AVANCES EN ESTUDIOS CRÍTICOS EN SOCIEDAD Y EMPRESA

Corporación de Educación Superior del Litoral

15/11/2020
Colección Evento

Compilado por :
Juan Carlos Robledo
Javier Agredo De Fex
Mauricio Santamaria Ruíz

ALIADOS:

AMERICANA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA · LITORAL Business School · LITORAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Avances en estudios críticos de sociedad, empresa y educación en contextos emergentes

Libro De Divulgación

Compiladores

Juan Carlos Robledo
Javier Agredo De Fex
Mauricio Santamaria Ruiz

Autores

Juan Carlos Fernández Mercado - Víctor Xavier Quinde Rosales - Carlos Martínez - Martha Aracely Bueno Quiñonez - Iván Arturo Ramírez Sánchez - Michael Steeven Márquez Ortega - Víctor Xavier Quinde Rosales - Citlali Navarrete Cova - María de Jesús Chávez - Erika consuelo castillo tapia - Rafael Pantoja - Andrés Estrada Echeverry - Fernando Nicolas Muñoz Armenta - Lorena Rodríguez - Cecilia Guevara - Fabrielo Alfonso Jiménez Bolívar - Wendy Maria Cardenas Barrera - Naywin Olascoaga Tous - Geraldin Arrieta Quiñones - Carlos Alberto Severiche Sierra - Omaira Cecilia Martínez Moreno - José Gabriel Ruiz Andrade - Ricardo Verján Quiñones - Jair Javier Cantillo Guzmán - Humberto Rafael Barragán Rodríguez - Evila Blanco Torres - Indira Palma Santiago - David Ramírez Carrillo - Emiro Berrio Rodríguez - Alex Muñoz Arrieta - Luzcelis Ruiz Navarro - Viviana Sierra de León - José Luis Rolong Acuña - Yovar Adrian Santiago Contreras - Edwin Alexander Rumbo Camelo- Alberth Alvear López - Miriam Consuelo Martín León - Victor Alberto Díaz Plaza - Julián Garíb Barrera González - Jimmy Struen Martinez - Mauricio Santamaria Ruiz-Alfredo Flórez Gutiérrez.

SELLO EDITORIAL TAJAMAR

Catalogación en la Fuente

Ediciones _____

ISBN: _____

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medios electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, u otra, sin la previa autorización por escrito de ediciones litoral y del autor. Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva del autor y no necesariamente corresponden con los de la Corporación de educación superior del litoral y da cumplimiento al Depósito Legal según lo establecido en la Ley 44 de 1993, los Decretos 460 del 16 de Marzo de 1995, el 2150 de 1995, el 358 de 2000 y la Ley 1379 de 2010.

Cítese como: Robledo-Fernandez, J. C., De Fex-Agredo, J., Santamaria-Ruiz, M. J. (comps.) (2023). Avances en estudios críticos de sociedad, empresa y educación en contextos emergentes. Ediciones litoral.

Ediciones litoral

Diagramación: Aldair De Jesús Sánchez Iglesias

Portada: Richard Henry Rincón Montealegre

Organizadores

Juan Carlos Robledo Fernández

Vicerrector de investigación, extensión y proyección social

Javier Agredo De Fex

Director ejecutivo del Evento

Angie Sarmiento Zimmerman

Coordinadora del Evento

Diana Diazgranados

Líder de panelistas

Mauricio Santamaria

Compilador de memorias

Andrés Cala Galvis

Coordinador de logística

Patrocinadores

Universidades participantes

Visibilad Nacional
(5 Universidades)

ESCUELA DE FORMACION INFANTERIA DE MARINA
DISCIPLINA HONOR TRABAJO

CUC UNIVERSIDAD DE LA COSTA 1970

AMERICANA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

pca

Universidad de Cartagena Fundada en 1827

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REFORMADA Vigilada MINEDUCACIÓN

Visibilidad Internacional

(4 Universidades)

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

UPSE UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

Programacion

Conferencias 8 de Noviembre del 2023

Inicio	Fin	Actividad	Lugar
8:30 AM	9:00 AM	Registro e inscripciones.	Combarranquilla Sede Country
8:30 AM	9:30 AM	**Acto de Apertura** Presentación Julieth Tatiana reyes García. Corporación de educación superior del litoral. Palabras Apertura de Cecilia Correa de Molina, PhD. Rectora de Corporación de educación superior del litoral.	
9:30 AM	10:30 AM	**Conferencia Central** **Hacia la construcción de organizaciones alternativas desde la interdisciplinariedad y la sustentabilidad en América Latina.** Dra. María Magállon – México.	Combarranquilla Sede Country
10:30 AM	11:15 AM	**Conferencia Central** **Retos en la adquisición y transferencia del aprendizaje en el siglo XXI.** Dr. Ernesto González - Estados Unidos.	Combarranquilla Sede Country
11:15 AM	12:00 PM	Conferencia Central **Contextos emergentes en la educación y sus vínculos con los nuevos contextos sociodemográficos y culturares** Alfredo Florez, Dr	Combarranquilla Sede Country
12:15 PM	**2:00 PM**	**Almuerzo Libre**	
2:00 PM	3:00 PM	**Conferencia Central** **Diseño de productos turísticos en Santa Elena - Ecuador a partir de la metodología COIL.** Myriam Sarabia - Ecuador.	Combarranquilla Sede Country
3:00 PM	4:00 PM	**Conferencia Central** **Emprender en la era digital: Claves para desarrollar empresas tecnológicas que transforman.** Mauricio Medina – Colombia	Combarranquilla Sede Country
4:00 PM	5:00 PM	**Conferencia Central** **El tiempo es ahora.** Vanessa Carvajalino – Colombia	Combarranquilla Sede Country
5:00 PM	6:00 PM	**Conferencia Central** **Inteligencia Artificial.** Diva Mendoza – Colombia	Combarranquilla Sede Country

Conferencias 9 de Noviembre del 2023

Auditorio		
Registro del día 8 :30 am - 9:00 am		
Mesa Temática	**Hora**	**Nombre Ponente**
Transformación digital y habilidades blandas.	**9:00 am - 10:00 am**	**Rosa Clavijo – Perú**
Mesa 1: "Educación Emergente, tendencias y realidades en el Siglo XXI"	10:00 am - 10:15 am	Alfredo Florez
	10:15 am - 10:30 am	Bertha Lucia Urquijo
Mesa 2: "Políticas Públicas, Instituciones y Territorio en Contextos Emergentes"	10:30 am - 10:45 am	Karen Anderson Pulido
	10:45 am - 11:00 am	Javier Alexander Navarro Cantillo
Break		
Mesa 3: "Estudios Críticos Organizacionales"	11:15 am - 11:30 am	Jhon Jair Toncel Cabrera
Mesa 7: "Sociedad y Tecnología en el Siglo XXI"	11:30 am - 11:45 am	Emiro Berrio Rodríguez
	11:45 am - 12:00 pm	Kevin Jesús Castro Pardo
Almuerzo Libre		
Mesa 7: "Sociedad y Tecnología en el Siglo XXI"	2:00 pm - 2:15 pm	Fabrielo Alfonso Jiménez Bolívar
	2:15 pm - 2:30 pm	Desired Carolina Epinayu Ortiz
	2:30 pm - 2:45 pm	Jair Cantillo Guzmán
	2:45 pm - 3:00 pm	Diego Andres Navarro Rocha
	3:00 pm - 3:15 pm	Evila Eliana Blanco Torres
	3:15 pm - 3:30 pm	Sebastian David Hinojoza Montañez
	3:30 pm - 3:45 pm	Brays Danitsha Pérez Barragán
Gestión del talento humano en empresas mineras	**4:00 pm - 5:00 pm**	**Julial Alberto Escalante Torres – Perú**

Biblioteca		
Registro del día 8 :30 am - 9:00 am		
Mesa Temática	**Hora**	**Nombre Ponente**
Transformación digital y habilidades blandas.	**9:00 am - 10:00 am**	**Rosa Clavijo – Perú**
Mesa 4: "Competitividad Empresarial y Estrategia"	10:00 am - 10:15 am	Fernando Muñoz Armenta
	10:15 am - 10:30 am	Valentina Arango Rangel
	10:30 am - 10:45 am	Luis Rivero Pardo
Break		
Mesa 4: "Competitividad Empresarial y Estrategia"	11:15 am - 11:30 am	Carolina Vanessa Olivero
	11:30 am - 11:45 am	Ronald Fleires
	11:45 am - 12:00 pm	Laura Alvarez Ortega
Almuerzo Libre		
Mesa 1: "Educación Emergente, tendencias y realidades en el Siglo XXI"	2:00 pm - 2:15 pm	Victor Alberto Díaz Plaza
	2:15 pm - 2:30 pm	Edwin Rumbo Camelo
Mesa 5: "Emprendimiento e Innovación en Contextos Emergentes"	2:30 pm - 2:45 pm	Alberth Alvear López
	2:45 pm - 3:00 pm	Angela Gómez Jiménez
Mesa 7: "Sociedad y Tecnología en el Siglo XXI"	3:00 pm - 3:15 pm	Yovar Santiago Contreras
	3:15 pm - 3:30 pm	Andres Rangel Jaraba
	3:30 pm - 3:45 pm	José Luis Rolong

Conferencias virtuales 9 de Noviembre del 2023

Mesa Temática	Hora	Nombre Ponente	País
Mesa 1: "Educación Emergente, tendencias y realidades en el Siglo XXI"	9:00 am - 9:15 am	Citlali Navarrete Cova	México
Mesa 2: "Políticas Públicas, Instituciones y Territorio en Contextos Emergentes	9:15 am - 9:30 am	Michael Márquez Ortega	Ecuador)
	9:30 am - 9:45 am	Darlyn Tenelanda Mora	Ecuador
Mesa 4: "Competitividad Empresarial y Estrategia	9:45 - 10:00 am	Andrés Estrada Echeverry	Colombia
	10:00 - 10:15 am	Indira Lambis Segrera	Colombia
	10:15 - 10:30 am	Rafael Elías Menco Pájaro	Colombia
	10:30 - 10:45 am	Camila Castrillón Ramírez	Colombia
	10:45 - 11:00 am	Lorena Trujillo Bohórquez	Colombia
	11:00 - 11:15 am	Juan Fernández Mercado	Colombia
	11:15 - 11:30 am	Wendy Cárdenas Barrera	Colombia
Mesa 5: "Emprendimiento e Innovación en Contextos Emergentes"	11:30 am - 11:45 am	Omaira Martínez Moreno	México

Agenda de talleres 9 de Noviembre del 2023

ACTIVIDAD	FACILITADOR	LUGAR	Hora
Workshop: Construye tu primera campaña publicitaria en Facebook Ads/Instagram Ads	Leonardo Vassallo Díaz	Salón 307	10:00 a.m. a 11:00 a.m
Ciberseguridad en el Hogar: Protegiendo tu Espacio Digital	Juvenal Calderón Arnedo	Salón 308	10:00 a.m. a 11:00 a.m
Taller: Socialización Oportunidades de Becas	UNIR-España	Salón 306	11:00 a.m. a 11:20 a.m.
Taller de fotografía	Miguel Ángel Duarte	Salón 306	3:00 p.m. a 4:00 p.m.
Taller de Creatividad e Innovación	Diana Diazgranados Villa	Salón 307	4:00 p.m. a 5:00 p.m
Taller de Vida Profesional	Sebastián Cassiani	Salón 306	4:00 p.m. a 5:00 p.m

Conferencias 10 de Noviembre del 2023

Hora	Actividad	Lugar
Registro del día 8 :30 am - 9:00 am		
9:00 a.m. a 9:30 a.m.	**Conferencia Central** **Universidad al Barrio: Transformando el Acceso a la Educación Superior en Barranquilla** Margarita Araujo (Colombia).	Combarranquilla Sede Country
9:30 a.m. a 11:00 a.m.	**Conferencia Central** **Gestión de organizaciones, marketing y finanzas** Elia Cordova (Perú).	Combarranquilla Sede Country
11:00 a.m. a 12:00 m.	**Conferencia Central** **Gestión de organizaciones, marketing y finanzas** Inés María Dautt - Michel Grillo Quintero	Combarranquilla Sede Country
12:00 m. a 12:30 m.	**Cierre Del Congreso** Juan Robledo Fernandez (Colombia).	Combarranquilla Sede Country

Prologo

El mundo viene cambiando de manera acelerada frente a los desarrollos tecnológicos, y los nuevos enfoques de la ciencia en búsqueda de soluciones a problemas sensibles como el cambio climático, la transición energética, la transición hacia formas de producción más limpias. Se suma a estos desafíos, los cambios sociales desde el ámbito económico, político, cultural y geopolítico que están en desarrollo actualmente. Sin lugar a duda, el mundo ha recibido una lección desde el año 2020 a causa del Covid-19 y el efecto pandémico que lo puso en jaque en todas las formas posibles de construcción social, económica y política. Queda claro, que es necesario repensar la forma como estamos viviendo en nuestra "Casa Mayor". Los efectos sistémicos de las acciones mayores o menores que el hombre ejecute tienen hoy importancia. Es un hecho que el inicio de esta tercera década del Siglo XXI enfrenta a la humanidad con serias contradicciones y/o dilemas en muchos de los órdenes humanos y sociales. Contradicciones que se hacen más complejas toda vez que existen tecnologías de información y comunicación que posibilitan la participación de cada persona en el mundo, que forman realidades de diversos órdenes, que eliminan fronteras físicas e intensifican el choque entre culturas frente a problemas tan comunes como la lucha contra la pobreza, la violencia, la exclusión social, las migraciones masivas de personas en busca de un mejor vivir y futuro, además de los problemas propios de una geografía física afectada por factores diversos y que tiene en común los efectos del cambio climático. Por tanto, aspectos tales como los contextos emergentes y su compromiso con los elementos relativos al desarrollo de las empresas, las organizaciones del sector público y las privadas, y en particular el papel que juega la educación en todos sus niveles toma hoy mayor relevancia frente a los desafíos mayores de la especie humana. El CIESE-2023 en su primera versión, busco precisamente abrir espacios para la reflexión académica, científica, técnica y tecnológica tomando en consideración el multiverso de saberes que hoy se tienen en la sociedad, en la cultura, y que son objeto de preocupación y estudio a lo largo y ancho del planeta.

Es una invitación para compartir conocimientos, ideas, tesis, hipótesis, conjeturas que apunten a la generación de un nuevo conocimiento, o la transformación del ya existente.

Contenido

Libro De Divulgación 2
Organizadores 5
Patrocinadores 6
Universidades participantes 7
Programacion 8
Conferencias 8 de Noviembre del 2023 8
Conferencias 9 de Noviembre del 2023 9
Conferencias virtuales 9 de Noviembre del 2023 10
Agenda de talleres 9 de Noviembre del 2023 11
Conferencias 10 de Noviembre del 2023 11
Prologo 12
Acto de Apertura:Palabras Apertura de Cecilia Correa de Molina, PhD. 16
Rectora de Corporación de educación superior del litoral. 16
Conferencia central: Hacia la construcción de organizaciones alternativas desde la interdisciplinariedad y la sustentabilidad en América Latina 18
Dra. María Magállon – México 18
Retos en la adquisición y transferencia del aprendizaje en el siglo XXI. 32
Dr. Ernesto González - Estados Unidos. 32
Contextos emergentes en la educación y sus vínculos con los nuevos contextos sociodemográficos y culturares 42
Alfredo Florez Gutiérrez, Dr, Colombia. Ernesto González, Dr, Estados Unidos. María Magállon, Dra, México. 42
Diseño de productos turísticos en Santa Elena - Ecuador a partir de la metodología COIL. 49
Myriam Sarabia - Ecuador. 49
Emprender en la era digital: Claves para desarrollar empresas tecnológicas que transforman. 55
Mauricio Medina – Colombia 55
El tiempo es ahora. 59
Vanessa Carvajalino – Colombia 59

Diva Mendoza – Colombia 62

RESÚMENES 69

Gestión de costos del aseguramiento en salud: Estrategias de optimización en la Región Caribe Colombiana. 70

Aspectos determinantes de la participación de actores socioeconómicos en mercados 71

Determinación de los hábitos alimenticios en el cantón Guayaquil y su contribución en la demanda agroindustrial 72

Aprendizaje invertido como método para la aplicación de la teoría económica a la cotidianidad 73

Factores determinantes de la competitividad de las tiendas en barranquilla en la localidad norte centro histórico 74

Concientización del reporte de información exógena tributaria en Colombia 75

Importancia de la inteligencia artificial en la prevención de riesgos laborales en Colombia 76

Pérdida auditiva en operadores de equipos portuarios 77

Retos que enfrentan los emprendimientos sociales ante las demandas crecientes de la comunidad de Tijuana: reflexiones en torno a la contribución que hacemos desde la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). 78

Historia del comercio exterior en Colombia: Constitución de las sociedades portuarias regionales y la DIAN con enfoque en las agencias de aduanas 79

Planes de acción efectivos derivados de simulacros de emergencias en las instituciones educativas de nivel superior 80

Hacia la transición energética en el siglo XXI 81

Data science, del multiverso a la realidad aplicada de los procesos de aprendizaje en siglo xxi 82

No muerdas el anzuelo 83

Factores de riesgos y aspectos entomológicos de aedes aegypti (diptera: culicidae) en el corregimiento de chorrera 84

Análisis crítico de la pedagogía en la formación naval: hacia una propuesta innovadora para la armada nacional" 85

Gestión del Conocimiento en pro del Aseguramiento de la Calidad Educativa en Instituciones de Educación Superior 86

Sistema integrado de cubierta y ensamble para la protección de tripulantes en botes de combate fluvial **87**

Reflexiones finales del dia **88**

Jimmy Struen Martinez **88**

Universidad al Barrio: Transformando el Acceso a la Educación Superior en Barranquilla **89**

Margarita Araujo (Colombia). **89**

Gestión de organizaciones, marketing y finanzas. ..... ¡Error! Marcador no definido.

Elia Cordova (Perú). ..... ¡Error! Marcador no definido.

Gestión de organizaciones, marketing y finanzas **90**

Inés María Dautt - Michel Grillo Quintero **91**

Cierre del Congreso **93**

Juan Carlos Robledo Fernandéz (Colombia). **93**

Acto de Apertura:Palabras Apertura de Cecilia Correa de Molina, PhD.

Rectora de Corporación de educación superior del litoral.

Realmente es muy emocionante vivir y compartir este evento que indudablemente trasa una nueva ruta histórica en la la corporacion de educacion superior del litoral, qué bueno que sea desde la vice-rectoría de investigaciones, extensión y previación social, liderada por el doctor Juan Robledo, con el acompañamiento de su equipo de trabajo, pero también de estudiantes y egresados, para configurar una nueva historia en el escenario académico investigativo de la Litoral en sus 53 años de existencia; Muchas gracias, doctor Robledo, por lograr, por concitar y lograr la ejecución, el desarrollo de este evento académico, científico, social, que indudablemente nos permite establecer un marco de relaciones y de conexiones con otros países a través de sus funcionarios, de sus investigadores y investigadoras, que en el día de hoy y para estos días del evento nos están acompañando.

Qué bueno que esta historia, esta etapa histórica de la Litoral, se inicie con este congreso y que sea precisamente un congreso para nuestros estudiantes y egresados litoralistas para los cuales pido un fuerte aplauso.

Muchas gracias, hace poco días, estuvimos en este mismo escenario en una actividad muy importante de la Litoral, como fue precisamente el escenario de sus 50 años, de sus bodas de oro. Así que continuamos, celebrando esto y esperamos que este congreso marque un hito académico investigativo muy importante para la provivención y para el proyecto que tiene la Loteral de convertirse en el mediano tiempo en una universidad.

Precisamente en pocos tiempos estaremos recibiendo del Ministerio de Educación Nacional, ya todo lo que tiene que ver con el decreto que nos ubica en el contexto de la promoción académica de la Litoral para trabajar concretamente todo lo que tiene que ver con los ciclos propedeúticos, lo cual indica de que no solamente estaremos en condiciones legales y académicas de operar programas en la formación técnica, sino también en la tecnológica y en la profesional a través de esos tres ciclos, cada ciclo, el estudiante, el futuro egresado y egresada irá recibiendo su respetivo título, título en el técnico, título en el tecnológico y título en el profesional.

De esa manera se configura una etapa de formación muy completa, muy articulada, muy sintonizada, con todas las necesidades, con todos los diríamos las posibilidades de vinculación, laboral y de provivención en la formación académica que muchos de ustedes seguramente tomarán esa decisión para seguir construyendo historia, no solamente una historia personal, sino también una historia familiar y una historia social.

Que este evento sea precisamente el inicio de toda esta nueva etapa que viene construyendo la Litoral. Muchas gracias por apoyar todo este trabajo que se viene realizando desde la viserrectoría de investigaciones, extensión y provivención social liderada por el Dr. Robledo con el acompañamiento de su equipo de trabajo.

Bienvenidos y bienvenidas a disfrutar de este evento.

Conferencia central: Hacia la construcción de organizaciones alternativas desde la interdisciplinariedad y la sustentabilidad en América Latina.

Dra. María Magállon – México

Vengo de la Universidad Autónoma Metropolitana en la Ciudad de México. Esta es una de las principales universidades públicas mexicanas. Esta es una de las principales universidades públicas mexicanas. Contamos con una matrícula activa superior a los 58.000 estudiantes, entre licenciatura y posgrado, y somos más de 3.000 profesores académicos e investigadores. Y un poco más de la mitad pertenecen al Sistema Nacional de Investigación en México. Y bueno, para mí es un motivo de especial alegría ver a tantos jóvenes juntos. Ver siempre a un joven que aspira a mejorar la calidad de vida de su familia, de su comunidad, siempre es una muy buena noticia, porque siempre es una oportunidad para volver a escenarios que nos son tan adversos desde nuestros territorios. Y yo vengo de un posgrado, soy un posgrado que se llama Postgrado en Estudios Organizacionales, y hemos tenido muchos estudiantes colombianos, y esperamos seguir teniéndolos en la Ciudad de México. Es un posgrado que recientemente pasamos una evaluación por parte del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías de México, y enfrentamos uno de los escenarios más adversos que nunca pensamos que enfrentaríamos, versus no pueden dedicarse de tiempo completo al posgrado. . Y fue una batalla que tuvimos que dar, fue una batalla epistemológica principalmente, es decir, dejar en claro que hacemos ciencia social, que somos

científicos sociales, que desde la administración y la gestión también se hace teoría crítica. Y eso fue el enorme reto que enfrentamos, y es un poquito lo que yo quiero platicarles en esta ponencia, en donde trato de reflexionar donde intento reflexionar sobre la posibilidad de construir organizaciones alternativas que busquen, precisamente, desde la interdisciplina, desde esa caja de herramientas que tenemos los directivos, los administradores, a partir de ese diálogo necesario con otras ciencias sociales y ciencias exactas. También trabajo mucho con ingenieros, geólogos, informáticos, y veremos por qué. Y, sobre todo, construir escenarios sostenibles, entendidos como una variable conceptual que va más allá de lo ambiental. La sostenibilidad también tiene que ver con la posibilidad de construir ciudadanía, de construir territorialidad, de construir valores, sobre todo, de paz, de gobernabilidad, y algo fundamental, vernos compartiendo una vida futura en mejores condiciones. En primer lugar, dividí esta presentación en cuatro secciones principales. La primera es de qué hablamos cuando hablamos de crítica, porque es de celebrar que este Congreso se llama Estudios Críticos. Eso es algo que nos gusta mucho, porque finalmente el escenario está para eso. Necesitamos generar estudiantes universitarios críticos. Y en ese sentido, bueno, ¿qué podemos decir de la crítica de donde yo vengo, de los estudios organizacionales? Soy administrador de formación. Aunque hay quienes no me conocen, piensan que debo ser sociólogo o filósofo, o no lo sé, o me hablan y me dicen, debes ser administrador. Bueno, los administradores también tenemos la necesidad de nutrir nuestra mirada desde otras disciplinas, porque lo que hacemos no es un asunto baladí. Lo que hacemos no es sólo construir organigramas y manuales. Lo que hacemos tiene que ver con decretar otra forma de sociedad y otra forma de concebir el orden desde nuestros espacios cotidianos. Entonces, en un segundo momento, hablaré un poco de qué son los estudios organizacionales, repitiendo nuestro anuncio de que son más que bienvenidos en México si quieren estudiar un posgrado en estudios organizacionales, y dejando claro cuál es la relevancia, no sólo científica, pero sobre todo social, de nuestra disciplina. En un tercer momento, hablaré de algunas referencias sobre un tema que para mí también es fundamental que es el tema de la innovación como sinónimo de construcción de alternativas. Una innovación que sólo garantiza la perpetuación del status quo, que sólo garantiza la inercia, en última instancia puede ser cualquier cosa menos innovadora. Por eso, en contextos tan convulsos como el actual,

intentamos buscar alternativas. Y por eso nos gusta esta categoría de organizaciones alternativas, porque nos ayuda a conceptualizar lo que se genera desde otros territorios para hacer lo que ni el Estado ni el mercado están logrando, desde generar empleo, salud, paz y sobre todo dar esperanza. a nuestra gente. Y finalmente, Presentaré algunas reflexiones desde una experiencia de innovación social que estamos construyendo desde nuestro posgrado. Y esta experiencia la hacemos en colaboración, en red con investigadores y especialmente con comunidades de la pequeña costa de Oaxaca. Oaxaca es un estado de México particularmente vulnerable económicamente, pero con una enorme riqueza cultural. Y trabajamos, desde la universidad salimos a trabajar en los territorios, sobre todo en la gestión del agua, en la gestión de residuos sólidos. ¿Por qué? Porque la variable ambiental es fundamental en tiempos de cambio climático, en tiempos de pandemia. Está demostrado que estamos acabando con las condiciones de vida en este planeta. Entonces trabajamos en territorio afro. Existe una región afromexicana en la costa Chica de Oaxaca, así como con pueblos indígenas pertenecientes al grupo mixteco. Y necesitamos un traductor cuando vamos a estas comunidades, y lo hacemos con mucho gusto. Y creo que hemos aprendido mucho más de ellos que ellos de nosotros. Pero bueno, a partir de esto creo que podemos empezar a intentar desentrañar algunas de las posibilidades de construir alternativas de organización, especialmente en el campo de la innovación. Quiero hablar un poco de lo que es esta experiencia de innovación social, porque hay quienes dicen que es innovación pública, pero como incorporamos a otros actores y tenemos un criterio claro de generar valor público con este ejercicio, creemos que es más bien un ejercicio de innovación social. ¿Qué pretendemos hacer con esto? Pretendemos generar una plataforma informática de libre acceso y abierta a cualquier usuario, que sea pública, que sea accesible, que sea equitativa y verificable sobre el balance hídrico actual a escala nacional. Es decir, que la ciudadanía sepa cuánta agua hay, la calidad del agua hectárea por hectárea y quién tiene esa concesión. Porque en México actualmente estamos peleando por los comunes, la batalla por el agua, que es una batalla fundamental. Y por eso les dije que trabajo mucho con investigadores en ingeniería, ciencias básicas, y cubrimos la parte social, que no es un tema menor, que es trabajar con las comunidades para hacer una traducción de esa información técnica y convertirla. en conocimiento para la organización, en conocimiento para la lucha,

para traducirlo en términos asequibles para que la gente pueda organizarse y generar otros modelos de gobernanza del agua, mucho más comunitarios y muchos más ciudadanos. Entonces este proyecto está en el CONACYT, en el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías, que es como la máxima autoridad que regula a todos los posgrados en el campo de la investigación científica.

Así que voy a empezar con una primera observación.

sobre la crítica en términos de gestión y administración, ¿de qué hablamos cuando decimos crítica? Y yo me quedaría con esta versión clásica de Michel Foucault. Para ser innovador se requiere permanentemente una actitud crítica, definida por Foucault como esa determinada manera de pensar, de decir, de actuar, una determinada relación con lo que existe, con lo que se sabe, con lo que se hace, una relación con la sociedad, con cultura, relación con los demás. Y lleva a preguntarse, que es algo que cualquier innovador debería pensar desde la gestión, cómo no dejarse gobernar de esa manera por esa gente. Y por tanto, es lo que impulsa, en un momento dado, lo que hoy debe hacer cualquier administrador. ¿En qué se convierte un administrador bajo esta perspectiva innovadora y crítica? En una presencia en el mundo en la plenitud de su tiempo, tomando a Paulo Freire, y sobre todo, también en un experto, en una persona que conoce el conocimiento científico del mundo concreto para llevarlo a la praxis real. Para hacer praxis también se requiere conocer mucha teoría. No hay nada más práctico que una buena teoría. Por eso es necesario nutrir nuestra mirada con ese lente teórico, y desde allí enunciar lo que también dijo Freire, esa eficacia profética, esa posibilidad de considerarlo realizable y también reconocer la innegable plenitud de la expectativa. Un innovador no puede guiarse únicamente por el determinismo de saber que ya todo está perdido. Siempre hay expectativa. Siempre hay una plenitud innegable en ese mínimo de expectativa que podemos tener. Y lo que nos acompaña, finalmente, siendo innovadores en términos de Gramsci, en términos de Antonio Gramsci, que también, desde la cárcel, supo lo que eso significaba, lo que nos acompaña siempre es el pesimismo de la inteligencia y el optimismo de la voluntad. Cuanto más inteligentes, más pesimistas, ¿no? Cuanto más se sabe, más pesimista, pero bueno, lo que nos permite continuar es el optimismo de la voluntad, la necesidad de no desesperarse, incluso ante los peores horrores, y por supuesto, no exaltarnos ante la vista. de cualquier necesidad. Eso es un poco lo que se

requiere, esa necesidad resiliente de ser un administrador innovador y de reconocer la necesidad de buscar alternativas. Y sobre los estudios organizacionales, cuál es mi disciplina, ¿qué buscan los estudios organizacionales? ¿Por qué son relevantes? ¿Por qué son relevantes? ¿Por qué son necesarios dentro de las disciplinas sociales? Por varias razones. Primero, porque lo que buscan los estudios organizacionales es descubrir, devolver al conocimiento administrativo su carácter eminentemente social, y reconocer en las organizaciones, ya sean públicas, privadas o sociales, que son espacios privilegiados de la constitución de la sociedad. Es en estas organizaciones donde se orientan las relaciones sociales entre agentes muy diversos y desde donde se orientan comportamientos y modos de existencia. Entonces, lo que hacemos desde los estudios organizacionales es hacer investigación situacional, reconocer que no existe universalidad ni temporalidad de formas y modelos de organización. No existe una única y mejor forma de ver la realidad, sino que existen intereses en ella. Es por ello que todo acto administrativo es también un acto político, y además reconocemos que estos sistemas y procedimientos que regulan la acción desde la administración son producto de relaciones políticas y son producto de procesos sociales altamente contingentes a partir de los cuales la sociedad se constituye, organiza y transforma. . Entonces en los estudios organizacionales lo que intentamos hacer es reconocer la necesidad de ver cualquier fenómeno administrativo en un diálogo permanente con las ciencias humanas y las ciencias sociales. Reconocer en la teoría social nuestra base para desentrañar por qué las cosas se hacen de esa manera y si podrían hacerse de esa otra manera. En ese sentido, pues, todos los artefactos de gestión reúnen, sintetizan, todo un régimen de denuncia y legitimación. Y por eso lo que hacemos desde las organizaciones es construir subjetividades, construir formas de ser sujeto, construir autoconocimiento, concebirse como sujeto dócil o como sujeto innovador. Estos esquemas de jerarquización y evaluación, que tienen mucho que ver con la vigilancia y el autocontrol de la modernidad capitalista, pero sobre todo, también con reconocer algo fundamental. Las organizaciones son permanentes. El individuo se marcha. Si bien es en una construcción permanente, desde que nacemos hasta que morimos, como decía Xionni, pasamos la vida en organizaciones. ¿Por qué, chicos? Porque somos educados por ellos. Trabajamos para ellos. Pasamos nuestro tiempo libre en ellos. Incluso cuando morimos, el funeral debe realizarse con el permiso oficial

del mayor organismo público, el Estado. Así, esta omnipresencia de las organizaciones hace que cualquier cambio en una organización obedezca a un proyecto social de mucho más largo alcance que va más allá de la perspectiva funcionalista y prescriptiva. Si sólo fuera seguir manuales y recetas, cualquiera haría la administración y cualquiera obtendría resultados y nos damos cuenta que no es así. ¿Por qué? Porque la mano visible de la organización requiere también de esa especialización y ese conocimiento que en nuestro posgrado vemos desde la ciencia política, desde la historia, desde la economía, desde la antropología. Entonces, si bien somos posgraduados en el Departamento de Economía, la mayor parte de nuestro núcleo académico básico son sociólogos, antropólogos, historiadores, pedagogos. Entonces es una forma de reconocer que desde ese orden, tan sigiloso, tan paciente, desde las organizaciones, es que comienza a naturalizarse y sedimentarse en este ámbito de la vida cotidiana, que entendemos como válido y legítimo desde una organización. Entonces, este es un cuadro sintético sobre la diferencia entre estudios de administración y organizacionales. Bueno, no se trata de dar una clase sobre esto, que esa linealidad, esa neutralidad política que se asume desde la administración, los estudios organizacionales le arrojan una dosis enorme de complejidad. Porque, bueno, aquí no sólo hablamos del proceso de toma de decisiones como un proceso racional y de cálculo maximizador de ganancias, sino que también reconocemos la subjetividad y, sobre todo, los límites de la propia racionalidad. La racionalidad es una racionalidad limitada. Es una racionalidad comunicativa en términos de Habermas. Es una racionalidad política. Una organización no es una entidad monolítica donde todos piensan igual, sino que es un escenario real, un escenario político con diferentes componentes, con diferentes grupos de actores. Y así, si un texto de administración supone que la comunicación es clara y unívoca, desde los estudios organizacionales concebimos la necesidad de hablar de polisemia, es decir, flexibilidad interpretativa, ambigüedad en la interpretación de la historia.

sobre todo, algo fundamental, reconocer los manuales organizacionales y los artefactos de gestión como dispositivos de control, como formas de normalizar un cierto régimen de vigilancia y previsibilidad que es necesario en un régimen moderno. eso conlleva competencias profundas, consecuencias prácticas profundas, especialmente entre diferentes actores, y en términos, sobre todo, mucho más amplios, en

términos sociales. Y ahora hablando de innovación en el ámbito organizacional actual. y es que cualquier administrador que quiera sobrevivir más allá del corto plazo tendrá que aprender a innovar. Tendrán que aprender a nadar contra corriente y tendrán que aprender a construir alternativas. Si fuera así de sencillo, cualquiera lo haría. No es tan fácil, y más desde nuestro lugar de enunciación, desde América Latina, donde parece que las condiciones están dadas para que pocas cosas funcionen. Así que nos enfrentamos a reglas, procedimientos, intereses políticos inflexibles, una mala visión de lo que debería ser una institución de vanguardia y, sin embargo, tenemos que innovar. Entonces, ¿qué entendemos por innovación? Hay toda una teoría. Si quieres hacer una tesis sobre innovación, un proyecto de investigación sobre innovación, una tesis para empezar, tienes que revisar la teoría previamente. No se trata sólo de leer dos libros y asumir que ya tienes un título para eso. un problema fáctico, un problema empírico, que aprendan a traducirlo en un problema de investigación. Por eso deberían saber teoría. Por eso nuestros estudiantes leen tanta teoría. Mis estudiantes de administración leen a Max Weber. Weber, Weber, quiero decir, no en alemán, ¿verdad? Pero en su versión original ¿no? Y lea a Herbert Simon y lea a los teóricos de la administración. ¿Por qué? y leer a los teóricos de la administración. ¿Por qué? Porque necesariamente nuestro discurso tiene que ser un discurso informado. Y si queremos encontrar interlocución en otros investigadores, tenemos que aprender a hablar con sus lenguajes y aprender de sus teorías. Entonces, ¿qué entendemos por innovación? Históricamente ha habido toda una evolución del término innovación. En principio era algo muy enfocado a más eficiencia y menos costes. Es decir, en línea con las políticas de austeridad del programa económico neoliberal, en línea con ese dogma de la calidad total, de que no puede haber una talla única para todos, un trato más personalizado, etc. Las tecnologías de la información que ahora evolucionar hacia la inteligencia artificial, y solucionar las fallas de la implementación de políticas públicas. Eso se limitó al término innovación, como si el fracaso no estuviera en el diseño de la política pública en sí. Sólo nos dedicábamos a ver fallas en la implementación y operación. Este discurso, evidentemente tan típico de un programa de austeridad presupuestaria, evoluciona y se convierte en un concepto un poco más cercano al concepto de gobernanza. Es decir, un concepto que habla más de la construcción de alianzas, de la construcción de formas de gestión

cooperativa entre agentes públicos, sociales, privados, en los ámbitos de la construcción de una codirección de la sociedad de manera subsidiaria y asociativa. Y luego empezamos a hablar de gobierno abierto, construyendo modelos de gobernanza colaborativa dentro del marco del gobierno abierto. Y en realidad, el término empieza a evolucionar, y sobre todo, vas a ubicar términos más técnicos, por ejemplo, el Crown sourcing, para diferenciarlo del outsourcing, es decir, la empresa, en lugar de deslocalizar el trabajo y delegarlo. afuera, dinamiza el proceso e intenta construir colectividades hacia adentro, incorporar aliados a la organización, formar lo que ellos llaman multitudes inteligentes. Es un discurso muy idealizado, si podemos verlo muy estilizado, pero aquí de lo que se trata es de reconocer el verdadero sentido de urgencia de innovar. Más allá de menos costos, más eficiencia, inteligencia artificial, que sin duda son temas relevantes, pero trabajo en Oaxaca, en comunidades donde no hay agua. Entonces, lo que estamos tratando de hacer es innovar con lo que tenemos, y llegamos a los ingenieros con ecotecnología, a decir, ¿cómo generamos un filtro de agua si solo hay piedras? Bueno, con los materiales que hay, construimos tecnologías de nuestras comunidades para resolver problemas que no son comunes y que un funcionario público no es atendido. Entonces, de lo que se trata es de que pongamos sobre la mesa las lecciones que hemos aprendido de la pandemia, porque somos sobrevivientes de una pandemia, al menos hasta ahora, y en términos, además de una situación de cambio climático en México, por ejemplo, en Acapulco, que es un puerto emblemático de México, iremos a algún punto de la magia cuando podamos saber, iremos a algún punto de la magia cuando podamos saber, fundamentalista histórico y poesía enfermos y tan pronto como lo harán todavía serán una fiesta. construimos tecnologías desde nuestras comunidades para resolver problemas que no son comunes y que un funcionario público no es atendido. Entonces, de lo que se trata es de que pongamos sobre la mesa las lecciones que hemos aprendido de la pandemia, porque somos sobrevivientes de una pandemia, al menos hasta ahora, y en términos, además de una situación de cambio climático en México, por ejemplo, en Acapulco, que es un puerto emblemático de México, iremos a algún punto de la magia cuando podamos saber, iremos a algún punto de la magia cuando podamos saber, fundamentalista histórico y poesía enfermos y tan pronto como lo harán todavía serán una fiesta. construimos tecnologías desde nuestras comunidades para resolver problemas que no

son comunes y que un funcionario público no es atendido. Entonces, de lo que se trata es de que pongamos sobre la mesa las lecciones que hemos aprendido de la pandemia, porque somos sobrevivientes de una pandemia, al menos hasta ahora, y en términos, además de una situación de cambio climático en México, ncluso en Poesías y Canciones de Agustín Lara se menciona a Acapulco. No hay mexicano que no conozca Acapulco y que no adore el puerto de Acapulco. que nadie esperaba. No estaba previsto. ¿Por qué? Porque el cambio climático nos está jugando ahora con todo en nuestra contra. De ahí la devastación que dejó, en términos no sólo de pérdidas económicas, sino sobre todo humanas. Y de lo que estamos hablando entonces es de poner sobre la mesa lo que tenemos que reconocer. Nunca como ha habido tantos administradores, como dijo Jean-François Chalat en Montreal, nunca como ha habido tantos administradores, todos estudian administración, nunca como ha habido tantos administradores y administradores, y el mundo nunca ha estado tan mal administrado. Algo estamos haciendo mal, estamos siendo tan reactivos, y no existe una visión verdaderamente proactiva y prospectiva de lo que puede pasar. Entonces, si hablamos de verdadera innovación, después de estas dolorosas lecciones que hemos recibido, si hace 10 años el motivo para innovar era minimizar costos, ahora la razón para innovar es sobrevivir, conservar la vida y conservar la especie humana. En ese sentido, el hecho de que las finanzas públicas, al menos en México, estuvieran reduciendo tanto el presupuesto en salud pública, nos costó una factura muy cara cuando vino la pandemia. El hecho de no prever nos llevó a que, ante un huracán, todo un puerto acabe devastado. ¿Qué tenemos que hacer entonces? Necesitamos empezar a hablar de innovación, pero no en el contexto de una nueva gestión pública, de optimización y minimización de costos, sino en un contexto de post-nueva gestión pública, y sobre todo, de verdadera construcción de solidaridad y civismo, de la recuperación. de esos códigos ciudadanos que el mercado acaba disolviendo más de una vez. Entonces, a favor de una concepción de innovación pública, de nueva gestión pública pospandemia, en una era de cambio climático, prodemocracia y a favor de la vida. Porque de lo que se trata esta noción de alternativa es de construir organizaciones que no sólo hablen de la reproducción del capital, sino de la reproducción de la vida, como el valor fundamental a preservar.

Quiero hablarles un poco de cómo llevamos esta visión que he tratado de plantear aquí en Praxis. Vamos a las comunidades. Lo hacemos dentro del proyecto de extensión comunitaria de nuestra universidad. Nos dirigimos a Santo Domingo, Armenta que es un municipio afromexicano, San Pablo Macuiltianguis, San Juan Chiquihuitlán, y Santo Domingo de Morelos. Es una región mixteca, zapoteca, es decir, con una presencia muy fuerte de etnias. ¿Y qué hacemos allí? Ayudamos a la comunidad y sus municipios a realizar su plan de desarrollo municipal. Porque a veces las metodologías son demasiado técnicas. ¿Cómo van a generar una matriz de indicadores? Entonces lo que hacemos es trabajar con ellos sin cobrar. A veces hacemos trabajo de campo y nos quedamos en las casas de los ciudadanos que amablemente nos abren las puertas. Comemos lo que ellos comen, lo que generosamente nos invitan. Entonces ya aprendí a comer huevos de iguana y de tortuga, y uno también tiene que volverse uno con la comunidad. Es diferente, muchachos, hacer este tipo de compromiso social para ir sólo a hacer una investigación. Si vas a hacer una investigación te van a decir, hay otro que viene a hacer su tesis sobre las particularidades de nuestra comunidad. Y nada más, simplemente extraer datos, una metodología extractiva, y desaparece y nunca más lo volvemos a ver. Aquí se trata de hacer una intervención y comprometerse con las comunidades. Las ventajas de la interdisciplina es que tenemos ingenieros, especialistas en producción animal, en hidrobiología. También trabajamos en estos proyectos del Conacyt, pero quiero hablar de uno en particular que es el convencional. Con este tipo de enfoque lo que hacemos es construir esta noción de la alternativa, que hay teóricos, de los Países Centrales, Martin Parker de Inglaterra tiene un libro que se llama Organización Alternativa, pero aquí de lo que se trata es de llevarlo a la periferia, tenemos desplazamientos forzados, desapariciones. En México hay narcotráfico, hay economía informal, hay desempleo. Y entonces no es lo mismo allí que aquí. Entonces lo que entendemos por cómo nos organizamos tiene que ver con el impacto social que generalmente pretendemos, más allá del proyecto inicial. Si formamos una cooperativa de mujeres, no es para hacer la revolución, sino para sobrevivir económicamente, para conseguir un trabajo, porque yo no tengo una alternativa ahí fuera, como una madre soltera, por ejemplo. Y con eso lo que intentamos es reconstruir los vínculos sociales. De eso se trata esta noción de alternativa. Una organización está ahí para garantizar la reproducción de la vida en

términos dignos, no sólo para acumular capital. Entonces, lo que hacemos es que estamos en este proyecto y voy a cerrar con eso. Esto se llama PRONAI. PRONAI significa Proyecto Nacional de Investigación e Incidencia Social. Por lo tanto, no solo califican nuestra investigación, sino que también influyen socialmente en qué comunidades se ven afectadas por estos desarrollos. Y perteneciente a Pronases Agua. Pronases es un programa estratégico nacional. Grupo conoced, redes temáticas de agua, vivienda, salud comunitaria. Participamos en Pronases Agua con este proyecto. ¿Y qué hacemos entonces? Lo que se hace fundamentalmente es garantizar algo que en México no es posible. Seguridad jurídica y certeza sobre un bien necesario. El agua no es sólo un bien transable en el mercado. El agua es una condición necesaria para la vida. Es un derecho humano. Y a partir de eso, la CONAGUA, que es la Comisión Nacional del Agua, es la entidad encargada de otorgar concesiones o asignaciones de recursos hídricos a partir de su disponibilidad promedio anual. Y, ¿qué tenemos? Que no existe una contabilidad hídrica actualizada y determinada sobre la cantidad y calidad del agua en el país. Y, ¿qué tenemos? La Conagua ha potenciado el imaginario de la abundancia de recursos hídricos en México, o presenta áreas de estrés hídrico provenientes de intereses económicos y políticos de aquellos actores públicos y privados, tanto nacionales como extranjeros, que se benefician de la abundancia de la escasez de agua. Entonces tenemos comunidades con estrés hídrico, y con agua, les dan agua a las cervecerías, a las gaseosas, a los mineros, al grupo FEMSA, y la ciudadanía no tiene agua. Y un paso fundamental para empezar a defendernos es tener información. Estos ingenieros con los que trabajamos tienen ciertas tecnologías que son difíciles de entender. Usan drones, algoritmos y otras cosas muy técnicas para determinar, hectárea por hectárea, la disponibilidad de agua en México. Entonces, de lo que se trata es de que una parte nodal de la defensa del agua está en los actores de las propias comunidades. Estos ingenieros con los que trabajamos tienen ciertas tecnologías que son difíciles de entender. Usan drones, algoritmos y otras cosas muy técnicas para determinar, hectárea por hectárea, la disponibilidad de agua en México. Entonces, de lo que se trata es de que una parte nodal de la defensa del agua está en los actores de las propias comunidades. Estos ingenieros con los que trabajamos tienen ciertas tecnologías que son difíciles de entender. Usan drones, algoritmos y otras cosas muy técnicas para determinar, hectárea por hectárea, la disponibilidad de agua en México.

Entonces, de lo que se trata es de que una parte nodal de la defensa del agua está en los actores de las propias comunidades.

Y de lo que se trata también es de identificar las necesidades locales de uso del agua. Pasamos de las ciencias sociales a hacer algo llamado diagnóstico hidrosocial. ¿Cuánta agua tienen? Deja que la propia comunidad te diga qué necesita, cuáles son sus usos, qué problemas enfrenta y sobre todo, que validen esta plataforma. La información finalmente puede alimentar la esperanza. ¿Cuánta agua hay ahí? ¿Dónde está esa agua? ¿Está disponible hoy? ¿Estará disponible en el futuro? Porque se pueden hacer proyecciones. ¿Cuánto cuesta? ¿Para qué se usa esto? ¿Quien lo tiene? ¿Dónde denuncio? También hay una sección legal completa en esta plataforma. Y si esa información es confiable, y sobre todo, buscar ese diálogo efectivo de conocimientos entre la comunidad, las autoridades y la parte técnica de la ingeniería. Porque finalmente, que el agua llegue o no a casa de alguien, también es una decisión política. No es sólo una cuestión de infraestructura y tuberías. No es sólo una cuestión de voluntad e intereses políticos. Entonces, ¿por qué lo consideramos?

Trabajamos en la costa Chica de Oaxaca. Este es un proyecto nacional, pero trabajamos con tres áreas piloto. Uno está en el Valle de Guadalupe, en el norte de México. Otro está en la región Lagunera, en Coahuila, zona de producción lechera. Y estamos en la Costa Chica, yo aparezco como responsable. Somos la parte académica, pero necesitamos un vínculo local. Entonces trabajamos con organizaciones de la sociedad civil que nos abren la puerta para ingresar a las comunidades. En este caso trabajo con EPOCA, que es una organización de pueblos afrodescendientes de la costa de Oaxaca. Sí, estaré en el centro técnico, académico, autoridad que dirigirá una organización mental que asociaré con eso es fácil. Es como fingir que casi nos estamos preparando.

En esta tercera etapa del proyecto, ya vamos a nuestro tercer y último año con este proyecto, de lo que se trata es de difundir y socializar la plataforma a través de talleres con la comunidad. ¿Qué vamos a hacer la próxima semana cuando vayamos a Oaxaca? Preséntales la plataforma y diles cómo pueden usarla. Y que lo deshagan, lo corrijan, lo critiquen y nos digan qué esperan de ello. Y ésta es una batalla que se desarrolla en tres frentes. No se trata sólo de crear una plataforma técnica. Para eso está la tecnología. Eso

es lo de menos. Es como cuando alguien dice, ay, bueno, ahora somos una universidad de vanguardia con tecnología de punta y todos crean aulas virtuales. Y con eso, asumen que están a la vanguardia. Lo de menos es crear aulas virtuales y enseñar tecnología, y capacitar tecnológicamente. Pero esto requiere algo más. También requiere aprender ciertas habilidades blandas, ciertas condiciones, de las que seguramente hablaremos en el siguiente panel. Pero ésta es una batalla que se desarrolla en tres frentes. Es una batalla epistémica, una batalla ontológica y, sobre todo, es una lucha política. Porque desde la dimensión ontológica, ¿qué significa ontología, muchachos? Es la concepción misma de lo que es el sujeto, de lo que es la vida. Así que aquí estamos tratando de construir sujetos sociales, no individuos atomizados que se pierden en Facebook, memes y risas, sino individuos que se abren para formar colectivos. Y esos colectivos organizados dan una lucha que también puede ser una lucha política, porque estamos contra la Conagua. Y estamos generando resultados diferentes a los datos oficiales de la Conagua. Y es también una lucha en términos epistemológicos. ¿Qué significa epistemología? Conocimiento. ¿Cómo concibes el conocimiento? Y este es un conocimiento transdisciplinario. Y no ha sido fácil entablar un diálogo con ingenieros, con informáticos y con geólogos. Pero les decimos, tengan en cuenta que su plataforma no es para agrónomos. Estamos hablando de una comunidad indígena con el nivel mínimo de educación, pero con una sabiduría ancestral y una cosmovisión que aquí no se puede reflejar. Entonces vamos a corregirlo. Y esa lucha epistemológica por reclamar conocimiento, por reclamar conocimiento a las propias comunidades, también ha sido una batalla permanente. Luego hacemos este análisis del ciclo hidrosocial del agua, porque dijimos, quién tiene agua en un país, determina también, es como una radiografía de las geometrías del poder en ese país y qué actores sociales son realmente relevantes para un régimen. . Y el propósito de la investigación es volver a estos procesos de desigualdad en la distribución del agua, desentrañar qué tipo de procesos y disposiciones políticas jurídicas y relaciones de poder político-económico y relaciones de poder económico y político, han logrado que este estado de desigualdad y esta configuración sociohidrológica es la que se implementa. Entonces, detrás de esto, hay todo un enjambre de conceptos políticos, sociales, culturales que obviamente tenemos que analizar y qué tipo de información se requiere para superar estas situaciones. Y esa información tiene que estar en la plataforma.

Y dijimos que es una batalla política, epistemológica y ontológica, y es una batalla en la que también se corren riesgos, en la que, obviamente, se juegan intereses y en la que a menudo uno pone en juego su propia integridad. Entonces, ¿por qué consideramos que esto es un ejercicio interesante de innovación y construcción de organizaciones alternativas para algo fundamental, porque buscamos generar valor público? Y ese valor público tiene que ser socializado. No se puede privatizar. Si fuéramos un laboratorio privado de investigadores, seguramente estaría patentado y mantenido en manos privadas, pero para innovar se requiere una visión de Estado. Y es esta visión de Estado la que aparece en este ejercicio del CONACYD y de instituciones como la nuestra. Entonces, ¿qué significa crear valor público? No se trata sólo de generar ahorro, sino de generar sujetos organizados que puedan hacer de la democracia participativa un ejercicio real y efectivo. ¿De qué sirve que alguien deposite un voto si no tiene idea de por qué está votando? Entonces, para generar estas minorías críticas, no queremos que la plataforma reciba millones de visitas. Hay plataformas y modelos de gobierno abierto que reciben millones de visitas, pero eso no significa que la información que dan a conocer al público sea realmente relevante, ni que generen organización.

Este es nuestro propósito ese es el valor público que pretendemos generar, algo fundamental, también, que se necesita para innovar, es libertad, si fuéramos funcionarios públicos, seguramente seríamos castigados, presumiblemente, por el más mínimo error. Aquí podemos cometer errores y peleamos mucho también, pero sólo así avanzamos. Y no tememos la vergüenza ni el escándalo. Tenemos más miedo de dejar que la gente muera sin agua o sin tener los recursos para sobrevivir. Entonces, bueno, nuestro capital político no está en juego. No somos funcionarios, ni pretendemos ser diputados. Es algo interesante ¿no?, cuando vamos a las comunidades todo el mundo nos dice, qué bueno que vengas, aquí hemos tenido fracasos, por supuesto, y estamos aprendiendo sobre estos modelos de innovación. Eso es todo por mi presentación, gracias.

Retos en la adquisición y transferencia del aprendizaje en el siglo XXI.

Dr. Ernesto González - Estados Unidos.

Mi nombre es Ernesto González y vengo de una universidad en Florida, Estados Unidos. Se llama Universidad Nacional de Florida. Es una institución donde el 95% de los estudiantes son hispanos, latinos. Es una institución que está comprometida con ayudar a los inmigrantes la ayuda a los emigrantes y con ayudar a todos aquellos que emigran de su país por diferentes motivos, razones, a la educación ya insertarlo dentro de un contexto bastante difícil, el cual estamos hoy en día enfrentando en todos los países, que es ese contexto económico y social, en muchas ocasiones, pues, visto como un modo de supervivencia. en muchas ocasiones, visto como un medio de supervivencia. Entonces, como inmigrante, porque mi país de origen es Cuba, siento, precisamente, que me pongo a los pies de todo aquel que emigra de un país a otro, y siento una gran responsabilidad otro y siento una responsabilidad muy grande porque tengo la posibilidad de trabajar en ese lugar que también me permite estar en contacto con personas que son de mi, vamos a decirlo de esa manera, de nuestra propia sangre.

Les digo a los estudiantes de hoy, como les enseñamos ayer, les estamos robando el mañana. Esa es una realidad muy grande. Soy docente, soy docente desde hace 32 años en educación superior. He estado en diferentes países también. Tengo un bagaje multicultural, de acercamiento con diferentes contextos sociales. Pero soy una persona que ya tiene entre 50 y 60 años, ¿no? Y mi formación pedagógica y mi

formación universitaria, porque soy ingeniero de formación industrial, fue con un determinado enfoque, ¿no? Hoy, el enfoque es diferente, sobre todo para todos aquellos que nacieron aquí en los años 90, que tienen una inclusión abismal con la tecnología y la seguirán teniendo por el resto del tiempo. Pero nos hace pensar, cuestionarnos constantemente la forma en la que estamos facilitando el conocimiento. Entonces, en base a eso, quiero señalar algunas cosas importantes. En primer lugar, existen diferentes tendencias actuales por las que estamos adoptando la tecnología, y para todos es algo real. En primer lugar, el deseo de comodidad a la hora de gestionar los compromisos personales, sociales y profesionales se ve facilitado por la educación en línea o el contacto en línea. Y sigue siendo el principal motivador para ello. Las carreras paralelas online y presenciales que practicamos hoy en día, nos dan mucha facilidad para aprender, ¿verdad? Todos queremos estar muy cómodos, recibiendo nuestras clases, cosa que hace 30 años no podíamos hacer, porque tuvimos que mudarnos al campus, ¿no? Y teníamos que, obviamente, desarrollar y experimentar su proceso educativo en ese lugar. También nos permite equilibrar la educación con el trabajo, la familia y las obligaciones, porque todos sabemos que por mucha tecnología que haya, no podemos separar nuestra vida profesional de nuestra vida educativa y nuestra vida familiar. Eso nunca sucederá. Por mucha innovación que haya, seguimos siendo entidades sociales, y por tanto tenemos la posibilidad de disfrutar de estas ventajas, pero la pregunta viene después. Sólo estoy tratando de presentar, porque también encontramos que nos da una satisfacción muy grande para los estudiantes, en ciertas encuestas que se han hecho, entonces recomendarían la educación en línea. Yo también lo recomiendo, obviamente. Y este año, el 96% de todas las encuestas dijeron que su programa en línea tendrá un retorno de la inversión positivo. Es decir, la inversión es el tiempo que inviertes en educarte, en obtener tu título y la posibilidad de utilizarlo para fines personales, profesionales, sociales, etc. Y menos estudiantes informaron que no estaban seguros de cómo comparar la educación en línea con el aprendizaje en el campus. . Y el 75% dijo que el aprendizaje en línea es mejor o igual que el aprendizaje en el campus. Por eso lo puse en rojo. Porque me llamó mucho la atención esa reflexión. Por eso lo puse en rojo, porque esa reflexión me llamó muchísima la atención, de lo cual yo personalmente no estoy de acuerdo. ¿Por qué? Porque hay que tener cuidado qué hacemos cuando trabajamos online y de la manera en que estamos

dirigiendo la adquisición del conocimiento y el aprendizaje. Entonces, probablemente muchos de ustedes estén de acuerdo conmigo o no, lo cual es importante, ¿verdad? Como decía la doctora, y se planteó en alguna de las preguntas, pues tenemos que estar abiertos a la crítica. Yo, como soy un profesional que me formé en la vieja escuela de la educación y de la pedagogía, también tengo la suerte de probar lo que está sucediendo hoy en día. Y conozco en qué puede ser positivo y en que no. Pero todos aquellos que, como dije anteriormente, nacieron en los años 90, que hoy en día tienen la tecnología en sus manos sin despegarse de ella, probablemente piensen que no. ¿Por qué? Porque existe un enfoque de que por ser más fácil, por tener la comodidad, por estar de casa, o por tener la información a mano a través de la tecnología, pues precisamente eso nos permite aprender mejor, lo cual para mí no es cierto. Es algo en lo cual debemos reflexionar, porque por mucho avance tecnológico innovador que hay, no podemos dejar de lado la posibilidad de asumir realmente todos los conocimientos que hemos adquirido, que estamos procesando en el día a día. También para la planificación del futuro, este año, casi la mitad de los administradores escolares, por ejemplo, encuestados, miraré un poco aquí y allá, dijeron que las escuelas estaban aumentando el gasto de los programas en línea, lo cual es cierto. También hay una tendencia de que las instituciones estén dedicando parte del presupuesto a desarrollar este tipo de cosas, verdad, de tecnologías de la información en la parte educativa. Por ejemplo, ¿los profesionales de la salud, incluidas las enfermeras y los programas de TI y ciencias de la información, tendrán un mayor crecimiento de inscripción en programas en línea? casi la mitad de los administradores escolares, por ejemplo, encuestados, miraré un poco aquí y allá, dijeron que las escuelas estaban aumentando el gasto de los programas en línea, lo cual es cierto, también hay una tendencia de que las instituciones estén dedicando parte de el presupuesto para desarrollar este tipo de cosas, cierto, de tecnología de la información en la parte educativa. Por ejemplo, ¿los profesionales de la salud, incluidas las enfermeras y los programas de TI y ciencias de la información, tendrán un mayor crecimiento de inscripción en programas en línea? casi la mitad de los administradores escolares, por ejemplo, encuestados, miraré un poco aquí y allá, dijeron que las escuelas estaban aumentando el gasto de los programas en línea, lo cual es cierto, también hay una tendencia de que las instituciones estén dedicando parte del presupuesto para desarrollar este tipo de

cosas, cierto, de tecnología de la información en la parte educativa. Por ejemplo, ¿los profesionales de la salud, incluidas las enfermeras y los programas de TI y ciencias de la información, tendrán un mayor crecimiento de inscripción en programas en línea?

Entonces, debido a la posibilidad de que estas profesiones requieran mucho tiempo para funcionar, obviamente, estos programas les ofrecen esas ventajas. Y poco más de un tercio de los administradores coincidieron en que las instituciones participan activamente en la investigación de las posibilidades de las tecnologías inmersivas, algo que probablemente todos ya estamos haciendo en algunas clases más que en otras. Sobre todo, en las clases de ciencias se está desarrollando mucho esto, ¿no? Facilitar la adquisición del aprendizaje. He traído algunos datos de cuál es el crecimiento de la educación en línea que se espera para el 2027. Y como ven, es un crecimiento al alza, un crecimiento al alza, lo que implica que parece que esto obviamente ha venido para quedarse, y ese es precisamente uno de los desafíos. Cuantas más posibilidades tengamos de tener acceso a la tecnología y utilizarla en el aula, tiene que ser posible tanto para estudiantes como para profesores utilizarla para producir el impacto que necesita. No se trata sólo de usarlo porque es hermoso, porque es entretenido y porque es visualmente atractivo. Hay que ir un poco más allá para poder seguir formándonos como seres humanos, porque al final somos seres humanos y nuestro proceso cognitivo sigue siendo el mismo. Entonces, ¿cómo asumimos que este proceso cognitivo realmente se asume y que podemos utilizarlo en beneficio del aprendizaje y la aplicación práctica es el desafío? Uno de los retos que se está afrontando en estos momentos.

También me gustaría hablar del tamaño del mercado de plataformas online del 2014 al 2022, fue un crecimiento importante. Y también, las preocupaciones sobre las clases en línea, las clases en el campus en 2023, la principal preocupación es cómo equilibrar la educación con el trabajo, la familia y las obligaciones del hogar. Entonces, yo me recuerdo hace 30 años atrás, cuando salíamos de la universidad, que teníamos que ir corriendo para casa, dedicarnos a las labores de la casa, que teníamos que ir corriendo para casa, dedicarnos a las labores de la casa, o irnos a trabajar con, cuando llegamos de nuevo a casa que teníamos que preparar un material, pues prácticamente era bastante trabajoso, ¿no? Porque estamos cansados, porque ya cognitivamente el día ya pasó y desafortunadamente tenemos que balancear todo

ello. Pero ¿qué pasa hoy en día con la tecnología? Yo diría, yo personalmente diría que es algo similar. Vamos a suponer que te pasas el día entero en casa sin hacer nada, pero solamente estudiando. Sucede también, es el agotamiento. Existe tanta información ya veces los profesores tenemos la culpa de agotar a los estudiantes en una jornada de estudio porque existe tanta información y no estamos tan desesperados porque todo el mundo aprenda, porque vea cosas bonitas, porque vea cosas atractivas, que llegue el momento que hay una saturación extremadamente grande y no por tenerla quiere decir que la vas a consumir. Entonces, de todas maneras, para aquellos que no hacen nada, que tienen esa gran suerte o bueno, que se dedican full time a estudiar, les sucede por lo abrumador que es la cantidad de información, pero aquellos que somos papás, que son mamás. , que tienen que ser responsables de una casa, de una estructura familiar todos los días.

Estudiar online también es trabajoso, porque después de hacer todo eso, sentarte en una computadora, te ahorras el viaje a la escuela, te ahorras el viaje al campus, pero de todas maneras, sentarte frente a una computadora, empezar a leer, a empezar a estudiar, todos sabemos que es saturado. Lo mismo existe con las redes sociales, puede que estemos el día entero en las redes sociales, pero también satura. Llega el momento en que apagas el teléfono porque te satura. Entonces, esa realidad es la que realmente está presente hoy en día e impide, ¿verdad?, que la adquisición de ese conocimiento y la puesta en práctica de esos conocimientos no sea realmente posible, como pensamos, nada más que porque tenemos acceso a la informacion. Yo me recuerdo el comentario de la doctora María Teresa que hizo con respecto a que íbamos a la biblioteca hace 30 años atrás, buscabas el libro porque así estudiamos mucho y tenías que guardarlo porque había un solo ejemplar, por lo menos mi experiencia. Y ese ejemplar lo agarraba el primero que fuera a pedirlo a la biblioteca y pasaba mucho trabajo. Hoy en día existe la posibilidad de tener todos esos materiales, pero realmente los estamos utilizando no porque existan más, quiere decir necesariamente que te va a motivar más a estudiar. Pasa con una teoría de motivación en las organizaciones que es la teoría de Herbert que dice que hay, uno actúa, uno tiene comportamientos porque existen dos factores motivantes, factores higiénicos y factores motivacionales. ***Un factor higiénico*** es el salario. Si no gano un millón, me siento mal, no voy a ser productivo, yo quiero ganar un millón. Ya

cuando ganas un millón, sino porque llega el momento que ese millón te satisface lo que tú esperabas, pero no necesariamente te produce un impulso motivador para hacer cosas extras. Sin embargo, el ser humano tiene otro tipo de motivadores sociales de reconocimiento, etcétera, que sí los impulsa a ser mejores y no necesariamente la cantidad de dinero. Es lo mismo que sucede con la tecnología.

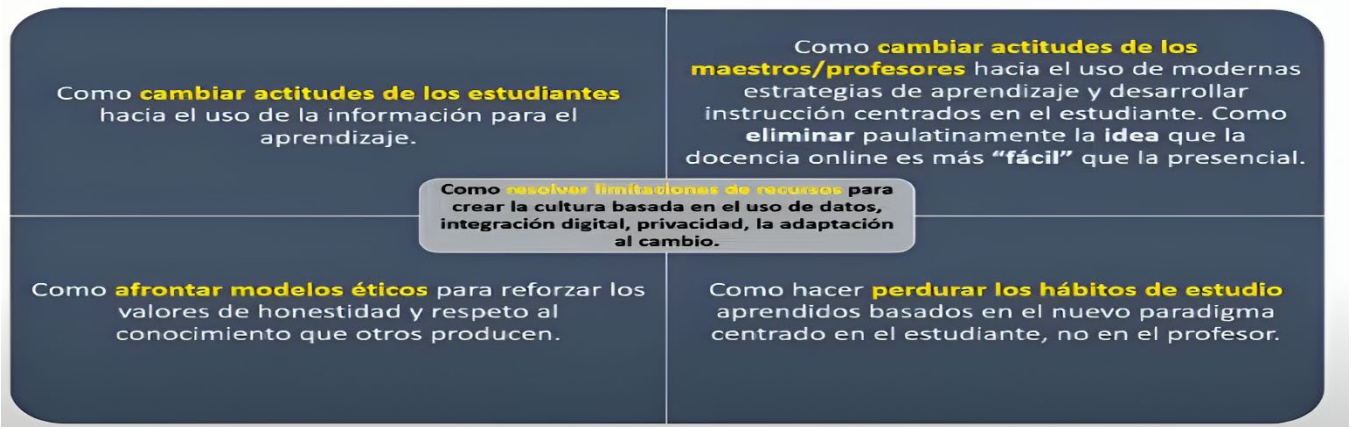
No porque enciendas la internet y te encuentres maravilla, si todo lo que tú quieras buscar necesariamente implica que lo vas a consumir todo, que lo vas a procesar todo y que lo vas a utilizar para cambiar el contexto. No es eso necesariamente. Es a lo que queremos hacer referencia. Se refiere a que la calidad de la educación es mejor, es la misma, es peor que la calidad de la instrucción. Se dice que un porcentaje bastante elevado dice que es más o menos lo mismo. Claro, puede tener lo mismo, la muy buena calidad, una clase enseñada en el salón de clase que enseñada a través de la computadora. Exactamente lo mismo. Una de las cosas más importantes que está implementando la pedagogía hoy en día es que no porque estés sentado en tu casa conectada de manera virtual con la clase implica que vas a ser menos.

Todo eso va a depender del profesor. Y es precisamente uno de los retos que tenemos hoy en día. ¿Verdad? Entonces, los retos de las dos palabritas que estuve mencionando al principio en mi presentación, no es un reto adquirir la información, no es un reto adquirir la información. El problema está en cómo procesamos y cómo todo eso lo podemos convertir en aprendizaje. Ahí es donde yo más veo el reto. Antes sí era un reto obtener la información. Nos teníamos que desplazar muchos a otros países porque en nuestros países no existía la información de lo que estaba sucediendo. Y implicaba ese esfuerzo. Eso sí era un reto, hacer un doctorado, una maestría.

¿Verdad? Pero hoy en día no. Porque el reto no está en esa adquisición, el reto está en cómo procesamos eso y lo usamos para realmente aprender. ¿Verdad? Entonces, hay un reporte de LinkedIn Learning que dice que el 82% de los ejecutivos en compañías, ¿verdad?, apoyan activamente el empleado, el desarrollo del empleado en lo que es el aprendizaje profesional, utilizando las tecnologías de información. Pero igual, igual, tú puedes contratar profesionales que estén graduados en información de la tecnología o que tengan un conocimiento muy grande de eso, pero ¿qué tanto somos capaces de resolver problemas con eso? También se mantiene esa paradoja hoy en día.

Entonces es un llamado importante a una reflexión en este sentido, entonces, todas estas, como se le suele llamar, pedagogías emergentes, que es la utilización de la tecnología, Por ejemplo, la inteligencia artificial nos permite construir todos los aprendizajes y, por ejemplo, las tendencias que más se ven hoy en día es el aprendizaje por descubrimiento y experiencia, el aprendizaje colaborativo, el docente como guía, la personalización, el seguimiento más detallado, educación sin barreras geográficas, aplicaciones de la inteligencia artificial para generar información, verdad, hay que tener cuidado con todo ello porque los profesores tenemos el gran reto de desarrollar esos siete puntos, con la inclusión y con la utilización de las tecnologías es un grandísimo reto porque todavía nosotros que venimos de la vieja escuela, ¿verdad?, estamos precisamente con la inercia de la manera en que fuimos formados y estamos chocando con las tecnologías de información, la cual nos obliga a prepararnos rápidamente en ella para poderlas implementar.

Los estudiantes son un poco más pasivos en este sentido, porque ustedes la utilizan y aprenden de ella, pero el profesor tiene que hacer un doble esfuerzo en aprender cómo usarlas precisamente para que tenga un impacto positivo en el estudiante. Y los riesgos, los riesgos, ¿verdad? Que esto nos implica, por ejemplo, el chat GPT, que probablemente todos lo conozcan, ese chatbot que se utiliza para buscar información, ¿verdad? Algunos que me miran y se están riendo porque saben lo que voy a decir, ¿no? Pues también nos está ayudando a hacer muchas tareas y nos ayuda a hacer muchos proyectos, ¿verdad? Y nos ayuda a quedar bien, a terminar rápido el trabajo porque tengo que salir o porque tengo otras cosas que hacer. Deja preguntarle a este señor qué es lo que significa lo que el profesor me está poniendo, ¿verdad? Eso es un riesgo, eso es algo que va en contra de la ética, de la formación suya como profesional. Porque desafortunadamente el chat GPT te dice muchas cosas que no son coherentes, muchas cosas que, porque agarra de todo lo que existe de contenido en la Internet y te da una idea de lo que quieres utilizar. Y eso es un reto que tenemos hoy en día, porque por un lado lo puedes usar para algunas cosas, pero por el otro lado, tienes que tener cuidado. Entonces, se nos plantea eso, qué cosa es conocimiento y qué es aprendizaje. Bueno, estos conceptos no han cambiado, ni creo que cambien nunca.



El conocimiento, pues, es información que uno tiene mediante la experiencia y el estudio de ese conocimiento que se convierte precisamente en aprendizaje. Y el aprendizaje es dado por diferentes tipos de cambios. Ahora, ¿qué hago yo con una clase muy bonita utilizando todas las tecnologías de información? Por ejemplo, yo combino un video que lo saco de YouTube en un momento porque me lo encontré, lo cual necesita tiempo de preparación. Y lo discutimos con el estudiante y el estudiante entonces da una opinión y automáticamente los mando a hacer una búsqueda bibliográfica en Internet sobre algo, lo elaboran en el momento. ¿Verdad? Eso es un reto para los profesores. Pero cómo hacer que realmente eso se convierta en aprendizaje. Se puede convertir en el uso y abuso de las tecnologías para impartir un conocimiento. Si no tenemos en cuenta cuál es el impacto que va a tener en el aprendizaje, no hacemos absolutamente nada. Hay un dato que dice que el crecimiento del uso de la generación de información y conocimiento tiene un crecimiento exponencial comparado nivel del ritmo de aprendizaje. Claro, llega el momento en que tienes acceso a tanta, tanta información que llegarla a consumir, una información que tú buscas en una hora, te puede llegar a consumir semanas para procesarla y para aprender de ella. Porque si antes teníamos dos libros de texto para estudiar, hoy tenemos millones de cosas.

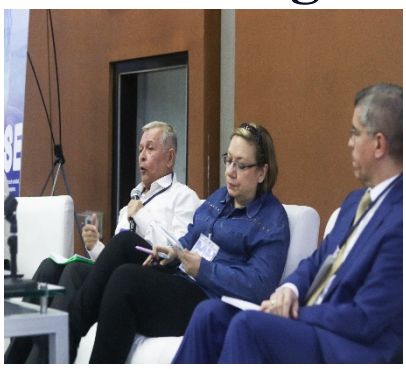
Entonces, hay veces que la información está ahí de una manera pasiva, pero es que humanamente no podemos procesar eso. Y los profesores no podemos pasar del nivel de orientar a los alumnos a que trabajen con determinada información si no somos capaces de obligarlos a resolver un problema que es en realidad lo que van a hacer en la vida práctica. Siempre yo se los digo a mis estudiantes tengan cuidado

con mucha información con todas las cosas porque al final cuando lo contrata una compañía la compañía no te va a preguntar ni cuál fue tu promedio de graduación, no te va a preguntar y si te lo pregunta pues es un reto porque te va a pedir más. No te va a preguntar si te gustó una clase o te gustó otra. No, te va a decir, resuélvame este problema y punto. Por muy brillante que haya sido, lo sabemos por experiencia, no necesariamente dan la talla en la vida práctica. Sin embargo, ha habido personas que no necesariamente tan brillantes son más prácticos y más proactivos. Entonces hay que tener un cuidado con ello porque esto puede tergiversar precisamente el proceso. Entonces, ¿cómo preparamos a los estudiantes? ¿Cómo lo preparamos a ustedes para un mundo que es totalmente desconocido? Porque en la medida que tienes más información en Internet, más te das cuenta que vives en un mundo desconocido. Precisamente entonces tenemos que enriquecer las estrategias de instrucción y las estrategias de aprendizaje. Tenemos que a los alumnos ponerlos en el rol de constructores de problemas, no de simples asimiladores de la información y del video tan bonito que vimos o que entretenido.

Desafortunadamente la nueva generación necesita instant gratification, como se llama en inglés, que es gratificación instantánea. Yo quiero esta información y la quiero ahora. Entonces cuando voy a una clase con mi profesor, quiero que mi profesor me enseñe de la misma manera que yo aprendo en las redes sociales. Ahora, quiero este meme, quiero esta música, quiero lo otro, y si la clase no es así, no me gusta. Es una realidad. ¿Por qué? Porque obviamente es la nueva generación y eso no lo podemos negar. ¿Y aplaudimos todos los días las tecnologías de información, pero en realidad tenemos que tener en cuenta cómo utilizamos eso desde el punto de vista pedagógico? Porque al final, las generaciones de ahora son las mismas generaciones de 30 años atrás en cuanto a sus procesos cognitivos. El ser humano procesa la información y aprende de una manera que ha sido como la psicología lo ha dicho. No creo que exista otra manera. Ahora, ¿qué puede pasar? ¿Que el ser humano se transforme? Probablemente, eso está por probar. Pero los que nos dedicamos a la instrucción tenemos que tener cuidado que si hacemos un balance de lo que existe y de la manera que estamos instruyendo, tenemos que estar en un proceso de actualización constante. Yo siento que esto es uno de los retos, ¿verdad? Entonces, ¿cómo cambiar las actitudes a ustedes de, hey, estamos en la clase, deja el teléfono, no mires las redes sociales, escucha lo que estoy

diciendo, comparte conmigo esta pregunta? Esas actitudes hay que cambiarlas, porque nos pasa todos los días. ¿Cómo cambiar las actitudes de los maestros y los profesores? Que desafortunadamente muchas veces vamos a la clase con 20 materiales muy bonitos y dice, ahí están los materiales, mira qué bonito les di la clase hoy. Y punto, ahí terminó. Eso, se necesita tener cuidado con eso porque es una responsabilidad de como instruimos. Por tanto, el desarrollo profesional y demás de los profesores, de los maestros, tiene que ser cada vez más. En conclusión, creo que me ajusté a los cinco minutos, ya que el joven que está ahí atrás riéndose mucho, me enseña una pancarta grande así, le quedan cinco minutos, creo que estoy en los cinco minutos, ¿verdad? Entonces, realmente los retos no está en la obtención de la información, los retos, yo no lo veo tan, yo personalmente no lo veo tanto en la adquisición de conocimiento porque ahora sí existe material para conocer. El reto está en cómo hacemos para seguir resolviendo problemas. Y eso se aprende cuando uno estudia en la universidad o estudia en la preparatoria o en su preuniversitario, el utilizar eso. ¿Correcto? Lo otro es que sabemos todos que un niño desde que empieza su kindergarten tiene una tabla en la mano y trabajan con esos materiales, obviamente. Probablemente ese niño cuando tenga 20 o 30 años su proceso cognitivo es diferente. ¿Cómo lo sabemos? ¿Cómo sabemos que finalmente va a tener un impacto hacia eso? Porque yo personalmente, y lo digo muy honestamente, yo no estoy muy seguro en estos momentos en el 2023, que realmente todas las ventajas que estamos utilizando de las tecnologías de información realmente tengan un impacto grande. Yo diría que estamos en transición Asia. Y es el momento de investigar desde el punto de vista pedagógico qué es lo que está sucediendo para que no se nos vaya de la mano la construcción de, voy a mencionar esta palabra, no me gusta mencionarla mucho, pero a veces pensamos que no necesaria mucha información nos quita ciertas áreas de ignorancia, sino cómo lo que se produce y cómo lo que existe y todas las ventajas de todo lo que está ocurriendo nos permite ser mejores como ser humanos, como transformadores de la sociedad, como innovadores. Entonces, tengo temor, como profesor activo que soy todavía, de que mis estudiantes no entiendan eso. Que no por tener acceso a esa gratificación instantánea que te produce pues una cierta satisfacción, necesariamente significa que estás aprendiendo. esa es la reflexión que yo pongo a debate de todos y abierto a la crítica, como decían mis antecesores.

Contextos emergentes en la educación y sus vínculos con los nuevos contextos sociodemográficos y culturares



Alfredo Florez Gutiérrez, Dr, Colombia. Ernesto González, Dr, Estados Unidos. María Magállon, Dra, México.

Voy a comenzar con un contexto para los panelistas. Baumann ha dicho que estamos en la era Vika, era de la volatilidad, es decir, todo cambia rápidamente y una prueba de ello es la inteligencia artificial, los teléfonos, como cada vez más estamos viendo que los cambios son bastante recurrentes. Muchos de nosotros no hemos comprado ese celular cuando ya salió la nueva versión y queremos el otro celular, el internet de las cosas, etcétera, hacen ver que eso es realidad. La volatilidad, la incertidumbre. Actualmente no sabemos cómo va a ser el futuro.

vamos a ver en cada párrafo qué quiso decir el autor, cómo lo vincula con la actualidad, qué diferencia hay entre el contexto del que él habla con la burocracia latinoamericana, entonces ya entiende lo que es un tipo ideal, o sea ese tipo de cuestiones que implican mucho esfuerzo para un docente.

Hay veces en que es muy agotador, no sé, mis colegas hablarán de sus propias experiencias, pero este es un contexto altamente demandante para un docente, pero no podemos dejar todo en responsabilidad de un docente o sea yo al igual que ustedes jóvenes también me formé en una universidad en ciertas

condiciones implica para un docente ser muy empático y ya con esto cierro en qué sentido yo no le puedo exigir a un alumno más allá de lo que sus condiciones materiales le permiten. Lo que decían hace un momento, no tienen computadora, no tienen señal, pero más allá de eso a veces vienen de entornos familiares complejos, de hogares destruidos, de territorios complicados socialmente. Entonces uno tiene que ser muy empático. Yo no le puedo exigir aquello que la vida misma le ha negado. Lo que sí puedo hacer es tratar de construir con él condiciones para que tenga movilidad social, para que pueda remontar ese escenario adverso. Entonces, ¿qué implica ser muy empático, colocarme en el papel de él? No exigirle de más también, pero también reconocer algo fundamental y creo que un alumno debe reconocer algo fundamental. Yo como profesor hablo desde mi privilegio, desde yo que tengo trabajo, que tengo una familia y que tengo una casa, pero el alumno no tiene nada de eso. Entonces yo tengo que ver cómo puedo resolver esas carencias que la vida misma le ha dado. Pero más allá de eso, el alumno también tiene que ser responsable de su propia vida, porque el profesor, él va a ser hasta donde pueda, pero el día de mañana es el alumno el que se va a enfrentar solito a todas estas problemáticas que el mundo laboral demanda no va a estar ni su papá, ni el profesor, ni va a tener a quién culpar por ello. Entonces, un alumno tiene que aprender también a hacerse muy autodidacta, muy responsable, muy independiente. Y eso se construye desde la primera infancia.

Bueno, yo voy a iniciar contextualizando el término emergencia. Y más específicamente, el término emergencia desde la complejidad. De esta manera, cuando se habla de la emergencia en cualquiera de los ámbitos, nos estamos refiriendo a que se alcanza un estado de mayor madurez, que tiene predominantemente dos características, la inclusión y la diversidad. Por lo tanto, emergencias educativas son todas aquellas, me perdonan el término, que no plantean el borrón y cuenta nueva, sino que sumen las características de etapas anteriores. Dicho esto, tendríamos que hacer una diferenciación del ser humano de acuerdo a cada etapa evolutiva. Sí, fácilmente nosotros podemos ese aprendizaje autónomo, esa educación virtualizada y todos los pormenores que ellos tienen, sí y solo si ese sujeto que interactúa en este momento en la educación superior ha tenido la oportunidad de desarrollar las diversas dimensiones

en el primer nivel del ciclo de educación básica, es decir, el preescolar. En Colombia, existen unas realidades normativas que muchas veces no se corresponden con la realidad social. Y entonces, tenemos el decreto 22 47 del 7 de septiembre del 97, que reglamento el artículo 15 de la ley 115 del 94. Y especificó que el nivel de educación preescolar tendrá tres grados que serían pre jardín, jardín y transición.

No obstante, desde la primera década del año 2000, el gobierno de turno determinó que para el sector oficial solamente sería obligatorio el grado de transición. Y esto para mí es supremamente importante, porque si queremos asomarnos a una idea de la calidad en la educación superior indefectiblemente tenemos que tratar la calidad de la educación preescolar. Y es que es allí donde el sujeto emprende ese proceso de socialización, de autorreconocimiento, de autocrítica, de reconocer al otro como legítimo otro, que es la base de la convivencia. La curiosidad que se ha mencionado tiene escenario por excelencia en la educación preescolar. Si eso se cumple posteriormente en los primeros cinco años, es decir, en el ciclo de educación primaria, estaríamos llegando a un nivel de un trabajo cooperativo sí y solo sí se han cumplido los propósitos formativos del nivel de educación preescolar. Lógicamente que lo que viene, lo que queda del ciclo de educación básica y lo que corresponde a educación media, tendría la oportunidad de entrar en el mundo de la investigación. Por supuesto que sería la investigación formativa. Y eso le daría todas las herramientas, todos los elementos, todos los sentimientos, todas las emociones y todos los conocimientos para adentrarse en el terreno del aprendizaje autónomo.

Con una aclaración. Hasta hace relativamente poco tiempo, se hablaba de cuatro tipos de estilos de aprendizaje. Hoy tendremos que sumarle uno, dos, tres más. Porque definitivamente, como lo decían hace un rato, hay personas y es el término que quiero utilizar, personas que tienen las destrezas, las habilidades y los elementos para desplegarse en un tipo de educación a través de la virtualidad. Sin embargo, hay otros que no. Razones. Hoy hablamos de los padres de algodón, los padres que tratan que los hijos no sufran, entre comillas. Sin embargo, con eso muchas veces se le quita la oportunidad de conocer realmente lo que es la vida. Padres de algodón, generaciones de cristal, generaciones en que solamente por el deseo de describir unas características, debemos aceptar que son múltiples los aprendizajes que las nuevas

generaciones pueden llevar a cabo en un solo momento. Pero, así como son múltiples, también son aprendizaje de corto tiempo.

Entonces, hay aprendizajes para el primer parcial, para el segundo parcial o para el corte final. Termino diciendo que hay algo que cuidar como maestro, como docente, a partir de la utilización de todos los elementos informáticos. Y lo resumo en dos, convivencia y pensamiento crítico, para ello evoco a dos investigadores colombianos, Pino y Euskadi, 2013, Universidad del Cauca, quienes expresan que la práctica pedagógica hoy en día debe ser un espacio convivencial donde se comparten actitudes, aprendizaje, valores, conocimiento, frustraciones, fantasías a través de un discurso pedagógico.

o quiero expresar el término o hacer énfasis en el término emergente, también desde otro de otro punto de vista. Y es que se llaman, se dice que estamos viviendo una primavera emergente para los que nos dedicamos a la pedagogía, nos dedicamos a la enseñanza. ¿Por qué? ¿Qué es lo que sucede en la primavera? ¿Qué sucede en la primavera después del invierno? Eso es lo que está pasando en el proceso educativo hoy en día con la información, con las tecnologías de información. O sea, la llamamos primavera emergente porque la educación, la instrucción, la pedagogía cobra un sentido mucho más activo, más vivo, despierta con la implementación de la información tecnológica. Cosa que no teníamos hace como digo yo, siempre digo 30 años, pero probablemente un poquito más atrás cuando tuvimos la oportunidad de formarnos. Entonces eso deriva en las pedagogías emergentes.

L as pedagogías emergentes es precisamente cómo utilizar todo eso convirtiéndonos en facilitadores. Hay algo muy importante que yo siempre recalco, comparto con todas las personas que tengo que compartir desde mi punto de vista de la experiencia, es que yo he notado que uno de los impactos negativos que tiene la información de la tecnología en la educación es que nos centramos muchos en la instrucción, sin embargo, ¿qué pasa con la educación? Educación no es instrucción. Instrucción no es educación. La instrucción es parte de la educación.

Cuando miramos al ser humano y de la manera que se está comportando hoy en día nos cuestionamos, o sea, no quiero dar un juicio ni para un lado ni para el otro, pero yo me cuestiono, ¿qué pasa con el nivel de educación del ser humano? Lo comparo en muchas ocasiones con la manera en que nacimos nosotros y nos criamos, y hay ciertos contextos es la diferencia. ¿Por qué? Porque la tecnología, a pesar de que es muy bonita, que es buena, que es importante, nos distrae mucho. O sea, implica un nivel de distracción tan grande, tan grande, tan grande, que es contagiante y es adictiva. Y eso lo vemos en las clases, y eso lo vemos cuando estás tomando una clase online en tu casa. No te bastan con las distracciones que tienes de tu propio contexto, sino súmale una más que es el Facebook, el mensaje que te llegó del otro. Eso no pasaba hace 40 años cuando yo estudié.

¿Por qué? Porque nada de eso existía. La única manera que yo tenía era el contexto familiar, contexto social y mi escuela. De ahí era donde nos desarrollábamos. Obviamente existía el teléfono, pero no llamabas a las personas con tanta frecuencia, ni sabías de las personas con tanta frecuencia, aun cuando tenías un teléfono. Y el teléfono era tecnología que ayudaba a la comunicación. Hoy en día existe el teléfono, pero es que el teléfono no es solo el teléfono, el teléfono muchas cosas que no que podemos hacer que antes 30 40 años atrás no lo podíamos hacer, entonces nos permitía estar más enfocados. Hoy en día es muy distractivo, absolutamente distractor. Yo me quedé ayer frío en el avión cuando Lazario Mosa y el equipo mandó a poner el teléfono en modo de avión y el avión despegó y todavía había personas conectadas en Facebook y trabajando en internet. Pero bueno, o sea, no se dan cuenta la repercusión que eso tiene, o sea, puede provocar una interrupción de comunicación, de torres, de cualquier cosa y viene un desastre. Entonces, ¿hasta qué punto nosotros eso?

Y ese es mi temor, dejarnos vencer por ese tipo de cosas. Entonces por eso es que hice énfasis en el rol que tenemos como pedagogos, como profesores, cómo dosificar eso para que pueda tener un efecto

positivo, y cómo nosotros poder nuestras propias reglas. Por ejemplo, es muy común cuando estás dando una clase por la virtualidad que la persona cierra la cámara, entonces lo que ves es un cuadrito negro, verdad? Entonces tú estás hablando con cuadritos negros. Es muy típico, está solo el profesor hablando y bueno, a uno por lo menos para mí eso es muy incómodo, absolutamente incómodo. ¿Qué pasa? Que les manda a abrir la cámara. Hey, miren, entiendan que esto están en su casa, que ustedes están tomando la clase pero es como si estuvieran en el salón de clases. O sea, se necesita la comunicación virtual para crear esa empatía, para poder discutir, para leerles en la cara a los estudiantes sus emociones, su estado de ánimo, corregir algún tipo de estrategias que tengas, ¿verdad?

Entonces eso es una barrera que hay que cumplir. Pero también al mismo tiempo existen ciertas cuestiones políticas, legales y demás que no puedes obligar al alumno que mantenga la cámara encendida. ¿Por qué? Porque no lo puedes forzar a eso. El alumno tiene el derecho de mantener la cámara encendida o no. Entonces juegas con toda serie de contradicciones que entonces el impacto legal que tiene el uso de la tecnología en lo que es el momento de la instrucción y eso sucede con muchísima frecuencia. Una pregunta que hizo mi compañero sobre la posibilidad del uso de computadoras para algunas personas o para otras, eso es cierto, incluso ocurre en Estados Unidos. En mi universidad yo tengo estudiantes que no pueden tener una laptop en determinados momentos. Entonces, tiene uno que averiguar, tiene que investigar, tienes teléfono, el teléfono tiene capacidad, uno como profesor tiene que tratar de adaptar los materiales a que puedan ser leídos también por el teléfono. Entonces, de esa manera tratas de cooperar y de hacer homogéneo lo que está haciendo para que todo el mundo tenga el mismo derecho y pueda disfrutar de ese proceso de aprendizaje.

Entonces, las pedagogías emergentes, yo personalmente interpreto que es que la instrucción hoy está en un estado crítico emergente. ¿Por qué? Porque necesita una reconversión para poderlas utilizar de una manera efectiva. Cambia la manera en que daba la clase porque la información de la tecnología te da herramientas para que tú cambies ese enfoque. Por eso yo interpreto que es pedagogía emergente debido a la primavera emergente como altamente demandante, como reto para enfrentar, implica la construcción de sujetos, implica empatía, según lo que ha expresado la Dra. María. El término emergente de la

complejidad, estado de mayor madurez, caracterizado por inclusión y la diversidad, debe tener en cuenta la evolución del sujeto y los estilos de aprendizaje y se debe cuidar la convivencia y el pensamiento crítico como elementos importantes para el desarrollo de un aprendizaje. Y ya por último el término de emergencia asociado como primavera donde la educación cobra sentido activo, vivo, despierta con con la implementación gracias a las TIC. Se necesita reconversión para utilizar de manera efectiva e implica cambio. Y yo le agregaría algo que leí de un libro de pedagogía emergente, que el espacio de la educación emergente está en la imaginación, en la capacidad creativa de los docentes para poder desarrollar algo nuevo que llame la atención al estudiante y que los invite a motivarse por ese conocimiento, que es el reto también que está asociado al aprender a pensar en este nuevo siglo.

Muy bien, seguimos con lo otro y lo otro se relaciona con lo que el doctor Ernesto hablaba y es con relación a las primaveras pedagógicas. Se plantea actualmente la primavera pedagógica como aquellos espacios donde está desarrollándose la emergencia educativa. Y esos espacios no pueden ser locales, regionales e incluso transnacionales. Unos espacios caracterizados también por la inclusión de las TIC como protagonista.

La idea es llevar la misma experiencia que se lleva en la clase al entorno online, esto debido a que las tecnologías emergentes lo permiten, las instituciones están buscando estándares de calidad de acreditación online, la cual es una extensión de la calidad presencial, esto se esta asumiendo en los presupuestos para lograr estos objetivos.

Diseño de productos turísticos en Santa Elena - Ecuador a partir de la metodología COIL.

Myriam Sarabia - Ecuador.

Mi presentación es hablar acerca de la metodología COIL que permite una internacionalización a través de la presencia de docentes y alumnos, y a partir de esta metodología, entre los alumnos, tanto de la UPSE como de la Universidad de La Coruña, hemos diseñado un producto turístico del cual yo voy a contar. Mi presentación está basada en siete puntos. Hablaré primero qué es el término COIL para que todo quede claro. Vamos a ver cuáles han sido los objetivos de esta metodología y del proyecto en sí, la justificación que llevó toda esta experiencia, la fundamentación teórica porque es una parte de investigación, la metodología cómo se llevó y en la ejecución el proyecto como tal y la experiencia COIL.

Entonces estamos claros que está basado en siete momentos de esta investigación, ¿no? Pues aquí miren una fotografía que nos da la idea, la pauta más clara de qué es COIL, COIL, Collaborative Online International Learning, ¿no es cierto? Van ustedes a mirar presentaciones, las láminas que están en el idioma galego, precisamente para que podamos entender qué hace esta metodología COIL. El término COIL tiene como finalidad generar una experiencia similar a la que se adquiere con aprendizaje interpersonal internacional, pero basado en la interacción en línea. Se ha se ha utilizado para describir intercambios internacionales virtuales entre instituciones ubicadas en diferentes países, La idea principal es propiciar el desarrollo de habilidades interculturales, intercambio de conocimientos y aprendizajes,

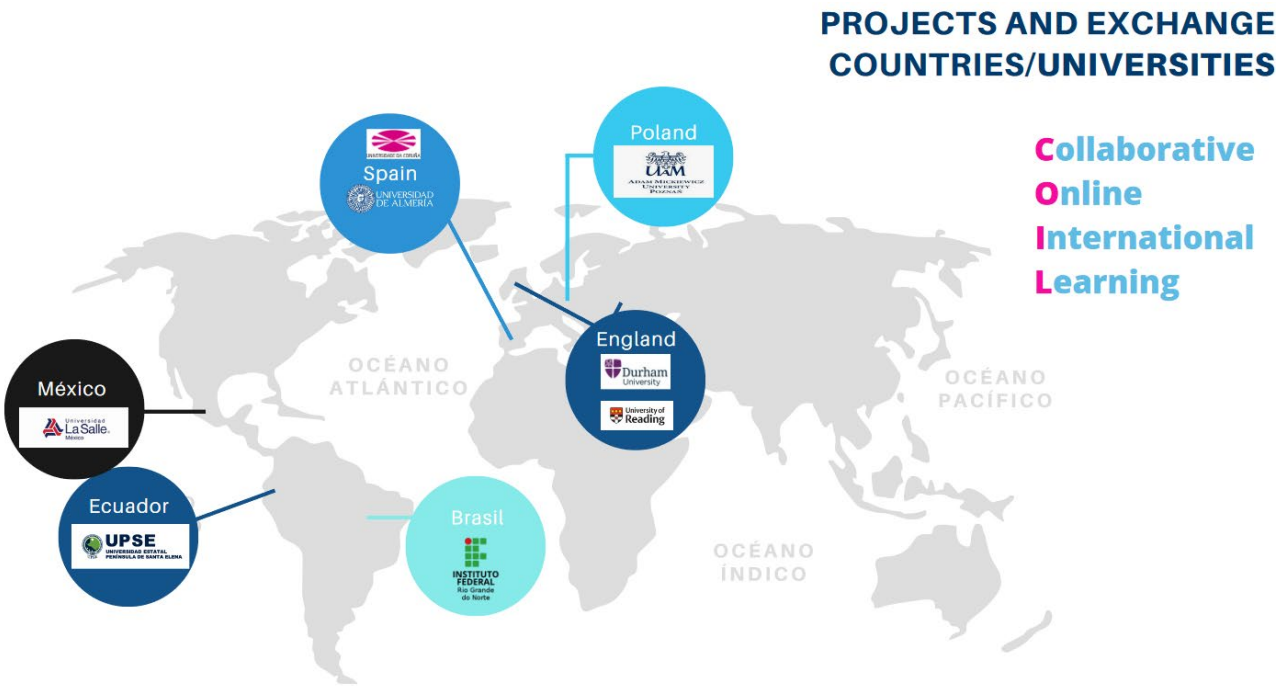
entre otros aspectos, dinámicas a distancia entre docentes y estudiantes de instituciones socias, de instituciones que están activados a través de cuatro aspectos, de la internacionalización del currículo de una carrera profesionalizante, de formación en competencias interculturales en ambas líneas de docentes y estudiantes, de facilitar el acceso al intercambio a todo el estudiantado, y de ser una internacionalización verde como lo exige la sociedad en este momento. El segundo propósito es formar una ciudadanía global, con cinco aspectos que persigue este propósito concreto, con sensibilidad intercultural, con conocimiento y respeto de las normas, los valores, con los demás. El ser comprensible y familiarizada en los contextos, en las temáticas globales, a más de las cosas externas en un contexto digital.

Ser creativa, tener la capacidad para trabajar en equipo, ser tolerante, con las cosas diferentes y además formar una ciudadanía global con recursos, herramientas y contactos para un mercado laboral global. El tercer objetivo que persigue esta metodología COIL se construye con base a una tarea de colaboración previa entre profesorado, que es el que va a estar en el diseño de las actividades que se van a llevar a cabo, la docencia y su implementación, así como los criterios de evaluación. También un proceso de trabajo en equipo permanente para preparar y resolver los propósitos en mutuo acuerdo, ¿no? Las actividades que se van a declarar en el proyecto, que se van a llevar a la ejecución y que se van a evaluar al final de una práctica. Así entonces, fíjense, he traído en mis láminas para ser un poco más didáctica, fotografías reales de esta experiencia COIL. Así entonces, la justificación de este trabajo, pues, entendiendo que las instituciones de educación superior tienen como una de sus funciones sociales la provisión de educación de calidad que combine ciencia, cultura, trabajo y tecnología, y tenga como objetivo la formación humana integral.

Desde esta perspectiva, proporcionar un aprendizaje global integrado en el currículo, independientemente del espacio geográfico, que es la base fundamental de esta metodología. En el que se encuentran los estudiantes, como propone la metodología COIL, pues permite desarrollar las habilidades necesarias para la comunicación internacional, la conciencia intercultural y desarrollo de habilidades, aplicación interdisciplinaria de conocimientos y prácticas de alto impacto para la enseñanza y el aprendizaje. Otro aspecto importante es el bajo costo para las instituciones, brindando una experiencia intercultural a

quienes no tienen la oportunidad de acceder a programas de movilidad e intercambio académico. Un poco les he contado por dónde va esta idea, ¿no?, de la metodología COI. Así como todo proceso de investigación y todo proyecto está sustentado en una base teórica.

Que lo que vamos a comprender o a refrescar son los términos de lengua, cultura e interculturalidad. De esta manera, por ejemplo, Díaz determina que el lenguaje es el instrumento de interacción social del sujeto, y para que la comunicación sea exitosa, los interlocutores deben tener conocimientos que vaya más allá de los elementos lingüísticos, necesitando también saber algo sobre la cultura del otro, lo cual es muy importante. Así también, el autor Díaz determina que, o concibe al término lengua, no se referirá a elementos lingüísticos, sino también a todo un sistema de acción social que conlleva significados culturales.



El común era el aspecto del turismo. Por tanto, los alumnos de los que yo orienté tenían ese, los conocimientos de cómo diseñar un itinerario a través de una ruta turística. Y los alumnos de España tenían todo ese conocimiento de cómo hacer la interconexión del transporte. Y así nosotros llegamos a diseñar a través de la metodología Zoom. Los alumnos se conectaban a través de sus contactos personales, a través del WhatsApp, y logramos el diseño del itinerario. Aquí están las evidencias cómo se trazó ya el itinerario. Les decía, fue para un grupo de profesionales desde la Universidad de la Ciudad de La Coruña.

Fueron 12 parejas casados, sin hijos, que tenían interés real, porque fueron encuestados, entrevistados para poder crear el itinerario. Y ahí están las evidencias cómo nosotros realizamos.

Se diseñó con los alumnos, ellos trabajaron, como les digo, el tema del transporte. Toda esta lámina es la creación de los alumnos. Cómo es posible crear y cómo es posible de la teoría a la práctica, hacer que los alumnos conozcan a través de la intercomunicación, la comunicación de los alumnos de Ecuador para la Coruña, hablar de los atractivos turísticos, hablar del aspecto cultural, de los horarios, las preferencias, y decir en cierta manera la realidad, cómo es, qué es, qué podrían hacer en Santa Elena si se decide viajar este grupo, ¿no? Cómo hace la conexión, el transporte ferroviario, controlaron el viaje empezaba desde la Coruña, qué tipo de transporte debían tomar, qué ruta, qué costo, cómo generaron la experiencia de la cotización de los pasajes, la experiencia y el tiempo cómo va a ser, qué debe llevar, qué no debe llevar.

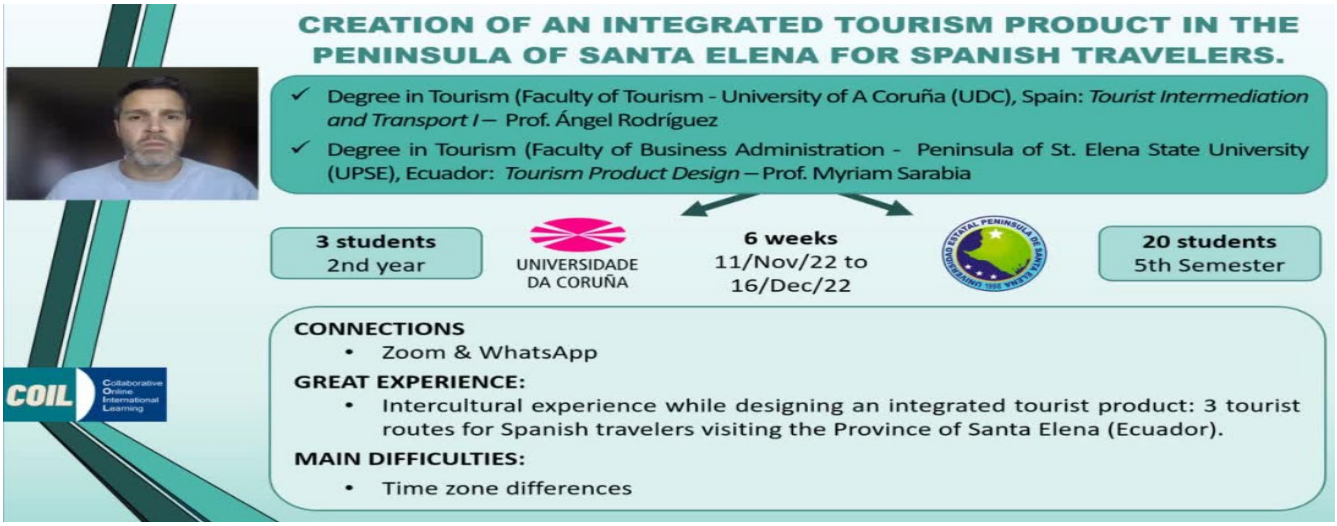
entonces fue una información total que uno, tanto los profesores como los alumnos aprendimos en este diseño de ruta turística. El alojamiento, hasta aquí llegó la parte de intervención de los alumnos de la Universidad de La Coruña. Ellos controlaron desde el momento en que van a salir los turistas de La Coruña hasta llegar al alojamiento en la ciudad de Salinas y a Ecuador. Y desde el itinerario, esta parte controló, diseñó y creó los alumnos de Ecuador, diseñaron por día las actividades turísticas que iban a poder realizar ya en territorio, llegando a vivir la experiencia. Ahí podemos mirar que tiene el diseño un itinerario, tiene un horario, tiene una actividad turística y tiene una descripción. Por ejemplo, el día 2 de 9 a 11 de la mañana, ellos pueden visitar el área natural que tiene Salina Remakopsen. ¿Qué actividades turísticas pueden hacer? La contemplación, la fotografía, las caminatas. Y describe qué puede hacer. Puede visitar el centro de interpretación, tierra con la visita a la lobería.

de esa forma estamos utilizando correctamente los tiempos, estamos haciendo un recorrido durante, dentro de un área natural, todos los atractivos turísticos que tiene. Eso es lo que crearon los alumnos. Y esta fotografía, miren, es para dar cuenta que realmente es posible hacer en ejecución, conectar varios estudiantes desde distintos países, y que ellos solos puedan crear sus productos, en este caso producto turístico. ¿Cómo fue la experiencia para los alumnos? Bueno, los alumnos se pusieron de acuerdo en qué horario, asimismo, ellos eran capaces de conectarse porque tenía que haber una interacción a través de

una plataforma digital que ellos decidieron. Se conectaban por Zoom y se contestaban los mensajes a través del WhatsApp.

Lo hacían fuera de horarios académicos. Los alumnos de Ecuador era nueve de la noche y ellos, no, nueve de la noche era para los alumnos de la Universidad de La Coruña. Para los alumnos de Ecuador, era ya la tarde y ellos hacían de esa manera sus trabajos. Tomaban decisiones, qué día y qué hora ellos van a conectarse para poder desarrollar las actividades que estaban planificadas. De la misma forma que los profesores, la primera sesión, ¿cuál fue? Conocerse, qué nombre, qué edad, a qué te dedicas, cómo te gusta que te llamen, ¿Qué prefieres? ¿Por qué tomaste esta carrera? ¿Qué aspiraciones tienes? La segunda sesión, ¿qué planeas hacer en tu vida? ¿Cómo te describes? ¿Qué te gustaría hacer en el futuro?

Bueno, va una serie de interrogantes conectando, descubriendo, y esa es la parte más interesante, como dice la teoría, la parte cultural que podemos transmitir a través de una experiencia COII, que aparte de diseñar lo que la carrera nos permite, también podemos conocernos y compartir estas experiencias culturales a través de la tecnología. ¿Por qué? Pues los recursos económicos en muchos de los casos son limitados, y pues para no quedarnos aspiración de crear una experiencia con otra o colega que esté en otro país, para eso tenemos previsto y está la tecnología, que de una manera ordenada, orientada, responsable, es posible vivir una experiencia, es posible crear, innovar y presentar productos, diseños, trabajos en equipo, que pueda resolver necesidades que el tiempo ahora lo demandan, y donde se pueda ver la creatividad de los alumnos y que se pueda valorar. Cuando terminó la ejecución, yo evaluaba a los alumnos a los cuales yo orientaba, y les decía, chicos, yo quisiera que ustedes me digan cuáles fueron



esas experiencias, tanto positivas como negativas, ¿que ustedes encontraron en tener esta interacción con los alumnos de la Universidad de La Coruña?

Por ejemplo, ellos decían que era la primera vez que participaban, que les parecía que no iba a funcionar porque solo se conectaban tres alumnos de la Universidad de La Coruña y acá teníamos un grupo de 25 alumnos. Pero eso no fue imposible, sino que cada alumno de la Universidad de la Coruña ingresaba a un grupo de trabajo de los alumnos de la Universidad de Ecuador. Y que fue provechoso porque ellos pudieron conocer a través de los alumnos cómo es la vida en España, específicamente en la Coruña, por qué su idioma en la Coruña es el galego, cómo se dicen algunas frases comunes y los saludos, entonces eso les permitió a ellos enriquecer sus conocimientos y tener una experiencia agradable y sobre todo crear vínculos, vínculos para toda la vida, para que pueda en algún momento, yo les digo a los alumnos de Ecuador, puedan ellos viajar. Y cuál va a ser su primer nexo, los alumnos con quienes hicieron una estrecha relación con los alumnos de la Universidad de La Coruña. ¿A quién le van a consultar?

¿En qué horario será mejor visitar, llegar, dónde cambio la moneda? Cuestiones que acontece cuando toma la decisión de viajar. Y eso se logró, crear ese vínculo para toda la vida con los alumnos que pudimos generar esta interacción. Entonces, yo les he sido capaces de contar, he sido capaz de contar cómo fue nuestra experiencia de varias universidades. Diseñamos las actividades, para poder internacionalizar el currículo de las instituciones de educación superior hay actividades prácticas de innovación docente que permiten que nos conozcamos.

Emprender en la era digital: Claves para desarrollar empresas tecnológicas que transforman.

Mauricio Medina – Colombia

Quiero comenzar contándoles brevemente estudié ingeniería electrónica en la Universidad Javariana, soy bogotano, tengo 15 años viviendo en la ciudad de Barranquilla, estuve dedicado casi 17 años a una industria que se volvió muy similar a la de las neveras y las planchas que eran los computadores, en su momento tenían una hoja impresionante y cada evolución que se daba eran muy corto tiempo y era una carrera digamos por tener la mayor tecnología y el mayor alcance en máquinas tecnológicas y en este momento pues digamos que esa época ya pasó. A medida que fui evolucionando y trabajando yo comencé trabajando con la Universidad Javariana en un área de técnicas digitales, eran unos computadores muy muy grandes que se dedicaban a intentar aprender lo que ahora se llama diseño y desarrollo de páginas web. Estamos hablando de casi 20 años atrás y en ese momento, en ese momento que comienza la industria de caer, yo comienzo a notarlo. Esto es como más de percepción de lo que está sucediendo en la industria y lo que está sucediendo en el mundo, le permite a uno tomar decisiones y enfocarse de alguna manera. Estuve trabajando en la importación de computadores, tuve siete plantas de computadores en Zona Franca, en Bogotá, y uno de mis clientes principales me mostró el camino para venirme a la costa. Terminé haciéndole todo el proceso a ellos para que desarrollaran un negocio de tecnología aquí, pero poco a poco, año tras año, me daba cuenta que yo estaba montado en una industria que iba en declive. Y ahora es muy

fácil con la cantidad de información que hay, darse cuenta qué industrias van subiendo y qué industrias están cayendo. Y uno ubicarse en aquellas que tengan mayor auge o mayor oportunidad. O si esa industria tiene alguna cabida para la innovación disruptiva que permita que cambie la forma de hacer las cosas y que la industria cambie, pues puede revivirse.

Pero en ese caso no lo había para mí. Yo fui empleado. Cuando tomo la decisión de venirme para vivir a Barranquilla, me vuelvo independiente y comienzo a cambiar mi modelo de pensar. Ya había trabajado en equipo, ahora una persona independiente, con unas cuentas de cobro y dependiendo del resultado de mi trabajo, era mi vivir. Comencé a tener mucho tiempo libre y en ese tiempo libre, que eso también es importante que lo tengamos, ese tiempo libre lo aprovechemos para pensar. Este es el momento de innovar, este es el momento de darle a la mente la capacidad de ver oportunidades que de pronto otros no ven. Y normalmente en esas vidas tan afanadas que nosotros vivimos o en ese montón de tareas que tenemos es donde no vemos las oportunidades.

Cuando yo llego a la ciudad Barranquilla y encuentro que el mundo de los domicilios estaba aquí y que la tecnología estaba sumamente atrasada, inclusive los directorios y la información que se tenía era muy reducida, tomo la decisión de armar un equipo para construir lo que sería en ese entonces un equipo de desarrollo para páginas web y montamos la primera plataforma de domicilios que había en la región. A su vez en Bogotá aparece domicilios.com nosotros estuvimos trabajando más o menos unos tres años. Obviamente era un momento donde todavía no se utilizaban ni los celulares ni los computadores para pedir en línea, entonces casi que tocaba pedirle a la gente que probara, para que se diera la oportunidad de identificar que era más fácil hacerlo de esa manera y que de pronto era más cómodo, pero tocaba culturizarlos y no era una población muy grande.

A medida que fuimos desarrollando el negocio, vino el boom de las aplicaciones. Yo en mi curva de emprendimiento tuve la oportunidad de tener unos inversionistas, más o menos un año y medio después de haber comenzado Domicilios Quilla. Y en ese momento me di cuenta que sí se necesita capital. Y si se necesita no es porque sea el fundamento principal del negocio, sino porque uno necesita capital porque lo más importante para llevar una idea de negocio a que se convierta en algo real, tiene que generar

tracción y ahí va muy de la mano el tema del mercadeo de las ventas. En este momento el mercadeo de las ventas tiene un peso demasiado fuerte en la industria, inclusive mucho más allá yo diría que la propia idea de negocio. La idea de negocio puede ser buena, pero si no tiene mercadeo y ventas no hay negocio. Con domicilios Killa llegamos a un punto neurálgico donde hubo un momento de inversión, desarrollamos la primera plataforma móvil, y en el momento en que se desarrolla esta plataforma móvil, teníamos más o menos unos, muchas gracias, unos 7 meses de estar operando, estábamos comenzando la curva de crecimiento, estábamos comenzando la curva de exposición y de mostrarnos, y aparece un monstruo del mercado en ese momento, se llamaba Delivery Hero, que era una empresa alemana que tenía un poder muy grande sobre Europa, llegó a Latinoamérica, compró la empresa que era en ese momento más grande en Colombia, que era Domicilios.com, y de la nada a nosotros nos aparece una oferta para comprarnos nuestra plataforma.

Como les digo, yo tenía como unos 7 u 8 meses de estar operando las aplicaciones y fue un momento de coyuntura donde yo tenía que tomar la decisión si entregaba lo que yo había construido que cuando comiencen a emprender van a sentirlo muy cercano y es como parte de ustedes se vuelve parte de su esencia y cuando uno va a la venta pues va a entregar parte de lo que ha construido de lo que ha forjado y además de la visión a futuro que uno está consiguiendo. Tocó tomar la decisión, en ese momento se vendió, era una oportunidad que no se podía dejar pasar, pero me quedé con una empresa de desarrollo que en ese momento no tenía pues no tenía ningún propósito porque no había nada alrededor de ella. Comencé a trabajar como independiente a generar trabajos para terceros, inclusive abrimos una compañía en los Estados Unidos para atender público latinoamericano, pero nos dimos cuenta que realmente ese no era el foco ni era de interés de la empresa y que la empresa no había sido creada por eso. La empresa había sido creada para construir ideas de negocio y convertirlas en el mundo digital. Ese es un punto de partida sobre todo ustedes que están comenzando, o la mayoría de ustedes que están muy jóvenes. Muchas de las ideas que tienen en el mundo digital tienen una oportunidad gigante. Lo que hay que encontrar es cómo del mundo material o de los hábitos comunes que hay de vida, lo puedo llevar al mundo digital y que la experiencia sea relativamente similar. Porque a pesar de que esté la inteligencia artificial, a pesar

de que esté moviéndose el mundo todo en línea y el metaverso esté apareciendo, de todas maneras vamos a seguirle vendiendo nuestras ideas y nuestras formas de hacer las cosas a los humanos y ellos quieren replicar cosas que habitualmente hacen de una manera más simple pero tiene que haber cierta conexión con eso, no puede ser todo el mundo digital y que vaya a funcionar todo perfectamente y que la gente esté adaptada al mundo digital en el tiempo cero, eso no va a pasar. Después de estar más o menos unos tres años buscando ideas de negocio y oportunidades, aparece Gineo. Gineo ya tenemos cinco años y medio en el mercado. Estamos en Barranquilla, en Bogotá, en Medellín y en Cali. Era una plataforma que arrancó conectando las centrales de abastos con los hogares que estaban más o menos a unos cinco o diez kilómetros de esas centrales de abastos.

Lo que buscábamos nosotros era que esa experiencia que tenía la gente que madrugaba y llegaba a la plaza a comprar lo más fresco lo tuvieran personas que vivían muy lejos de ella y estaban dispuestos a pagar por esa calidad. Obviamente todo a través de una plataforma digital y teníamos un propósito social que era integrar esos productores que no tenían canal de venta, que no tenían a quién venderle y que les compraban con unas condiciones que no eran las mejores. Así arrancó Guineo. Posteriormente nos dimos cuenta que la gente no sólo quiere comprar frutas, verduras y hortalizas, sino también cría carnes, entonces se amplió al mundo de las carnes. En este momento, Guineo es un supermercado.

Ha entregado más de 80 mil pedidos. Nosotros en pandemia digamos que fuimos un referente para las ciudades capitales y una solución para las personas. Pero en eso quiero centrar yo esta conferencia y es que, a pesar de que este emprendimiento pinta muy bonito y la situación de la pandemia, de alguna manera, para este negocio fue una oportunidad bien interesante, porque tuvimos muchos pedidos y mucho interés por compra y uso de nuestra plataforma. Después de que se acabó la pandemia, comenzamos a ver cómo la curva caía, y caía, y caía, y la gente regresaba a los supermercados, y la gente regresaba, después de haber estado encerrado por mucho tiempo, pues quería volver a lo que hacía antes, y lo que menos quería era estar confinado en el momento en que realizaba cualquiera de sus procesos habituales.

Estamos al servicio de la gente, entre mas gente pueda servir más van a estar interesados en lo que yo hago, lo mas importante es servir, cuando logro servir solucionando un problema somos más grandes.

El tiempo es ahora.

Vanessa Carvajalino – Colombia

Hemos diseñado todo un currículum que se dedica al desarrollo de destrezas, al desarrollo de habilidades. Y esto nos hemos dado cuenta, ha sido el resultado de esto. Lo hacemos porque es una competencia que implica reconocer oportunidades. No solamente en el ámbito personal, sino también en el profesional. Cambia por completo la mentalidad, cambia por completo el chip, cambia por completo la forma en la que vemos las cosas. Nos concentramos en que hay una situación que necesita una solución y nuestros estudiantes se dedican es a eso. Implica habilidades como el análisis, la planificación, la toma de decisiones, la adaptabilidad, la resolución de problemas, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, el liderazgo y la auto evaluación. A lo largo del paso de nuestros estudiantes por el colegio y a lo largo del desarrollo del currículum y a lo largo de lo que nosotros hemos podido evidenciar, vemos cómo ellos, de acuerdo a su edad, a su gravedad, profundidad, ellos han podido desarrollar todo este tipo de habilidades.

Todo estudiante debe hacer una empresa, debe diseñar un plan de negocios, por ende debe trabajar en equipo. Pero no permitimos empresas individuales. Hemos diseñado una estrategia que nos ha permitido poder alinear las competencias que queremos desarrollar en ellos, las habilidades, las destrezas que queremos desarrollar en ellos y hemos podido ver estos resultados. Prepara a nuestros niños para afrontar los desafíos del siglo XXI, donde el mundo laboral está en constante cambio y requiere habilidades adaptativas y creativas. No podemos pretender enseñar a nuestros alumnos cómo se resuelve un problema, ya que ellos resolverán problemas que hoy en día no existen.

Sí puedo enseñarle a un alumno a hacer un análisis. Sí me pueden enseñar a pensar. Sí me pueden enseñar a analizar, sacar pros y contras, hacer una DOFA, a manejar una data. Y sí me pueden ayudar a desarrollar estas habilidades orientándome en un proceso. Y lo puedo hacer de igual forma desde mi aprendizaje autónomo, desde mi investigación, desde el buscar contextos que me expongan a situaciones donde yo pueda ejercer este tipo de habilidades.

los docentes desarrollamos la oportunidad de cultivar una mentalidad más proactiva, más creativa y más orientada a la acción. Porque sabes, cuando tú brindas un escenario para que tus estudiantes exploten, para que tus estudiantes exploten toda su creatividad, te quedas y puedes quedar muy asombrado de las ideas tan geniales con las que salen, de las cosas que se les ocurren, de los escenarios que te proponen, que tú dices ¡wow! esto me obliga a mí a abrir, a explorar, a investigar, a estar en constante aprendizaje, a estar en constante descubrimiento de cosas nuevas para poder ser un mejor guía para los procesos creativos. Entonces, ¿qué podemos aprender nosotros los educadores de enseñar emprendimiento o del emprendimiento?

Incentivar la creatividad, por lo que les expliqué, porque tenemos que desarrollar estrategias, porque podemos hacer aprendizaje basado en retos, porque podemos hacer toda una exploración con nuestros estudiantes. Promueve el liderazgo, porque un profesor puede elegir entre las muchas opciones que tiene para facilitar un trabajo en equipo.

Él es el líder de su equipo, el líder de su salón, el líder de su ambiente, para comprender el valor de lo que es la cooperación, el diálogo, la negociación, no ser autoritarios, sino entrar a negociar y entrenar la flexibilidad y la adaptación al cambio. A veces nosotros los seres humanos adoptamos esta rigidez de cómo hacemos las cosas siempre, y yo siempre he hecho las cosas de esta forma, y se nos olvida que los tiempos cambian, que no siempre educamos a las mismas personas, que en un mismo salón tenemos diferentes tipos de cerebros y diferentes sistemas representacionales, que todos aprendemos diferente, y que todos venimos de contextos diferentes.

Cuando tú te vuelves consciente de este tema, tú te das cuenta de lo importante, de lo influyente, que es que tú seas flexible y que estés en la capacidad de adaptarte a lo que son los cambios constantes en nuestra

línea de tiempo. Y eso te invita a que la creatividad se adapte a esos cambios constantes que hay en nuestra línea de tiempo. Muchos han sido los retos que nosotros hemos tenido en este ejercicio todavía, hay muchos retos. De hecho, en el 2012 y en el 2016 se levantaron algunos estudios del seguimiento de cómo iba esta ley en el país y entre muchas de esas cosas y en el común denominador es que muchos de estos retos todavía no han podido ser superados en la mayoría de las instituciones educativas de Colombia.

Sin embargo, con un modelo robusto, con un modelo de compromiso. Estos son los retos que como institución y que como directiva hemos podido superar. Uno, la falta de tiempo, porque siempre la excusa es que no hay tiempo para hacer empresa, no hay tiempo para estar haciendo proyectos, no hay tiempo para estar... el currículum, las asignaturas, lo que tenemos que dar, eso no da tiempo para eso. Un reto superado. El miedo de los docentes y del personal en general. El miedo a lo desconocido. A veces es más fácil decir no que decir qué puedo hacer para aprender a hacerlo. Y esto ha sido un reto superado. Conectar colegio y universidad es lo que nos tiene aquí.

Los que nos tuvo hace un mes con la universidad trabajando el Congreso. Abrir ese puente. Nosotros también estamos articulados con el SENA. Digamos que esa brecha que de pronto podía existir, digamos, es un trabajo más articulado y que no solamente ha quedado para la orientación vocacional sino para el ejercicio durante todo el año. La dificultad para evaluar el emprendimiento como recurso educativo. Ya existe un currículum, ya existe una malla, ya existe un planeador, ya existen evaluaciones, ya hay procesos estandarizados. Articular con el sector productivo, muy involucrado, visitas, nuestros estudiantes no solamente lo que aprenden en el aula sino que van a las empresas a ver ese paralelo de lo que nosotros les enseñamos en el salón cómo se ven el día a día muchos empresarios comprometidos con con abrirnos las puertas de sus empresas para que los estudiantes puedan ver de primera mano, transversalizarlo y esto es algo súper importante y es cuando dejamos de ver el emprendimiento solamente como algo de la asignaturas, emprender es el camino.

Felicidad laboral

Diva Mendoza – Colombia

Quiero hablarles de la importancia que tiene la felicidad en el trabajo, pero primeramente, cómo es la felicidad en cada uno de nosotros para poder generar algo que se llama salario emocional y poder lograr productividad alta en las organizaciones. Entonces, quiero empezar por hablarles un poco de la importancia que tiene la felicidad De alguna manera, también se mide por el bienestar de los ciudadanos, vamos a lograr tener mayores, digamos, resultados en la competitividad. Entonces vamos a empezar con la primera diapositiva. Vamos a empezar con ¿qué es entonces la felicidad? Y yo les hago una pregunta al público, ¿quién define qué es felicidad? ¿Qué creen que es felicidad? Porque cada uno tiene una idea de lo que es felicidad, pero para ustedes ¿qué es felicidad? ¿Quién se anima a contestar? Pleno con uno mismo.

¿Quién más me da un concepto de felicidad con alegría y resulta que la alegría es una emoción, pero uno todo el día no está alegre, porque como es una emoción cambia, entonces la felicidad va más allá de la alegría, tiene que ver con algo que en neurociencias y en el mundo académico se llama bienestar subjetivo? ¿Qué es el bienestar subjetivo? Es, en términos generales, cómo evalúo yo mi vida, en términos generales, y en la medida en que una persona se siente satisfecha o insatisfecha con la vida. Y resulta que este tema es importante en el tema empresarial y en el tema laboral, porque hay estadísticas que nos dicen que del 100% de las personas en el ámbito laboral, solo el 6% son felices y aman lo que hacen. El otro

44% han aprendido a adaptarse a lo que hacen en su trabajo y el otro porcentaje están inconformes en el trabajo, pero lo ven como algo en lo que estoy mientras tanto. Y en ese mientras tanto se va la vida. Por eso es que ustedes, estudiantes y bueno, público aquí presente, yo creo que en la vida uno uno tiene que hacer lo que ama y aprender a disfrutar cada día.

Las metas son importantes, pero yo no puedo esperar a lograr las metas para ser feliz, porque siempre en la vida yo tengo la actitud de elegir, ¿verdad? Yo tengo la decisión de elegir cómo disfruto cada día. Este evento, por ejemplo, ha sido planeado para traerles a ustedes una serie de temas que muchos van a disfrutar y van a aprender y se van a llevar herramientas para poner en práctica en la vida profesional. Sin embargo, así es la vida. Cada uno va a hacer una interpretación de qué percepción va a tener sobre el evento. Pero cuando uno asiste a un evento de formación, ¿para qué asiste?

Generalmente, uno asiste a un evento para lograr conocer algo, tener un aprendizaje que yo pueda usar en mi vida personal o profesional. Ese debería ser el sentido de uno poder hacer una formación. Entonces cuando uno elige una carrera, uno debería elegir una carrera que a uno le guste o aprender a amar esa carrera para uno hacer las cosas de la mejor manera posible. Cuando hay una persona que ama lo que hace, generalmente lo hace muy bien y es exitosa en su vida personal y profesional. Entonces, de ahí la importancia de que en las empresas se promueva el bienestar subjetivo. Todos saben cuáles son los objetivos de desarrollo sostenible, ¿cierto? De la ONU, Dentro de esos objetivos de desarrollo sostenible, ellos hablan de la ODS, habla del trabajo decente.

¿Cuántos? Yo creo que para uno tener una buena calidad de vida, ¿qué necesita primero? Tener unas necesidades satisfechas, necesidades básicas satisfechas, y uno, como decía ahorita aquí el amigo, sentirse pleno o satisfecho con la vida. Y yo les hago una pregunta que tiene que ver con qué tan satisfecho, qué tan feliz estoy hoy. De 1 a 10 les hago la pregunta, ¿qué tan felices están hoy? De 1 a 10, piénsenlo, no me lo digan, pero qué tan feliz ustedes se sienten hoy. De 1 a 10, estoy en un 8, en un 10, en un 9, en un 7, ¿cuánto me falta si estoy en un 6 o en un 7? ¿Qué me está haciendo falta para ser feliz? Entonces vamos a ver un poco cómo es la felicidad para la parte empresarial? La felicidad para el tema empresarial es una percepción subjetiva que experimenta un trabajador con respecto a la actividad que realiza y con respecto

a cómo se siente, cuán satisfecho se siente con lo que hace, La felicidad personal tiene que ver con una percepción subjetiva que yo hago de qué tan feliz que tan satisfecho me siento con mi vida cuando las dos cosas se encuentran entonces yo me puedo sentir pleno, Porque eso es algo que no debería ser una obligación, sino que debería, digamos, venir de una vocación, de algo que yo tengo y que disfruto hacer. entonces de ahí la importancia del del 2002, Martin Seligman empieza a hablarnos de la psicología positiva. La psicología positiva es una corriente de la psicología moderna que habla que las personas pueden dejar de ver la psicología como enfermedad mental o como problemas y empezar a ver la psicología como una herramienta para crecer en lo personal y en lo profesional. Entonces la psicología positiva lo que busca es que las personas puedan aprender a ser felices a partir de lograr tener una vida plena. Esa vida plena, cada uno tiene una concepción distinta de qué es tener una vida plena. Porque yo, una persona puede decir para mí la vida plena es lograr adquirir unos bienes materiales, viajar y lograr finalizar mi tiempo en una casa finca divina, escribiendo, viajando, o sea, cada uno tiene una idea distinta de qué es una vida plena. Lo que pasa es que esa vida plena va a tener sentido si yo le doy sentido. ¿Quién le da sentido a la vida? Nosotros. Cada uno de nosotros tiene que darle un sentido a la vida, el por qué hago las cosas y para qué las hago, qué quiero lograr. Esto es muy importante porque está, la ciencia ha descubierto que cuando las personas no tienen un sentido de vida, se sienten vacías y muchas personas deciden incluso quitarse la vida o suicidarse porque no le encuentran sentido a la Entonces, de ahí la importancia de promover que todas las personas tengamos un sentido de vida. Para qué hacemos las cosas, por qué las hacemos, para qué yo estudio lo que estoy estudiando en la universidad, qué quiero lograr, y cuando lo logre, qué quiero además seguir haciendo. Entonces, si yo no sé qué es lo que quiero hacer con mi vida, seguramente mi vida me va a parecer aburrida o me va a parecer que mi entorno laboral no es agradable.

Entonces yo tengo que empezar a encontrarle un sentido a la vida y a ver la vida de forma positiva. En el mundo hay personas que perciben la vida de forma positiva y otras personas perciben la vida de forma negativa. Hay personas con las que uno habla y se siente feliz, se siente que salió positivo, que esa persona te dio como una buena energía, que tiene como una actitud chévere. Pero también hay personas con las

que uno habla y todo es malo, y todo es un problema, y hablan mal de todo, del gobierno, de la situación, de todo se quejan y son personas que todo lo critican o que ven siempre lo malo en otros. Esas personas que de alguna manera tienen una actitud tóxica contaminan ambientes laborales.

Entonces la psicología positiva lo que plantea es que yo tengo que tratar de gestionar mi felicidad porque a ver, ¿alguien tiene el poder de hacer feliz a otro? Quizás un ratito, ¿cierto? Pero no definitivamente, porque la felicidad es una decisión personal. Yo puedo tener muchos lujos y muchas cosas que para otra persona eso sería lo máximo, sería feliz y sin embargo sentirme vacía y no ser feliz.

De hecho, por eso hay muchas personas que teniendo todo, mucho dinero, cualquier cosa a su alcance se suicida, Porque la felicidad tiene que ver con una decisión personal, un sentido de vida y tiene que también entender que nosotros estamos aquí formándonos para servir a otros. Y que tiene que ver con que este evento es un evento que lo que busca es darles herramientas para que ustedes sean profesionales integrales, que multipliquen su conocimiento para crear una sociedad mejor. Y eso, ¿qué implica? Que necesitamos promover las personas felices para que esas personas felices promuevan organizaciones felices, Porque yo no puedo tener una empresa con felicidad laboral con gente amargada o con gente tóxica o negativa, entonces, de acuerdo con Martin Seliman, necesitamos alcanzar una vida plena, una vida placentera, una vida comprometida y una vida con significado, con sentido. Entonces yo le pregunto, a veces nos volvemos mecánicos en lo que hacemos. Vamos a trabajar, corremos, cumplimos, es más, a veces hacemos tareas desde el rol de estudiantes porque me tocó, porque ya necesito ganar esto y ya, porque ya, pero no hay un sentido. Y hoy los profesores estamos demandando que nuestros estudiantes no solamente entreguen una tarea por una nota, sino que quiero aprender, que quiero lograr, cómo esto y cómo esto lo puedo llevar a cambiar vidas.

Eso es más importante porque el conocimiento se adquiere de muchas maneras, pero gestionar la vida es más difícil porque implica empezar a preguntarme qué me hará sentir plena, satisfecha, comprometida, qué le da sentido a mi vida. Y de ahí la importancia del método PERMA. Este método yo se los voy a enseñar el día de hoy y es un método para todos practicar en el entorno laboral. ¿Cuál es el método

PERMA? El método PERMA de Martín Celimon habla de que para uno tener felicidad en el trabajo necesita primero tener emociones positivas. ¿Quién me dice cuáles son las emociones positivas? ¿Alegría? ¿Qué más? ¿Optimismo? ¿Qué más? ¿Cuáles son las emociones positivas?

¿Quién me dice? Por allá. ¿Alegría, optimismo, qué más? entusiasmo, ¿qué más? amor, ¿qué más emociones positivas encontramos? pasión, ¿cómo me voy a ver? como una persona positiva, con emociones positivas, ¿cuáles serían las emociones negativas? pues la ira, el enojo, la envidia, la amargura, etcétera, y ¿cómo se ve eso en una persona con rasgos agresivos o negativos.

Entonces, para ser feliz en el mundo laboral y en el tema estudiantil, ustedes deben ser estudiantes que tengan gestión de sus emociones y que esas emociones en la mayoría del tiempo sean positivas. Aun cuando tengan dificultades, es muy importante uno encontrar personas que transmitan paz, amor, alegría. Gestionen bien sus emociones.

Primer paso del método PERMA. Segundo paso del método PERMA tiene que ver con el compromiso. El compromiso es algo que qué, que yo debo hacer, cumplir, pero el compromiso, ¿será que es bueno el compromiso con obligación o el compromiso desde la decisión? Debería ser el compromiso voluntario. Cuando yo me comprometo con mi carrera profesional, a mí no me tiene mi mamá que obligar a que yo me levante para ir a la universidad, ¿cierto? Si yo soy un deportista consagrado, a mí no me tienen que obligar a ir al partido, a ir a entrenar, y si yo soy una persona con compromiso laboral, yo sé que tengo que ir y quiero ir y lo voy a hacer y lo voy a hacer bien. Entonces necesitamos personas comprometidas a nivel laboral y a nivel estudiantil. Un estudiante sin compromiso se nota. ¿Cómo se nota un estudiante sin compromiso? Profe, el plazo, no lo hice.

Profe, usted dejó una tarea y la dejó hace un mes, pero de pronto muchos en un último momento, la última semana de noviembre, están corriendo para que les reciban los trabajos, para que hagan las cosas que pudieron haber hecho a tiempo. ¿Eso qué está demostrando? ¿Qué hay compromiso con la profesión, con la carrera? No. Entonces yo creería que a nivel laboral uno tiene que tener compromiso desde la decisión y no desde la obligación. ¿Y eso que implica? Que yo tengo que cuestionar cómo está mi compromiso

con mi carrera. Cómo está mi compromiso con mi trabajo. Cómo está mi compromiso con mi equipo de trabajo.

trabajar más, más horas no significa que seamos más productivos. ¿Por qué? ¿Por qué creen que trabajar más horas no me hace más productivo? ¿Porque se cansa uno y qué más? ¿Qué piensan ustedes? Bueno, lo que nos han enseñado a veces es que si yo trabajo más horas, soy más productivo. Pero lo que nos dimos cuenta en nuestra investigación, y voy a avanzar un poco, es que, bueno, existen en el trabajo. Y eso hace que las personas no sean productivas y que la empresa pierda dinero en incapacidades de las personas. Entonces, ¿qué empieza a hacer uno para que alguien trabaje más? Algo que se llama el salario es un motivador o no. Todos trabajamos porque queremos ganar dinero. El salario es un motivador, pero adicional a la plata, cuando ya yo tengo lo suficiente, ya eso deja de ser un motivador único. ¿Y qué necesito?

Salario emocional. ¿Y qué es el salario emocional? Es que yo pueda tener calidad de vida laboral, que pueda tener unos beneficios, que pueda tener más tiempo libre, que pueda tener flexibilidad en mi trabajo, que pueda tener autonomía y que yo pueda tener reconocimiento y bonificaciones que me permitan a mí tener una buena calidad de vida. Entonces, Hoy en día se habla de estas oportunidades laborales, horarios flexibles, equilibrio entre la vida personal y laboral. ¿Ustedes quieren estar 12 horas en una empresa todo el día? No. ¿Qué quieren? ¿Tener tiempo flexible y ganar? Bien. ¿O no? Entonces, que nosotros necesitamos trabajar como líderes en promover el salario emocional para lograr tener mayor productividad y tener líderes que trabajen con humildad y con generosidad. Entonces, ¿qué vamos a hacer? Que el salario emocional mueve la economía de las empresas y de los países.

Entonces, el bienestar subjetivo permite medir qué tan felices son las personas en su vida y en su trabajo. Miren, solamente para concluir, porque ya estamos terminando, es decirles que las economías que trabajan menos horas en su jornada laboral, trabajan 30 horas, 35 horas y producen más plata y más resultados en temas empresariales. Mientras que en países, por ejemplo, en Latinoamérica, Colombia y México tienen las jornadas laborales más largas, producen menos, menos en cuanto a resultados y a dinero, y trabajan

más horas, jornadas de 48 horas, jornadas incluso mucho más largas, hasta de 50 horas semanales y ganan los salarios son muy por debajo de los salarios de allá.

¿Qué nos está demostrando esto? Que el salario emocional, si a mí me dijeran que yo puedo trabajar cuatro días bien, con un ritmo, con resultados, pero me dan un día libre, ¿yo trabajaría más? ¿Les pregunto? Claro, trataría de ser productivo los cuatro días para que me quede ese día libre, para yo hacer lo que yo quiero hacer. Entonces, el salario emocional funciona porque los países, estos países de primer mundo se han dado cuenta las personas pueden ser productivas, tener resultados, tener calidad de vida y que no tienen que tener jornadas laborales tan largas. Y eso qué haría si tuviéramos una jornada laboral más corta, pudiéramos tener más tiempo para la familia y tener una sociedad un poco más equilibrada, con menos patologías mentales porque las mamás podrían estar más tiempo en casa con sus hijos y pudiera generarse una mayor sinergia familiar. Ok, y eso es un poco lo que quiero decirles, que de alguna manera el ganar bien, producir más, me genera que mi pirámide de necesidades esté satisfecha, por lo cual yo voy a poder disfrutar de muchas cosas que no he podido disfrutar y de ahí la importancia de investigar sobre la felicidad laboral, de investigar sobre el bienestar subjetivo y de promover la productividad de las organizaciones felices que mejoren la calidad de vida laboral de las personas y logren con ello mejores resultados.

Entonces en esencia esto es lo que quería decirles en la noche de hoy. Muchísimas gracias.

RESÚMENES

Gestión de costos del aseguramiento en salud: Estrategias de optimización en la Región Caribe Colombiana.

Mesa 4: Competitividad Empresarial y Estrategia
Modalidad: Investigación en Proceso

Juan Carlos Fernández Mercado
Orcid: 0000-0002-2887-8021
Colombia
jfernandezm@unicartagena.edu.co

Universidad de Cartagena
Doctorado de Administración

Resumen

El sistema de salud es un modelo de aseguramiento, existen diferentes entidades encargadas de brindar cobertura a la población. Sin embargo, el incremento de los costos, los avances tecnológicos y las demandas de los usuarios han generado una presión significativa sobre el sistema; Gestión de costos del aseguramiento en salud: Implica la implementación de estrategias eficientes de control de costos, búsqueda de mecanismos de financiamiento sostenibles, con el objetivo de brindar una atención integral y de calidad, con el objetivo de identificar y evaluar las causas de la gestión de costos del aseguramiento en salud, como las distintas modalidades de interacción entre aseguradores y prestadores, lo cual permiten ajustar los costos de la gestión, valorando los resultados, desde la perspectiva del asegurador o tercer pagador. La Metodología es Investigación cualitativa, comprender y analizar los aspectos subjetivos y contextualizados del tema de estudio. Utiliza entrevistas, grupos focales y análisis de contenido para explorar las percepciones, las experiencias y las opiniones de los diferentes actores involucrados en la gestión de costos del aseguramiento; Hallazgos y resultados; Se presentan los desafíos significativos en la gestión de costos debido a las complejas dinámicas entre las aseguradoras y los prestadores. Estas dinámicas pueden involucrar contratos, tarifas, negociación, entre otros aspectos relevantes para el aseguramiento; Los problemas identificados, examinando cómo las modalidades de interacción entre aseguradores y prestadores afectan los costos; Los factores que contribuyen a la falta de eficiencia, aumento de los gastos y posibles inequidades en la asignación de recursos dentro del sistema de aseguramiento en salud en la Región Caribe. Concluyendo que la investigación se enfoca en entender los desafíos específicos relacionados con la gestión de costos del aseguramiento en salud, con especial atención en las distintas modalidades de interacción entre aseguradores y prestadores.

Palabras Claves: Gestión de Costos, Aseguramiento, Salud, Estrategia, Optimización.

Aspectos determinantes de la participación de actores socioeconómicos en mercados.

Mesa 2: Política Públicas, Instituciones territorio en contextos emergentes.
Modalidad: Propuestas o protocolos de investigación.

Econ. Víctor Xavier Quinde Rosales Mgs
https://orcid.org/0000-0001-9617-8054
Ecuatoriana
vquinde@uagraria.edu.ec
Econ. Carlos Martínez Mgs
https://orcid.org/0000-0003-2966-4428
Ecuatoriana
cmartinez@uagraria.edu.ec
Econ. Martha Aracely Bueno Quiñonez Mgs
https://orcid.org/0000-0002-9939-2731
Ecuatoriana
mbueno@uagraria.edu.ec
Lcdo. Iván Arturo Ramírez Sánchez
https://orcid.org/0000-0003-1565-2434
Ecuatoriana
iramirez@uagraria.edu.ec
Econ. Michael Steeven Márquez Ortega
https://orcid.org/0009-0004-8636-4530
Ecuatoriana
michael.marquez.ortega@uagrariaedu.ec
Universidad Agraria del Ecuador
Av. 25 de Julio, Guayaquil 090104

Resumen

Los mercados de abastos son cruciales para mantener el abastecimiento alimentario, promover un comercio justo e incentivar las actividades económicas y socioculturales del lugar en donde se encuentran ubicados. Por lo cual, las economías, que busquen la soberanía alimentaria de su región, deben enfocarse en desarrollar o mejorar el sistema de mercados municipales con incentivos para comerciantes y productores, de tal manera que el consumidor se vea beneficiado en la de calidad de productos, ahorro, mejora en infraestructura entre otros factores. La investigación surge debido a la ausencia de información existente entre Mercado-GAD, emprendedores y compradores, ante la creciente competencia que deben afrontar estos espacios de desarrollo territorial, por lo mencionado, es vital analizar la demanda de los principales productos ofertados y sus determinantes en la intención de compra (calidad percibida, normas, riesgos percibidos, motivaciones y características del canal). El tema propuesto pretende lograr una mayor comprensión de las características, relaciones y factores relevantes en la participación de actores en mercados públicos (Mercado, comerciante y cliente). Para este fin se utilizará un cuestionario piloto con validación de escala. Se aplicarán métodos cualitativos y cuantitativos-causalidad, en un proceso deductivo e inductivo, con análisis estadísticos y tipo factorial de corte transversal. Se considerará para los compradores un muestreo no probabilístico en cada una de las ciudades de Guayaquil y Milagro. También se realizará la observación directa dentro del principal mercado de las ciudades descritas y para el diagnóstico situacional, se intervendrá con entrevistas a sus emprendedores. A lo descrito, sumamos una exploración y descripción de las características socioeconómicas generales de compradores y emprendedores, con lo que se pretende generar un listado de propuestas para mejoras en el ámbito económico y social que se sustente en el rigor científico técnico y académico.

Palabras claves: Mercados Municipales, emprendedor, proveedor, comprador de víveres.

Determinación de los hábitos alimenticios en el cantón Guayaquil y su contribución en la demanda agroindustrial.

Mesa 2: Políticas Públicas, Instituciones y Territorio en Contextos Emergentes
Modalidad: Propuestas o protocolos de investigación

Econ. Víctor Xavier Quinde Rosales MsC.
https://orcid.org/0000-0001-9617-8054
Ecuatoriana
vquinde@uagraria.edu.ec

Universidad Agraria del Ecuador
Av. 25 de Julio, Guayaquil 090104

Resumen

Según CEPAL la agroindustria y el crecimiento económico están ligados, debido que el primero sustenta de manera sólida el segundo, transformando las bases económicas de una nación. Datos del Banco Central de Ecuador revelan una participación limitada en el sector agroindustrial, entre el 2016 y 2021 la contribución promedio de este sector al PIB fue de 7,7%; la agroindustria sufre cambios tecnológicos debido a la globalización, estos repercuten en la sociedad y en la forma en que se alimentan, generando un significativo impacto en sus patrones de consumo y que tengan constantes cambios, que van desde la forma de elegir sus alimentos, hasta su consumo. Es importante identificar y comprender los patrones de consumo agroindustrial en la población ecuatoriana como una vía para estimular el crecimiento y la diversificación económica. La presente investigación estudiara los hábitos alimenticios que conducen a las personas a seleccionar y consumir determinados alimentos o dietas, en respuesta a las influencias sociales y culturales. Se busca ver cuál es la influencia en la demanda agroindustrial; se llevará a cabo en la ciudad de Guayaquil, actualmente con 2'698.077 habitantes según el INEC. Se empleará un diseño no probabilístico de muestreo de cuotas. Los estratos se establecerán según grupos etarios y ubicación geográfica, permitiendo una representación diversa. Se utilizará una encuesta tipo escala de Likert para evaluar la frecuencia de consumo de los ocho grupos de alimentos según la Food and Nutrition Board, National Academy of Sciences del National Research. Se considerará el estado nutricional y el índice de masa corporal. El análisis estadístico implicara medidas de tendencia central, dispersión y el coeficiente de correlación de Pearson para examinar la relación entre hábitos alimenticios y estado nutricional. Conocer la demanda agroindustrial se traduce en una comprensión profunda de cómo los hábitos alimenticios afectan esta y cómo pueden promoverse productos nacionales.

Palabras claves: hábitos alimenticios, demanda agroindustrial, consumo de alimentos, nutrición.

Aprendizaje invertido como método para la aplicación de la teoría económica a la cotidianidad

Mesa 1: Educación Emergente: Tendencias y Realidades en el Siglo XXI
Modalidad Investigación: Propuestas o Protocolos de Investigación

Citlali Navarrete Cova
https://orcid.org/0000-0001-9996-1319
Mexicana
citlali.nc@cdguzman.tecnm.mx

María de Jesús Chávez
Mexicana
maria.cc@cdguzman.tecnm.mx

Erika consuelo castillo tapia
Mexicana
erika.ct@cdguzman.tecnm.mx

Rafael Pantoja
Mexicano
rafael.pg@cdguzman.tecnm.mx

Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán Tecnológico Nacional De México

Ciudad guzmán Jalisco, México. Agosto 2023.

Resumen

El aprendizaje invertido reúne características vinculadas al aprendizaje centrado en el estudiante, donde el alumno es el protagonista en la construcción de su conocimiento. Se puede describir su aplicación brevemente, se la siguiente manera: se les proporciona material previo a los estudiantes para que en su tiempo fuera de aula se preparen teóricamente antes de asistir a las sesiones presenciales; dicho material puede ser impreso, digital y/o audiovisual. Así se adelanta la parte teórica y en el aula se realiza la parte práctica. Con la elaboración de ejercicios prácticos, simulaciones de la cotidianidad, trabajo colaborativo, retroalimentación, entre otras. Con el fin de que los estudiantes logren la comprensión de la teoría económica, facilitando su aplicación y mejorando su desempeño como consumidores, empresarios y profesionistas. Otros de los pilares del aprendizaje invertido que se involucran son: ambientes para el aprendizaje, preparación docente y cultura del alumno. Se está realizando un estudio sobre el impacto que ha tenido la implementación de este modelo pedagógico (aprendizaje invertido) en las carreras del departamento de ciencias económico-administrativas (Contabilidad y Ing. En Gestión Empresarial) en el Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán, de Tecnológico Nacional de México. Se propone presentar estos avances que se han obtenido de esta investigación.

Palabras clave: Aprendizaje invertido, construcción del conocimiento, cotidianidad.

Factores determinantes de la competitividad de las tiendas en barranquilla en la localidad norte centro histórico

Mesa 4: Competitividad Empresarial y Estrategia

Modalidad: Modalidad Investigación

Andrés Estrada Echeverry
ORCID **0000-0002-3861-5639**
Colombia
a.estrada@unireformada.edu.co

Corporación universitaria Reformada
Carrera 38#74-179

Resumen

Esta investigación se centra en el análisis de las tiendas de Barranquilla de la localidad norte-centro histórico, porque son pequeñas empresas con características únicas que se han visto en la necesidad de someterse a cambios para atender las exigencias del mercado. Saliendo de las prácticas tradicionales que las ha hecho sobrevivir en el tiempo, más que destacarse. Las tiendas de barrio deben responder a un mercado competitivo en el que hay que ofrecer nuevas soluciones que hagan sostenible la relación cliente-tienda de barrio.

De esta manera, esta investigación sustentada en que las empresas pueden desarrollar ventajas competitivas que sean sustentables mediante la aplicación de la Teoría de los Recursos y las Capacidades (Barney, Ketchen y Wright, 2011). Para desarrollar esta investigación y por disponibilidad de la información se toma una población de 450 tiendas de la localidad norte-centro histórico, de las cuales se extraerá una muestra de 121 tiendas de la localidad objeto de estudio. La metodología que se sigue es de corte mixto, de tipo descriptivo y relacional puesto que toma información cualitativa y directamente del objeto de estudio y cuantitativa porque se analiza de forma lineal las respuestas que se han obtenido. La investigación permite realizar una descripción de las características de la muestra objeto de estudio.

Palabras claves: Competitividad; Tiendas de barrio; Tecnología; Recursos; Capacidades.

Concientización del reporte de información exógena tributaria en Colombia

Mesa 4: Competitividad Empresarial y Estrategia
Modalidad: Investigación en proceso

Fernando Nicolas Muñoz Armenta
Colombia
fermu40@hotmail.com

Lorena Rodríguez

Cecilia Guevara

Corporación de educación superior del litoral

Resumen

La información exógena constituye una herramienta fiscal que busca disminuir la evasión y aumentar el recaudo, es un procedimiento importante dentro de la actividad fiscalizadora del estado en cabeza de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

Las personas naturales y jurídicas que realicen transacciones económicas con entidades privadas o públicas deben tener conocimiento que son reportadas a la administración de impuestos nacionales DIAN con el propósito de establecer su responsabilidad y obligación de contribuir con las cargas del estado a través de sus declaraciones tributarias, el objetivo es concientizar a los empresarios sobre la importancia del reporte de información exógena tributaria en Colombia desde una visión legal, y que el desarrollo de sus actividades comerciales están debidamente fiscalizadas y que su aporte mediante los tributos contribuye al desarrollo del país, desde lo social a los estudiantes contribuir al crecimiento académico y profesional. Metodología por utilizar es la observación emperica deductiva, aprovechando la amplia experiencia profesional de los investigadores; Buscando como resultado esperado la concientización de los empresarios a través del cumplimiento de esta obligación tributaria. Teniendo como conclusión empresario conoce que la DIAN emite cada año la resolución legal y técnica que contiene las especificaciones de cada uno de los formatos y la información a reportar. Igualmente, el estado brinda la plataforma tecnológica que permite hacer todos los trámites pertinentes, Discutiendo que es importante destacar que el no cumplimiento de esta obligación tributaria conlleva a sanciones económicas muy onerosas y que están contempladas en la última reforma tributaria emitida por el gobierno nacional.

Palabras claves: información exógena, información tributaria, obligaciones tributarias.

Importancia de la inteligencia artificial en la prevención de riesgos laborales en Colombia

Mesa 7: Sociedad y Tecnología en el Siglo XXI

Modalidad: Modalidad Investigación Concluida

Fabrielo Alfonso Jiménez Bolívar
0000-0002-2400-583X
Colombiano
fabrielo.jimenezb@pca.edu.co

Politécnico Costa Atlántica
Carrera 38 # 79A - 167

Resumen

En Colombia actualmente se está implantando la IA en algunos centros de trabajo con altas incidencias de riesgos laborales, según el Concejo de Seguridad Colombiano al cierre del 2021. Esta investigación tiene como objetivo abordar la pertinencia de incorporar la inteligencia artificial dentro del campo de la seguridad y salud en el trabajo en Colombia. La tipología de investigación es documental-bibliográfica, en combinación de análisis de relaciones bibliométricas y cienciometrico, y añadiendo el método PRISMA. El análisis determinó la importancia abordada a la investigación relacionada en seguridad y salud en el trabajo en Colombia, donde autores han contribuido en temas como riesgos psicológico laboral, prevención de accidentes, analítica de datos en accidentes y predicción en tiempo real, sin embargo, el país a nivel de investigación debe adoptar nuevas tendencias descritas en el estudio bibliométrico internacional y de autores como Li H, quien está a la vanguardia en este objetivo investigativo.

Palabras Claves: Seguridad y Salud en el Trabajo, Inteligencia Artificial, Prevención, Tecnología, Riesgos Laborales.

Pérdida auditiva en operadores de equipos portuarios

Mesa 7: Sociedad y Tecnología en el Siglo XXI
Modalidad: Investigación en proceso

Wendy Maria Cardenas Barrera[1], Naywin Olascoaga Tous, Geraldin Arrieta Quiñones[3], Carlos Alberto Severiche Sierra[4*]

[1,2,3,4]Universidad de Cartagena. Cartagena de indias, Colombia

*cseveriches@unicartagena.edu.co

RESUMEN

Introducción: La pérdida auditiva inducida por ruido, es una enfermedad irreversible, pero prevenible que continúa siendo una de las principales causas de enfermedad ocupacional en el mundo. En América, la pérdida auditiva inducida por exposición al ruido de origen industrial es una de las 10 enfermedades ocupacionales más frecuentes, el **Objetivo es d**eterminar la pérdida auditiva en los operadores de equipos portuarios de una empresa de Barranquilla. **Métodos**, se desarrolló un estudio de tipo descriptivo. La población objeto de estudio fue de 154 trabajadores, distribuidos de la siguiente forma: 59 operadores de RSD/RTG, 76 de Camiones y 19 de Montacargas. Para recolectar la información se utilizó la ficha audiológica y se les realizó audiometría. El análisis estadístico se realizó describiendo las variables del estudio basado en las frecuencias absolutas y relativas que se obtengan. **Resultados** el 91.1% de los participantes eran de sexo femenino y el 8.9% de sexo masculino. De los 154 empleados que participaron en el estudio el 51,95% se encuentra en el rango de edad de los 25 a los 35 años, el total de la población fue de sexo masculino 100%, el estrato económico fue 3, el tiempo de vinculación en la empresa, fue 48,05% con más de 5 años en la empresa. La prevalencia de pérdida auditiva para la población estudiada fue del 33,77%, de los cuales el 21,43% presentó pérdida leve, seguido del 9,09% moderada y pérdida severa y profunda con un 1,95% y 1,30% respectivamente. **Conclusión** la población estudiada mostró una prevalencia media de disminución auditiva debido a la exposición a ruido superior a 80 dB.

Palabras clave: pérdida auditiva, ruido industrial, salud laboral (Fuente: DeCs Descriptores en ciencias de la salud).

Retos que enfrentan los emprendimientos sociales ante las demandas crecientes de la comunidad de Tijuana: reflexiones en torno a la contribución que hacemos desde la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).

Mesa temática: Emprendimiento e Innovación en Contextos Emergentes
Modalidad: Investigación en Proceso

Omaira Cecilia Martínez Moreno
https://orcid.org/0000-0002-9562-1840
Mexicana
Omairam@uabc.edu.mx

José Gabriel Ruiz Andrade
https://orcid.org/0000-0001-7019-112X
Mexicano
gabruiz@uabc.edu.mx

Ricardo Verján Quiñones
https://orcid.org/0000-0001-6624-0873
Mexicano
Ricardoverjan@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Turismo y Mercadotecnia
Calzada Universidad 14418, Mesa de Otay, CP 22390, Tijuana. B.C., México

Tijuana, B.C., 16 de octubre de 2023.

Resumen

En el presente capítulo se esboza y analiza la importancia que reviste la contribución que hacen los estudiantes potenciales a egresar de la Licenciatura en Mercadotecnia, al fortalecimiento y consolidación de emprendimientos sociales, que abordan diversas problemáticas en la ciudad de Tijuana. Se muestran los resultados obtenidos en un estudio de caso, que, desde la Facultad de Turismo y Mercadotecnia, se hizo durante los semestres 2022-1 y 2022-2 a un grupo de emprendimientos sociales. Éste se describe como un estudio cualitativo, fundamentado en la auditoría e intervención organizacional, con resultados y propuestas a ejecutar por parte de estos emprendimientos para aprovechar oportunidades y maximizar sus rendimientos en términos de sostenibilidad, sustentabilidad y alcance. Finalmente, se generan reflexiones según los retos que en lo sucesivo enfrentarán todos éstos, para mantenerse y conseguir sus objetivos a corto, mediano y largo plazo pese a las condiciones coyunturales a las que se pudieran enfrentar producto de los cambios sociales y económicos que prevalecen en el contexto.

Palabras clave: emprendimiento social, necesidades sociales, contexto organizacional.

Historia del comercio exterior en Colombia: Constitución de las sociedades portuarias regionales y la DIAN con enfoque en las agencias de aduanas

Mesa 2: Políticas públicas, instituciones territorio en contextos emergentes

Modalidad: Investigación concluida

Karen Andersen Pulido (es)
https://orcid.org/0009-0007-9803-3669
Colombiana
impexsubgerencia@gmail.com

Sebastián David Hinojoza Montañez
https://orcid.org/0009-0007-5706-3183
Colombiana
hinojozasebastian@litoral.edu.co

Corporación de educación superior del litoral
Calle 79 No 42F - 110

Resumen

El propósito de esta investigación es determinar la evolución del comercio exterior colombiano desde la aparición de la legislación de las sociedades portuarias regionales (ley 1 de 1991-Estatutos de puertos marítimos) y la DIAN (decreto 2117 de 1992), debido al impacto significativo en los procesos comerciales de la época en la historia de la nación. El tipo de investigación propuesta es con enfoque cualitativo, de tipo documental-bibliográfica, basada en información recolectada en base de datos científicas y legislación aduanera colombiana relacionada en temas de comercio exterior. De corte longitudinal, tipo descriptivo e interpretativo mediante la hermenéutica como técnica, para la interpretación, recopilación y revisión sistemática documental. Los hallazgos señalan que la llamada "apertura económica" en el país trajo una serie de cambios estructurales, desde el sector público y privado, además las aduanas experimentaron transformaciones tecnológicas en sus procesos como las "sabanas" a "declaración de importación", introduciéndose las selectividades física, documental o automática.

Palabras claves: Comercio exterior, DIAN, Sociedades portuarias regionales, Aduanas.

Planes de acción efectivos derivados de simulacros de emergencias en las instituciones educativas de nivel superior.

Mesa 7: Sociedad y tecnología en el siglo XXI

Modalidad: Investigación en proceso

Jair Javier Cantillo Guzmán (es)
Colombiano
jcantillo@litoral.edu.co

Humberto Rafael Barragán Rodríguez
Colombiano
hbarragan@litoral.edu.co

Corporación de educación superior del litoral
Calle 79 No 42F - 110

Resumen

En Colombia, a través del Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo Decreto 1072 de 2015 en su Artículo 2.2.4.6.25. 10 se establece la obligatoriedad de realizar simulacros como mínimo una (1) vez al año con la participación de todos los trabajadores de la empresa. Esta disposición aplica para todas las empresas públicas y privadas, por lo que las instituciones de educación superior no están exentas del cumplimiento de dicha legislación. Lastimosamente la gran mayoría de empresas en aras del acatamiento de esta obligación, realizan una actividad donde se colocan en práctica los procedimientos adquiridos o sencillamente simular una emergencia incluida en su Plan de emergencias, sin realizar ningún seguimiento posterior a los hallazgos encontrados en el ejercicio de simulacro. El propósito de esta investigación es describir las acciones tendientes a subsanar dichos hallazgos y el desarrollo de planes de acción efectivos que permitan operativizar de manera integral los Planes de emergencias de las instituciones de educación superior.

El enfoque de investigación es de orden cualitativo, de corte transversal. El objeto de estudio serán las instituciones de educación superior donde se oferta el Programa de Seguridad y Salud en el trabajo en el distrito de Barranquilla, aplicando el método de muestreo no probabilístico por conveniencia.

El tipo de investigación será exploratoria - descriptiva, con técnicas de recolección de datos como la entrevista y el análisis documental de la información.

Se pretende con la investigación caracterizar los hallazgos por mejorar en los diferentes ejercicios de simulacro desarrollados en las instituciones de educación superior, lo cual nos permitirá desarrollar planes de acción enfocados en la mejora continua de la problemática identificada en la población de estudio.

Palabras claves: Plan de acción, simulacro, emergencia, Seguridad y salud en el trabajo.

Hacia la transición energética en el siglo XXI
Mesa 7: Sociedad y Tecnología en el Siglo XXI

Modalidad: Investigación en curso

Evila Blanco Torres
Colombiana
eblanco@litoral.edu.co

Indira Palma Santiago
Colombiana
ipalma@litoral.edu.co

David Ramírez Carrillo
Colombiano
dramirez@litoral.edu.co

Corporación de educación superior del litoral
Calle 79 No 42F-110, Barranquilla, Atlántico

Resumen

La transición energética se ha convertido en uno de los temas más polémicos del momento, **¿es un tema político, económico o medioambiental?** Quizás es un poco de todo esto, la comunidad internacional se ha trasado metas, en aras de lograr lo que los científicos han llamado "Neutralidad climática" lo cual propone disminuir el consumo de las energías producida por el carbón, el gas natural y el petróleo, por las llamadas energías limpias como la energía fotovoltaica, energía eólica, energía hidroeléctrica; para el 2035 el planeta estará en la mitad de la transición y para el 2050 habremos alcanzado la neutralidad climática, donde las emisiones de CO2 o huella del carbón serán iguales a las que el planeta puede reciclar a través del mar y la vegetación, los doctrinantes, filósofos, tratadistas y activistas sobre el tema , proponen tendencia como el decrecimiento económico, con consignas como " moda o necesidad", algunos han llamado esta generación consumista y otros la llaman la sociedad del desperdicio; planteando así reducir el consumo innecesario de bienes y servicios así como otros platean una economía ecológica. En nuestro país dónde el 60% de las exportaciones están representadas en petróleo, gas y carbón, debemos emigrar a otras estrategias de crecimiento y desarrollo sostenible que aseguren el bienestar de la población y la industria nacional.

Palabras claves: transición energética, Neutralidad climática.

Data science, del multiverso a la realidad aplicada de los procesos de aprendizaje en siglo xxi
Mesa 7: Sociedad y Tecnología en el Siglo XXI

Modalidad: Propuestas o Protocolos de Investigación

Emiro Berrio Rodríguez
Colombiano
Eberrio@litoral.edu.co

Alex Muñoz Arrieta
Colombiano
Amunoz@litoral.edu.co

Luzcelis Ruiz Navarro
Colombiana
lruiz@litoral.edu.co

Viviana Sierra de León
Colombiana
Vsierra@litoral.edu.co

Corporación de educación superior del Litoral
Calle 79 No 42F-110

Resumen

El objetivo general: Analizar información de las tendencias educativas aplicando técnicas de data science para una buena toma de decisiones. **DATA SCIENCE, del Multiverso a la Realidad Aplicada de los Procesos de Aprendizaje en Siglo XXI**. Si bien es cierto que la educación ha transitado por toda la humanidad desde sus inicios cuando el padre le enseñaba al hijo un arte y fue pasando de generación en generación hasta la actualidad donde los seres humanos más que estudiar nos estamos cualificando en habilidades, también es cierto que los procesos tecnológicos apoyan esta gran labor de llevar el conocimiento, las habilidades y las destrezas a nuevos individuos. El DATA SCIENCE o ciencia de datos permite establecer parámetros de conducta, predicciones y/o cuantificar datos numéricos que le brinda a la academia datos certeros sobre la proyección que tendría la educación en el presente y futuro cercano; de esta manera las instituciones y todos los agentes educativos podemos prepararnos para los grandes desafíos que se vienen. La idea principal de la tecnología siempre ha sido disminuir el trabajo para los seres humanos, las empresas y minimizar el riesgo de las malas decisiones, teniendo en cuenta esta realidad el análisis de los datos pudiera darnos herramientas para que el sector educativo se fortalezca en las áreas que los seres humanos necesitamos hoy y mañana. Esta propuesta de investigación en ciencia de datos orientada a la educación en el siglo XXI busca tener experiencias significativas y datos concretos para una buena toma de decisiones desde la académica en pro del bienestar de todos los estudiantes y que estos tengan las mejores prácticas para formarse y crear su propio proyecto de vida.

Palabras claves: data science, educación, academia, toma de decisiones, técnicas, tendencias.

No muerdas el anzuelo

Mesa 7: Sociedad y Tecnología en el Siglo XXI
Modalidad: Investigación en Proceso

José Luis Rolong Acuña
Colombiano
jrolong@litoral.edu.co

David Ramírez Carrillo
Colombiano
dramirez@litoral.edu.co

Corporación de educación superior del litoral
Calle 79 No 42F-110, Barranquilla, Atlántico

Resumen

En la actualidad nos vemos inmersos en mundo totalmente digital, donde ya no necesitas ir a un lugar físico y hacer largas filas para pagar algún servicio o comprar un producto; desde la comodidad de tu casa puedes lograr hacer esto y mucho más, solamente haciendo varios click, responder varias preguntas, ingresar algunos datos y podrás recibir por parte de entidad la confirmación de la compra o pago de tu servicio, pero existe una técnica utilizada por personas u organizaciones que sacan provecho de la ingenuidad y del desconocimiento de los usuarios que realizan a menudo sus transacciones vía web, para lanzar el anzuelo y estos lo muerdan, hasta tal punto que toda su información es robada y utilizada para realizar todo tipo de delitos informáticos, esta técnica es conocida como el ***phishing*** que en español quiere decir exactamente **pesca**, y así como un pescador sale todos los días esperando conseguir un buen resultado en su labor, debe conocer en que parte y a que horas es más propicio que su pesca sea productiva, de igual forma estas personas que están al asecho conocen muy bien cuál es el método, a que tipo de usuario y porque medio pueden fácilmente persuadir al navegante a que caiga.

Los códigos QR son una parte integral de la vida cotidiana de muchas personas, utilizados para diversas acciones, como explorar menús en restaurantes o acceder a servicios.

Los atacantes aprovechan estos códigos para disfrazar enlaces maliciosos y engañar a las personas sin que estas se den cuenta. La ingeniería social también juega un papel crucial en esta técnica, ya que se suplanta la identidad de empresas u organismos públicos de confianza, **¿has realizado alguna vez una operación mediante el código QR y por qué?**

Palabras claves: Phishing, QR, digital, pesca, servicio

Factores de riesgos y aspectos entomológicos de aedes aegypti (diptera: culicidae) en el corregimiento de chorrera

Mesa 7: Sociedad y tecnología en el siglo XXI

Modalidad: Investigación concluida

Yovar Adrian Santiago Contreras
yovarsantiago@gmail.com

Corporación de educación superior del litoral
Calle 79 No 42F - 110

Resumen

Principalmente se pretende en este artículo bibliográfico, caracterizar los factores de riesgos y aspectos entomológicos para la proliferación de *Aedes aegypti* en el corregimiento de Chorrera, zona rural del Municipio de Juan de Acosta, Departamento del Atlántico.Así mismo, se buscó describir los conocimientos, actitudes y prácticas que inciden sobre la proliferación de *Aedes aegypti*, mediante exploración de aspectos entomológicos para la propagación de *Aedes aegypti* en la zonas que hace presencia y llevó establecer elementos para el desarrollo de estrategias pedagógicas en relación con la prevención y control del dengue a nivel doméstico.

PALABRAS CLAVE: factores de riesgo, aspectos entomológicos, proliferación, Aedes aegypti, prevención, control.

Análisis crítico de la pedagogía en la formación naval: hacia una propuesta innovadora para la armada nacional"

Mesa 1: Educación Emergente, tendencias y realidades en el Siglo XXI

Modalidad: Investigación concluida

Víctor Alberto Díaz Plaza
https://orcid.org/0000-0002-6814-8795

Miriam Consuelo Martín León
https://orcid.org/0000-0002-9983-5299

Escuela de Formación de Infantería de Marina
Vía troncal km1 Base de Entrenamiento de Infantería de Marina

Resumen

La Sociedad Colombiana impone nuevos retos a las Fuerzas Militares, por lo tanto, los Oficiales y Suboficiales se ven obligados a enfrentar un ámbito laboral que exige nuevas competencias y habilidades año tras año. Ante esta complicada situación, los procesos de aprendizaje se transforman para responder a las necesidades que exige la sociedad y las mismas Fuerzas Militares, donde se debe garantizar el avance de esta y contribuir a la solución constante de los problemas que generan las realidades de la actualidad económicas, políticas, culturales, sociales e internacionales.
La Sociedad Colombiana impone nuevos retos a las Fuerzas Militares, por lo tanto, los Oficiales y Suboficiales se ven obligados a enfrentar un ámbito laboral que exige nuevas competencias y habilidades año tras año. Ante esta complicada situación, los procesos de aprendizaje se transforman para responder a las necesidades que exige la sociedad y las mismas Fuerzas Militares, donde se debe garantizar el avance de esta y contribuir a la solución constante de los problemas que generan las realidades de la actualidad económicas, políticas, culturales, sociales e internacionales.
La Armada Nacional de Colombia está en un proceso de constante mejoría y perfeccionamiento en la gestión y captación de talento humano. Paralelamente, se esfuerza por elevar el estándar de la formación militar y académica de su personal, adaptándose a los cambiantes desafíos que el servicio militar impone año tras año. En este contexto dinámico, oficiales y suboficiales deben afrontar un entorno profesional cada vez más exigente, que requiere de competencias y habilidades renovadas. En respuesta a estos desafíos, los métodos de enseñanza evolucionan de manera continua, buscando la innovación para satisfacer las demandas emergentes de la sociedad y de las fuerzas armadas en sí mismas.

Ante este panorama, se reconoce la necesidad de que los militares dominen aspectos técnicos, teóricos y éticos, entre otras habilidades críticas, para asegurar la integridad y eficacia de su labor. En este sentido, es imperativo que las Escuelas de Formación de la Armada Nacional desarrollen una estructura pedagógica robusta, capaz de proveer estas garantías educativas y fomentar las competencias requeridas para afrontar los retos del siglo XXI.

Palabras Claves: Modelo pedagógico, competencias, formación militar.

Gestión del Conocimiento en pro del Aseguramiento de la Calidad Educativa en Instituciones de Educación Superior

Mesa 1: Educación Emergente, tendencias y realidades en el Siglo XXI

Modalidad: Investigación en proceso

EDWIN ALEXANDER RUMBO CAMELO
ORCID 0000-0002-3127-8406
Colombiano
Edwin.rumbo@armada.mil.co

Escuela de Formación de Infantería de Marina
Vía troncal km1 Base de Entrenamiento de Infantería de Marina

Resumen

En el presente artículo se argumenta el cómo la gestión del conocimiento en el contexto de las Instituciones de Educación Superior en Colombia se posiciona como una herramienta esencial para garantizar la calidad educativa. A través de la recopilación, creación, compartición y aplicación efectiva del conocimiento, las instituciones pueden ofrecer programas educativos de alta calidad y adaptarse a las cambiantes demandas del mercado laboral y la sociedad. Este enfoque se erige como un medio estratégico para optimizar los procesos educativos, fomentar la innovación y promover el aprendizaje colaborativo en un entorno académico en constante evolución, resaltando que la Gestión del Conocimiento no solo se centra en la recopilación de datos, sino que también enfatiza la importancia de la cultura organizacional, el liderazgo, la colaboración y la tecnología para promover la innovación y la excelencia académica. En este sentido, a través de los argumentos planteados se recomienda que las Instituciones de Educación Superior en Colombia deben implementar sistemas de Gestión del Conocimiento en sus procesos, no solo como un medio para mantenerse competitivas y relevantes, sino también para cumplir con su responsabilidad de proporcionar una educación de calidad a sus estudiantes.

Palabras Clave: Gestión del Conocimiento, Aseguramiento de la Calidad Educativa, Instituciones de Educación Superior.

Sistema integrado de cubierta y ensamble para la protección de tripulantes en botes de combate fluvial

Mesa 5: Emprendimiento e Innovación en Contextos Emergentes

Modalidad: Investigación en proceso

Alberth Alvear López

Miriam Consuelo Martín León,
https://orcid.org/0000-0002-9983-5299

Victor Alberto Díaz Plaza
https://orcid.org/0000-0002-6814-8795

Julián Garíb Barrera González

Escuela de Formación de Infantería de Marina
Vía troncal km1 Base de Entrenamiento de Infantería de Marina

Resumen

Esta investigación surge de un problema crítico identificado en las unidades militares fluviales: la ausencia de una cubierta adecuada en los botes de combate, una carencia que deja a los tripulantes vulnerables ante condiciones meteorológicas adversas como tormentas y lluvias. Ante esta situación, el objetivo central de este estudio es el diseño e implementación de un sistema de ensamble y cubierta para botes que ofrezca protección eficaz a los miembros de los Elementos de Combate Fluvial.

El enfoque metodológico adoptado es de naturaleza proyectiva, orientado hacia la identificación y materialización de soluciones concretas que aborden directamente la problemática, y proponiendo intervenciones para mejorar sustancialmente las condiciones de operatividad. Los resultados de esta investigación culminaron en el desarrollo de un diseño técnico avanzado, que incorpora partes galvanizadas para resistir la corrosión acuática y, esencialmente, no compromete la funcionalidad del bote debido a un aumento mínimo en el peso.

Este innovador sistema de cubierta no solo se alinea con las demandas prácticas del servicio, sino que también representa un avance significativo para el bienestar del personal y la efectividad de las misiones estratégicas de los Elementos de Combate Fluvial de la Armada Nacional.

Palabras Claves: Cubierta, botes fluviales, protección.

Reflexiones finales del dia

Jimmy Struen Martinez

Se resalta en esta ponencia la gran oportunidad y la gran variedad de posibilidades que tenemos al acudir a la inteligencia artificial como insumo necesario para lograr objetivos dirigidos a lograr la transformación digital. Se considera vital tanto en el campo empresarial, como el educacional, en el primero permite a las empresas sobrevivir en un entorno tecnológico cada día más competitivo y pertinente y ante todo en constante evolución. Se centró en las bondades de la IA en el proceso de formación y en sus futuras actividades laborales, recomendando algunas plataformas de IA, las cuales de alguna manera ayudarían a los intereses de muchos de los asistentes a esta ponencia en su mayoría jóvenes, se hizo énfasis en la plataforma HEYGEN.

Se evidencia la necesidad inaplazable de enseñar a pensar como una necesidad inaplazable para formar ciudadanos críticos que sean capaces de adquirir un pensamiento complejo e interrelacionar.

Hace una crítica muy bien lograda y basada en estadísticas de la manera como se asume en nuestro país la educación básica y media pues potencia el aprendizaje memorístico que privilegia la evaluación sumativa y resalta que es precisamente lo que hay que dejar de lado para lograr que la educación cumpla su objetivo social de ser el motor del desarrollo.

Resaltando la importancia de la comprensión lectora bien fundamentada, dirigir al estudiante hacia una lectura crítica que le posibilite superar el nivel literal y lograr una lectura que le permita al estudiante hacer inferencias de lo leído y que sea capaz de argumentar y hacer crítica de manera autónoma y libre.

Se basaron en la investigación realizada por los expositores y que claramente develo falencias en el proceso enseñanza aprendizaje tan venido a menos en nuestro país.

Universidad al Barrio: Transformando el Acceso a la Educación Superior en Barranquilla

Margarita Araujo (Colombia).

JOVENES Y EMERGENCIA CLIMATICA: COMO REGENERAR LA EDUCACION PARA EL DERECHO A UN PRESENTE Y FUTURO CON DIGNIDAD SOSTENIBLE

Gestión de organizaciones, marketing y finanzas

Inés María Dautt - Michel Grillo Quintero

Cierre del Congreso

Juan Carlos Robledo Fernandéz (Colombia).