una participación de 75.32% de los egresados en el estudio de M0.



A continuación, se presenta el consolidado histórico de los egresados por programa que participaron en el M0 con relación a los graduados de la misma vigencia.

Tabla 39. Consolidado histórico de egresados participantes en el M0 en comparación con graduados del mismo año por programa

Programa Académico	SNIES	2020			2021			2022			2023			2024			2025			Promedio Participación
		G	M0	%	G	M0	%	G	M0	%	G	M0	%	G	M0	%	G	M0	%	%
TP en Seguridad y Salud en el Trabajo	108355	2	0	0	8	8	100	21	21	100	488	312	64	239	239	100	41	36	87,80	77%
TP de Procesos Administrativos en Salud	109180							2	1	50	425	290	68	147	147	100	24	24	100,00	77%
TP en Programación Web	109196										114	68	60	72	72	100	20	20	100,00	78%
TP en Producción Publicitaria Digital	105847	10	4	40	8	7	88	15	13	87	101	67	66	36	36	100	20	15	75,00	75%
TP en Procesos de Marketing Digital	107994				1	1	100	1	1	100	111	60	54	2	2	100	20	17	85,00	60%
TP en Instalación y Configuración de Redes	109286										70	38	54	6	6	100	5	3	60,00	58%
TP en Procesos Administrativos	90750	102	30	29	32	25	78	42	42	100	38	32	84	24	24	100	23	22	95,65	67%
TP de Operaciones en Comercio Exterior	107995							9	8	89	20	18	90	10	10	100	22	21	95,45	93%
TP en Operaciones Logísticas	108356							1	0	0	17	12	71	83	83	100	14	12	85,71	93%
TP en Operaciones Contables y Financieras	108377				5	4	80	14	14	100	11	9	82	51	51	100	14	10	71,43	93%
TP de Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo	108223							2	2	100	12	9	75	11	11	100	6	6	100,00	90%
TP de Procesos Administrativos Portuarios	108385							3	3	100	12	8	67				11	9	81,82	77%
TP en Procesos Administrativos de Hotelería y Turismo	91117	11	7	64	4	4	100	7	6	86	2	2	100	1	1	100				80%
TP en Salud Ocupacional	91116	65	25	38	9	7	78	6	6	100	3	3	100	2	2	100				51%
TP en Procesos Administrativos Portuarios	90756	22	10	45	11	11	100	7	7	100				7	7	100				74%
TP en Procesos Contables	91118				1	1	100													100%
TP en Operaciones de Comercio Exterior	90755	16	6	38	7	4	57	3	2	67	1	1	100	1	1	100				50%
TP en Procesos Publicitarios y Diseño Digital	91115	6	6	100	7	4	57	2	2	100							1	1	100,00	81%
Total general		234	88	37	93	76	82	135	128	95	1425	929	65	692	692	100	221	196	88,69	75%

G: Graduados
M0: Encuestas momento cero en la vigencia
%: Porcentaje de egresados que realizaron la encuesta de M0
No hay graduados en la vigencia
Programas no activos

En 2025, la participación de egresados en el M0 fue del 88.69%.

8.2. Portafolio de Servicio para Egresados



La institución desarrolla el portafolio de servicios para la comunidad de egresados a través de la oferta de cursos, diplomados y beneficios derivados de la consolidación de convenios con diferentes empresas para continuar aportando al desarrollo humano y Profesional.

Figura 164. Meta global 39



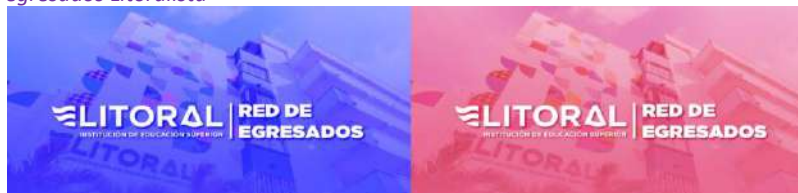
En la Política de Extensión y Proyección Social se detallan los diplomados y cursos ofertados para la población, estos son comunicados a los egresados de la institución con la finalidad de contribuir al desarrollo profesional de ellos.

8.3. Red de Egresados Litoralista

En el PDE 2021-2027, la Institución contempla la consolidación de la red de egresados como una meta global.

Figura 165. Meta global 40

Figura 166. Red de egresados Litoralista



8.3.1. Comunicaciones con egresados

La comunicación con los egresados de la Litoral se realiza acorde a la matriz institucional de comunicaciones y los canales que en ella se definen, las cuales se relacionan seguidamente, así mismo se presentan las estadísticas consolidadas de uso.

Tabla 40. Canales de atención y estadísticas de uso

Redes sociales	Publicaciones				Contactos/ Seguidores			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
LinkedIn	2	3	0	0		43	45	
Instagram		5	1	2		14	15	
Facebook		5	5	0		11	16	
WhatsApp		111	0	45		66	0	302
Correo electrónico		33	25	8		2334	2334	2807

Los eventos y oportunidades de interés para la comunidad de egresados son comunicados vía correo electrónico, así mismo, a través de redes sociales.



Figura 167. Comunicaciones a egresados



8.3.2.Eventos: talleres, seminarios y ferias

Los eventos, talleres, y ferias se desarrollaron en el marco de la semana del egresado presentada a continuación.

8.3.2.1. Encuentro de Egresados

El Encuentro de Egresados 2026, se desarrolló el 16 de octubre de 2025, en el marco del Congreso Internacional en Estudios Críticos de Sociedad, Empresa y Educación en Contextos Emergentes – CIESE. Asistieron 18 egresados, el encuentro promovió el bienestar, fortalezas personales para sostener la mente que crea, lidera y transforma.



9. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

9.1. Promover la cultura de la calidad

9.2. Sistema de Información Estadístico Litoralista



James Paul Gee

La gamificación convierte el aprendizaje en una misión con propósito.



9. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La Institución promueve procesos de aseguramiento de la calidad estableciendo momentos de planeación, implementación, seguimiento, evaluación y mejoramiento, de las labores académicas, formativas, docentes, culturales, investigativas y de extensión, al sistematizar la información, de la cual se construyen los análisis para el cumplimiento de las condiciones de calidad de los resultados académicos, a partir de las apreciaciones de la comunidad educativa de la Litoral y de los diferentes grupos de interés, la articulación de los programas de mejoramiento con la planeación y el presupuesto de la institución; dando cumplimiento a los procedimientos de autoevaluación con fines de registro calificado, acreditación de alta calidad y otras certificaciones internacionales.

En coherencia con lo anterior, a continuación se presentan los objetivos estratégicos de la Política de Aseguramiento de la Calidad.

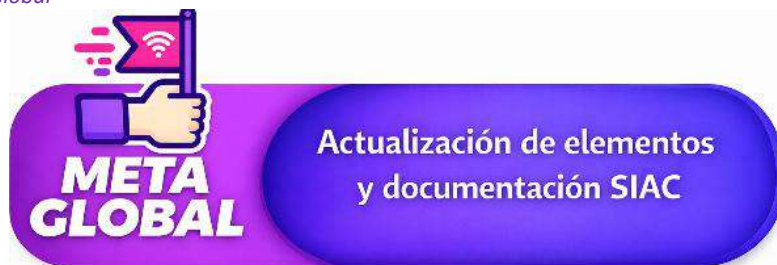
Tabla 41. Objetivos Estratégicos de la Política Aseguramiento de la Calidad

Objetivo estratégico	Estrategia	Responsable
Promover la cultura de la calidad	Identidad institucional y calidad	Vicerrectoría Académica / Aseguramiento de la Calidad
	Autoevaluación, Autorregulación y Mejoramiento continuo	
Garantizar la calidad y disponibilidad de la información institucional	Sistema de Información Estadístico Litoralista – SIEL.	Coordinación de Aseguramiento de la Calidad, Coordinación de Planeación
Consolidación del Sistema Integrado de la Calidad del Litoral (SIAC).	Sistema Integrado de Calidad (SIAC)	

9.1. Promover la cultura de la calidad

9.1.1. La identidad Litoralista desde el Aseguramiento de la Calidad

Figura 168. Meta Global



Durante el 2025 se realizó la divulgación de la política a través de los procesos de inducción y reinducción dirigidos a estudiantes y profesores. Estos espacios permiten sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia del aseguramiento de la calidad y su impacto en los procesos académicos y administrativos.

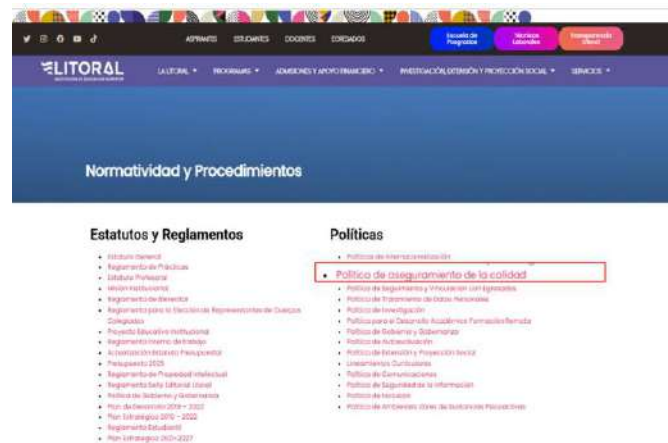


Figura 169. Evidencia fotográfica de las inducciones y reinducciones con estudiantes y profesores.



De manera complementaria, la Institución dispone la Política de Aseguramiento de la Calidad en su sitio web institucional.

Figura 170. Sitio Web Institucional



Así mismo, dispone un curso en el ambiente virtual de aprendizaje denominado “Planeación y Aseguramiento de la Calidad”, el cual constituye un espacio académico destinado a socializar y facilitar el acceso a la información relacionada con el aseguramiento de la calidad institucional, por lo cual, cuenta con un módulo llamado aseguramiento de la calidad. Para la vigencia 2026, se ajustará el curso con la finalidad de que se utilice en la inducción y reinducción de la comunidad académica.

9.1.2. Autoevaluación, Autorregulación y Mejoramiento continuo

De acuerdo con la Política de Aseguramiento de la Calidad, la Institución asume la calidad como un reto de mejoramiento continuo y un proceso dinámico de búsqueda de la excelencia. Este compromiso se traduce en una capacidad de autorregulación que permite armonizar la gestión institucional con los desafíos del entorno, garantizando la coherencia entre la Misión y los resultados obtenidos en cada una de sus funciones sustantivas.

En ese sentido uno de los procesos claves es la Autoevaluación institucional, la cual a través de su Plan de Mejoramiento ha sido objeto de seguimiento, como se presenta a continuación.



Figura 171- Seguimiento Plan de mejoramiento

No.	Condición	Aspecto de la Condición	Actividades proyectadas del aspecto	2021			2022			2023			2025		
				Proyectadas por año del aspecto	Cumplidas por año del aspecto	% Cumpl.	Proyectadas por año del aspecto	Cumplidas por año del aspecto	% Cumpl.	Proyectadas	Cumplidas	% Cumpl.	Proyectadas	Cumplidas	% Cumpl.
1.1	MByE Estudiantes	8	28	11	11.0	100%	11	10	91%	5	5	100%	1	1	100%
1.2	MByE Profesores	13	32	11	10.5	95%	8	5.0	63%	13	5.0	38%			
2	Estructura AyA	31	88	25	25.0	100%	41	30.3	74%	21	16.5	79%	1	1	100%
3	Cultura Autoevaluación	8	18				8	7.8	98%	10	8.0	80%			
4	Programa de Egresados	8	19	7	6.0	85.7%	8	5.0	62.5%	4	2.0	50.0%			
5	Modelo de Bienestar Institucional	8	21	3	3	100.0%	14	10.0	71.4%	4	4.0	100%			
6	Recursos Suficientes para garantizar las Metas	26	57	14	13.5	96%	13	9.0	69.2%	24	11.0	46%			
						96%			75%			70%			100%

Para el segundo momento de Autoevaluación Institucional, los instrumentos de recolección de datos se encuentran en proceso de diseño y estructuración, para posteriormente ser objeto de validación técnica antes de su implementación en la vigencia 2026.

Así mismo, teniendo en cuenta que los programas Técnicos profesionales fueron autoevaluados en 2024, actualmente, se encuentran en la fase de ejecución y seguimiento de los planes de mejoramiento derivados de dicho ejercicio.

9.1.3. Registro Calificado y Renovaciones

9.1.3.1. Registros Calificados

En coherencia con el proyecto de ratificación de la reforma estatutaria orientado a la redefinición de la oferta académica por ciclos propedéuticos, la Corporación de Educación Superior del Litoral adelantó acciones que permitieron la radicación durante el año 2024 de 14 nuevos programas y para el 2025 de 15 nuevos programas para un total de 29 nuevos programas académicos ante el Ministerio de Educación Nacional, correspondientes a distintos niveles de formación.

A continuación, se describen las características de los 29 nuevos programas radicados:

- **Modalidad:** 4 programas presencial, 9 programas virtual y 16 presencial-virtual
- **Nivel de formación:** 10 Técnica Profesional, 6 Tecnologías, 5 Universitarios Profesional, y 8 especializaciones.

De la nueva oferta académica radicada ante el Ministerio de Educación Nacional, la Corporación de Educación Superior del Litoral recibió 12 visitas de pares académicos para la verificación de las condiciones de calidad de programas nuevos, que corresponden a cinco (5) programas técnicos profesionales; tres (3) Tecnológicos; dos (2) Universitarios y dos (2) Especializaciones Universitarias. A continuación, se relacionan los 29 programas académicos, de los cuales los primeros 20 corresponden a aquellos que recibieron visita de verificación por parte del Ministerio de Educación Nacional durante el periodo 2024-2025.

9.1.3.2. Renovación de Registro Calificado

El presente objetivo en integración con la Política de sostenibilidad propende el sostenimiento de los registros calificados, consecuentemente, en 2025 se atendieron las visitas referenciadas en color verde.



Tabla 42. Renovaciones

Código SNIES	Denominación
107995	TP. Operaciones en Comercio Exterior
108223	TP. Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo
108356	TP. Operaciones Logísticas
108385	TP. Procesos Administrativos Portuarios
108355	TP. Seguridad y Salud en el Trabajo
108377	TP. Operaciones Contables y Financieras
109180	TP. Procesos Administrativos en Salud
109196	TP. Programación Web

Actualmente la Institución se encuentra a la espera de la resolución de aprobación de los programas visitados.

En cuanto al programa Técnica Profesional en Procesos Administrativos (SNIES 90750), la Institución ha mantenido un seguimiento constante ante el Ministerio de Educación Nacional tras la visita de verificación de condiciones de calidad realizada en octubre de 2024. Luego de recibir el informe de pares y completar los trámites correspondientes, la Corporación se encuentra actualmente a la espera de la Resolución definitiva que formalice la renovación de su Registro Calificado, asegurando así la continuidad y pertinencia de este programa.

9.1.4. Sistema de Gestión de Calidad

En coherencia con la meta de obtener la certificación de la norma ISO 9001:2015, en 2026 se proyecta la realización de un autodiagnóstico de los requisitos del sistema, la elaboración e implementación del cronograma de gestión de calidad y la realización de auditorías del sistema. Con respecto a 2025, se consolidaron 34 documentos del Sistema de Gestión de Calidad (SGC), cada uno con su correspondiente codificación, alcanzando un total de 172 documentos en 2025.

9.2. Sistema de Información Estadístico Litoralista

9.2.1. Reporte de información a SNIES

Durante la vigencia 2025 se cumplió en un 100 % con los procesos de reporte y cargue de información al SNIES correspondientes a los periodos académicos 2024-2 y 2025-1, atendiendo los lineamientos y fechas establecidas en el cronograma oficial del Ministerio de Educación Nacional. Conforme a estos plazos, las plantillas fueron diligenciadas y cargadas oportunamente en los periodos asignados. A continuación, se relacionan los reportes efectuados durante 2025 en cumplimiento de esta obligación normativa.

Figura 172. Reportes efectuados





Adicionalmente, se realizó el cargue de la información en el sistema SNIES correspondiente a la vigencia 2025-2, alcanzando el registro de 16 plantillas de un total de 32, lo que representa un avance del 50 % en el reporte de información. Este cargue se efectuó dentro de los plazos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional, cuya fecha límite inicial para el reporte fue el 31 de enero de 2026.

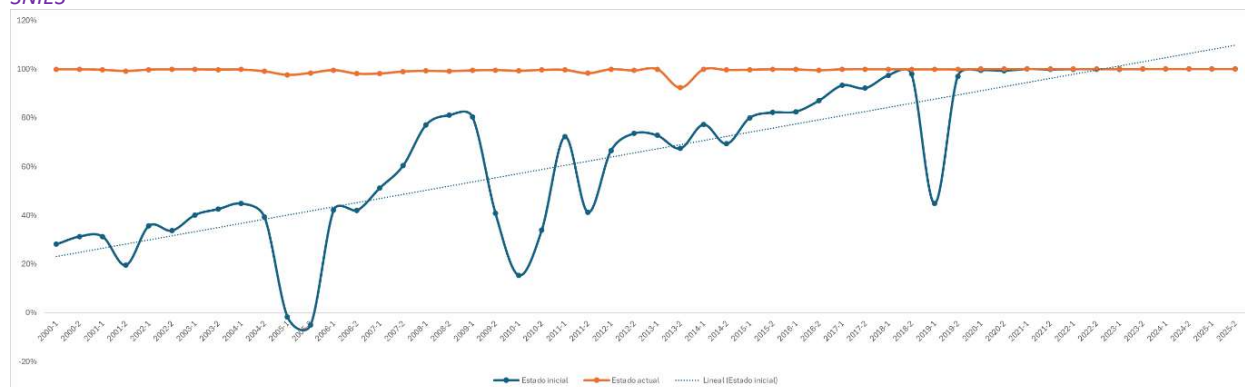
Posteriormente, se identificaron las plantillas pendientes de cargue, las cuales corresponden al 50 % restante. Estas se encuentran aún dentro de los tiempos definidos por el MEN, con fecha límite hasta el 30 de abril de 2026, lo que permite continuar el proceso sin afectar el cumplimiento normativo ni los compromisos institucionales.

Cabe resaltar que el proceso de cargue se desarrolló de manera satisfactoria, cumpliendo con los criterios de oportunidad y completitud exigidos. Asimismo, no se registraron incidencias en el módulo de calidad de datos durante el periodo evaluado, lo cual evidencia una adecuada gestión de la información y un correcto seguimiento a los lineamientos técnicos establecidos para el reporte ante el Ministerio de Educación Nacional.

9.2.2. Depuración de Incidencias en calidad de datos-SNIES

El módulo de calidad de datos de SNIES permite identificar las variables que presentan incidencias en los reportes históricos realizados por la Institución. La línea azul en la siguiente gráfica representa el indicador de calidad de datos en el periodo entre 2000-1 y 2025-2, el cual oscila entre un 28% hasta el 100% correspondientemente. Así mismo, la línea color naranja muestra el estado actual del indicador de calidad de datos en el mismo lapso resultado de un proceso de mejoramiento continuo.

Figura 173. Comportamiento histórico de la calidad de datos inicial vs la actual en el proceso de reporte de información SNIES



Al analizar la gráfica, se observa que los porcentajes de calidad de datos iniciales en el intervalo de periodos comprendidos entre 2001-1 y 2019-1 son bajos, sin embargo, a partir del periodo 2019-2, este indicador se encuentra al 100%. Esto es muestra del esfuerzo institucional por desarrollar procesos y planes de mejoramiento orientados a elevar la calidad de la información acorde a los requerimientos y plazos fijados por el MEN.

9.2.3. Dashboard

En continuidad con la estrategia implementada desde 2023 para fortalecer la gestión de la



información institucional, durante la vigencia 2025 se mantuvo la actualización y uso de tableros de control como herramienta de análisis y seguimiento. Estos instrumentos permiten una visualización clara y oportuna de los datos reportados al SNIES, facilitando la atención de requerimientos internos y externos y apoyando la toma de decisiones.

A lo largo del periodo, se priorizó el mantenimiento y la actualización permanente de los dashboards, garantizando que la información presentada cumpla con los criterios de integridad, confiabilidad y disponibilidad establecidos por la Institución

Tableros actualmente ejecutados:

- Población Estudiantil
- Bienestar
- Extensión
- Información Institucional
- Internacionalización

Figura 174. Dashboard- Población estudiantil



Para 2026, se proyecta dar acceso de lectura a las unidades académico-administrativas que participan en los procesos de autorregulación, autoevaluación y rendición de cuentas. Adicionalmente, se ha dispuesto de un tablero de control que facilita la socialización de la evaluación profesoral en cada uno de sus momentos.

Figura 175. Dashboard-Evaluación Profesora





CAPÍTULO II. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025

- 1. Ingresos**
- 2. Egresos**



Teresa Amabile

*Cuando los estudiantes sienten **progreso**, se comprometen con el aprendizaje.*



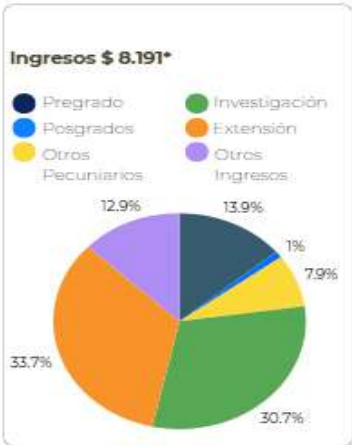
CAPÍTULO II. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025

EJECUCIÓN DE PRESUPUESTO 2025

La ejecución del Presupuesto es controlada por Presidencia, y la Dirección Administrativa y Financiera, cumpliendo con el Estatuto Presupuestal. Es importante mencionar que los valores de ejecución en presupuesto, son conciliados con las cuentas contables que aplican al ejercicio presupuestal. El detalle de la ejecución completa, se encuentra en SNIES.

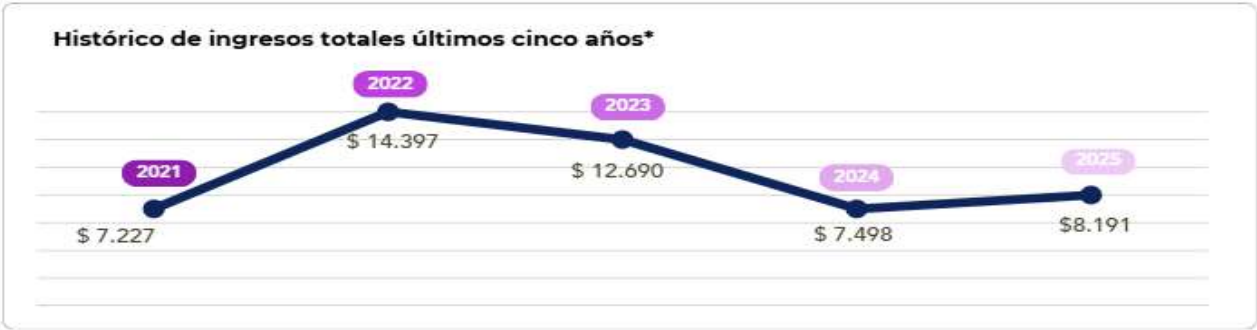
INGRESOS

El total de ingresos ejecutados para el año 2025, fue de **\$8.191.681.257**, reflejando el comportamiento de las distintas fuentes de financiación y la dinámica institucional en la generación de recursos durante el periodo evaluado. Las siguientes gráficas muestran el % de partisipació de cada rubro en el total de los ingresos.



La ejecución presupuestal de ingresos de la vigencia 2025 evidencia un comportamiento favorable, lo que refleja una adecuada dinámica en la generación de recursos y una gestión financiera orientada al fortalecimiento de las fuentes de financiación institucional. En este contexto, se observa una participación relevante de los recursos provenientes de proyectos y convenios, particularmente en actividades de investigación y extensión, lo que contribuye a la diversificación de los ingresos y al fortalecimiento de la capacidad institucional para el desarrollo de sus funciones misionales.

A continuación mostramos la ejecución financiera durante los últimos cinco años, Esta evolución refleja los procesos de gestión financiera adelantado por la institución, para garantizar la sostenibilidad económica.



	Presupuesto 2025	Ejecutado 2025	% Ejecución	
☐	\$ 4.457.685.249	\$ 8.191.681.257	184%	Este valor coincide con reporte SNIES.

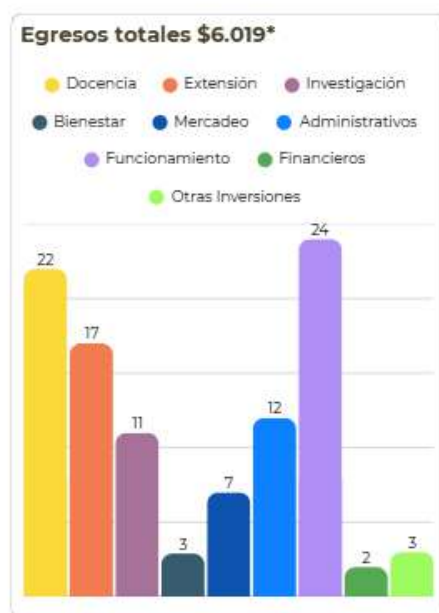
*Cifras en miles de millones. Cifras en Gráficas en barras representan porcentajes.



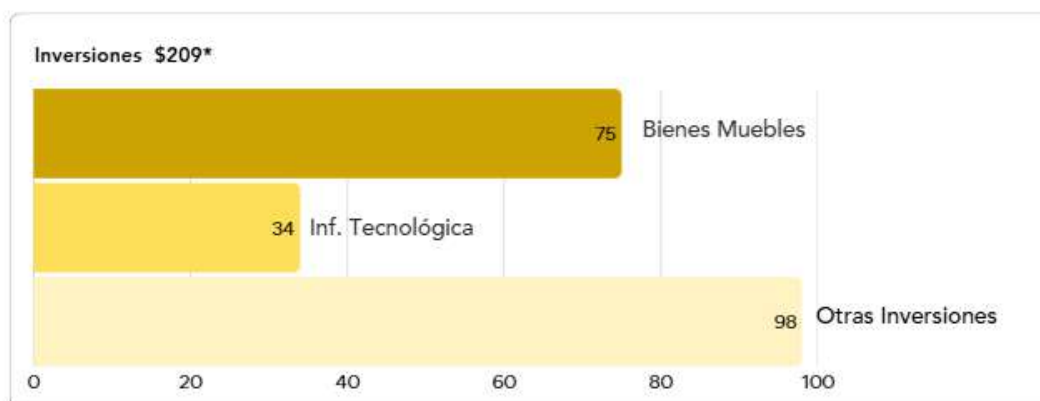
EGRESOS

La ejecución total de egresos asciende a \$6.019.496.252 lo que representa un nivel de ejecución superior al 100% frente al Presupuesto aprobado, reflejando una adecuada planeación, control y disciplina presupuestal durante el año.

Para la vigencia se destinaron recursos tanto para el funcionamiento institucional como para el desarrollo de actividades misionales. Dentro de los rubros con mayor participación se destacan los gastos asociados al personal docente y administrativo, gastos de funcionamiento y otros gastos operativos. Así mismo, se evidencia una inversión importante en el fortalecimiento de las funciones sustantivas de la institución, especialmente en proyección social, investigación y bienestar universitario, lo que demuestra el compromiso institucional con el desarrollo académico, investigativo y el apoyo a la comunidad universitaria.



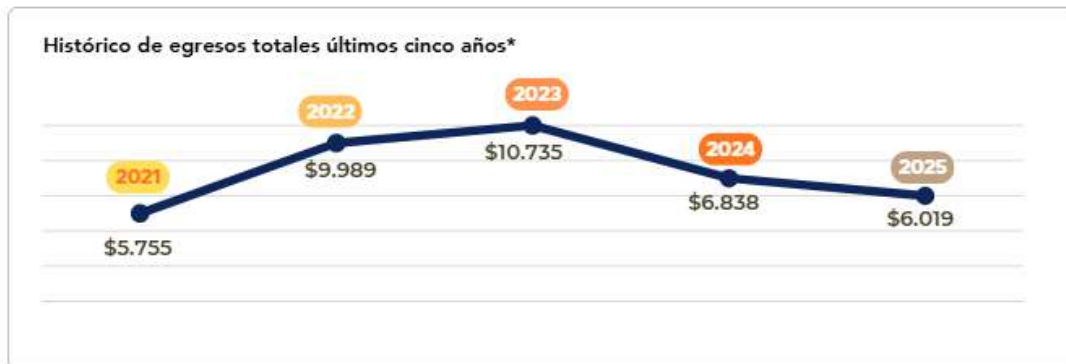
En las siguientes gráficas de barras, observamos el comportamiento de la inversiones. Cabe mencionar que en Bienes Muebles se relacionan inversiones asociadas a muebles y enseres, máquinas y equipos, mejoras en planta física; en Otras inversiones se asocian renovaciones o nuevos programas académicos, recursos bibliografías y proyectos de sostenibilidad. Esta asociación se realiza siguiendo las indicaciones del MEN para reportes SNIES:



*Cifras en miles de millones. Cifras en Gráficas en barras representan porcentajes.



A continuación, el resultado de la ejecución de egresos durante los últimos 5 años.



	Presupuesto 2025	Ejecutado 2025	% Ejecución	
☐	\$ 4.200.757.733	\$ 6.019.496.242	143%	Este valor coincide con reporte SNIES.

PROYECTOS ADICIONALES

Presentamos los que impactan tanto en la ejecución de ingresos como en los egresos. Algunos de estos proyectos llevan más de un año en ejecución.

Proyectos	Valor del ingreso	Valor de costos
Proy. de Investigación	\$ 2.472.070.000	\$ 560.680.901
Proy. de Extensión	\$ 1.200.000.000	\$ 760.900.000

*Cifras en miles de millones. Cifras en Gráficas en barras representan porcentajes.



CAPÍTULO III. PRESUPUESTO 2026

- 1. Ingresos**
- 2. Egresos**
- 3. Inversiones**
- 4. Distribución del Presupuesto 2026 por Política**

RE
COMPEN
SA

Yu Kai Chou

El aprendizaje significativo ocurre cuando existe curiosidad, reto y recompensa.



CAPÍTULO III. PRESUPUESTO 2026

PRESUPUESTO 2026

El presupuesto institucional, fue aprobado por la Sala General y regulado a través de la resolución No. 005 - 272 del 12 de diciembre de 2025. A continuación un informe de los Ingresos y Egresos aprobados.

INGRESOS

A continuación presentamos la estimación de los recursos financieros que se proyecta recibir durante la vigencia, clasificados según las diferentes fuentes de generación de ingresos institucionales; dentro de estas se incluyen ingresos por matrículas, otros ingresos académicos, contratos y convenios de investigación y extensión, e ingresos no operacionales. Esta proyección permite identificar la participación de cada fuente dentro del total estimado de ingresos, el cual asciende a **\$5.081.454.126**, constituyéndose en un insumo fundamental para la planificación financiera, la gestión institucional y la toma de decisiones estratégicas.

Ingresos 2026		
Matrículas Pregrado	\$	1.590.559.568
Matrículas Posgrado	\$	542.985.996
Otros Pecuniarios	\$	537.708.563
Investigación	\$	2.006.800.000
Extensión	\$	370.400.000
Otros Ingresos	\$	33.000.000
Total de Ingresos	\$	5.081.454.126



EGRESOS

De acuerdo con la proyección presupuestal de egresos para la vigencia 2026, se estima un presupuesto total de **\$5.063.488.971**, el cual se distribuye entre las diferentes áreas de gestión institucional con el propósito de asegurar la continuidad y fortalecimiento de las funciones administrativas, académicas y de apoyo. Esta planificación financiera responde a criterios de sostenibilidad, eficiencia en la asignación de recursos y alineación con los objetivos estratégicos de la institución.



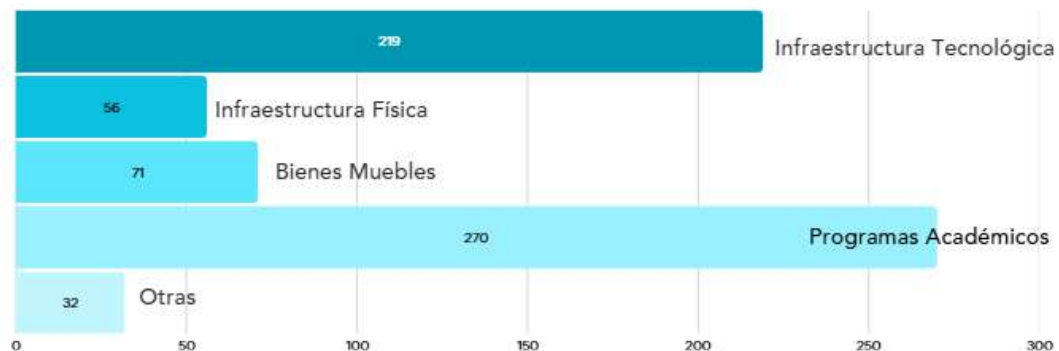
Egresos 2026	
Docencia	\$ 1.431.762.972
Extensión	\$ 112.185.419
Investigación	\$ 118.865.700
Bienestar	\$ 185.736.595
Mercadeo	\$ 522.699.268
Administrativos	\$ 848.272.657
Funcionamiento	\$ 1.150.952.516
Financieros	\$ 43.119.844
Otras Inversiones	\$ 649.894.000
Total de Egresos	\$ 5.063.488.971

Egresos totales \$5.063.488.971



Asimismo, el presupuesto contempla una línea de proyectos de inversión orientada a fortalecer capacidades institucionales claves, destacándose iniciativas relacionadas con el desarrollo de infraestructura tecnológica, el mejoramiento de la infraestructura física y el fortalecimiento de los programas académicos. Estas inversiones buscan consolidar las condiciones necesarias para el crecimiento institucional, la calidad de los procesos académicos y la adecuada prestación de los servicios educativos durante el periodo proyectado.

INVERSIONES: \$649*



*Cifras en miles de millones. Cifras en Gráficas representan porcentajes.

LA NUEVA GENERACIÓN

DE LA EDUCACIÓN

   @LaLitoralBaq